

MEN'S ATTIRE

—Common Sense in Matching Men's Clothes

男人的 包装

——男士服饰搭配常识

琴石 编著



广东教育出版社

MEN'S ATTIRE

—Common Sense in Matching Men's Clothes

——男士服饰搭配常识

男人的 包装

一本男人和女人都爱看的书

- 男人爱看，是为了女人；
- 女人爱看，是为了男人！

ISBN 7-5406-4534-2



9 787540 645342 >

定价：25.00 元

MEN'S ATTIRE

——COMMON SENSE IN MATCHING MEN'S CLOTHES

男人的包装

——男士服饰搭配常识

琴石 编著

 广东教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

男人的包装：男士服饰搭配常识/琴石编著. —广州：
广东教育出版社，2001.3

ISBN 7-5406-4534-2

I. 男 ... II. 琴 ... III. 男性—服饰美学—基本知识
IV. TS976.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 14504 号

广东教育出版社出版发行

(广州市环市东路水荫路 11 号)

邮政编码：510075

广东新华发行集团股份有限公司经销

广州市南燕彩印厂印刷

(广州市石溪富全街 2 号)

850 × 1168 毫米 32 开本 7.5 印张 180 000 字

2001 年 3 月第 1 版 2001 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 7-5406-4534-2/TS·1

定价：25.00 元

如有印、装质量问题，影响阅读，请与我社(电话：020-87616267)联系调换。

S



作者简介

琴石(周胜利),湖北人。音乐家、篆刻家、策划家。中国地质大学群文专业毕业,进修于武汉音乐学院。曾任群艺馆长、文联主席等职,现为中国群文学会会员,广东省音乐家协会会员,二级作曲,广东省企业文化研究会副秘书长,广东百朋文化公司董事长。

重音乐创作,有创作歌曲集《悠悠故乡情》出版,词曲作品几百部(首)发表;擅书法篆刻,有《琴石印存》汇编入集,印作在中国美术馆展出,印石被日本收藏,流传欧美;兼长群文理论研究,学术论文几十篇获奖发表。1993年下海经商,曾为知名企业金利来公司在中国的营销推广和企业文化建设作过重大贡献。务商期间成功策划组织市场营销大型活动,有多个成功案例,并多次举办主讲企业形象塑造、企业文化构建大型讲座。个人业绩收录于《中国当代文艺群星辞典》、《中国当代艺术界名人录》、《当代书画篆刻家辞典》、《中华骄子·专业人才卷》、《中日美术通鉴》、《广东音乐家名录》等书典。

前 言

我早就想写这本书，因为脑海里总是翻腾着这样一句话：“男人，也需要包装。”

大自然中，雄性的动物和植物，大多比雌性美丽、漂亮。而现今生活中的人呢，似乎女人的打扮和包装才是名正言顺天经地义。女人可以留短发，蓄长辫，戴领带，穿男性服装，裤子门襟也由侧身改向前面；女人可以袒胸露背出入大酒店，男性则衣冠不整不能入内。男人留长发，洒香水，有异端之嫌，会遭到亲友和同事的反对，社会一点也不宽容。男人的打扮包装，似乎与美丽无缘，真有点不平衡！

男人，就不爱美吗？

男人，需要创造财富发挥才能，需要奋力拼搏赢得机遇。无论是在政界、商界、企业、机关，无论是在城市还是在农村，男人总得扮演强悍自信的角色。特别是在现代化的今天，男人需要以充实的形象去应付社会事业、家庭生活以及个人情感的压力，去努力争取理想的社会地位。那么，这个充实的形象就要靠得体的服饰和合理的搭配来包装，以体现修养品味，展示人格尊严。

记得有这么一件事：

一次在某市委副书记家作客，她丈夫出于礼貌，隆重打扮了一番来接待我们。只见他上穿一件浅灰色双排扣西装，内着一件黑白相间横条纹针织毛衣，毛衣紧扎在深咖啡裤子里，一条黑色领带系在蓝色条纹的衬衫领口上，长长的飘在毛衣外面，未系扣子的西装下摆随着他招呼客人的手势而不停地

扇动着……说心里话，我对这位先生不合体的打扮，感到遗憾。

生活中，许多男人的包装经常出现这样常识性的错误：

当我们穿着一套昂贵的深蓝色西装却穿了一双黄澄澄的皮鞋时；当我们走进庄严的会场坐在嘉宾席上，而穿着一件白色圆领汗衫时；当我们把鲜艳的领带系在毛背心外面，还昂首阔步地走在大街上时……

也许，我们丝毫没有感觉，我们正走在一个服饰搭配不当的误区里；也许，很多男人还陶醉在自我欣赏自我炫耀的良好感觉之中。殊不知，服饰搭配虽无定式，但自从人类不断地走向更加文明的时代时，一些约定俗成的常识就形成了一定的文化制约，这些常识冲破国界，冲破人种界线，被人们所接受、所效仿，并视为共同遵循的公众定律。作为现代的男人，就需要了解这些常识，适应和遵循这些常识，否则，就有可能闹笑话。一个触犯了这些常识的男人，会给人一种没有见过世面的印象。

人们常说，商业人很“势利”，他们的目光也很“势利”，商业人喜欢透过衣着去分析对方的背景、学识、修养经验以及社会地位，这并不是出于一种有意识的行为，而是属于一种无意识的社会性条件反射，属于市场经济中独特的尊贵方式和尊严规范。所以，合理的服饰搭配，有助于我们在纷杂激烈的商战中提高自我形象层次，战胜对手，走向成功。

男人的服饰搭配，是一门自我包装的艺术。追求服饰之美，穿得合适合体，才能更好地体现男性的雄壮和力量，体现男性的智慧和自信，也体现服饰不仅仅是赋予女人也同样赋予男人的文化含义和精神。

我就自己所知道的常识和所掌握的资料，编写这本关于服饰搭配常识的书，呼吁男性朋友，追求包装，展示自我，让男

人更加自信，更有气质，更加方正挺拔，更加庄严洒脱。
让男人，更美、更潇洒！

琴石

●前言

●男人服饰搭配的某些误区

●男人尊贵身份的标志——西装

西装的演变和来历 / 9

西装的类型知多少 / 11

什么是男士礼服 / 13

什么是燕尾服 / 14

什么是晨服 / 15

正式礼服有几种 / 16

腰封是什么 / 17

你有黑色西服套装吗 / 18

西服套装有几种 / 19

什么是休闲西装 / 20

你会扣西装的扣子吗 / 21

你总是穿白色袜子吗 / 22

你怎样使用西装口袋 / 23

知道穿西装的基本规则吗 / 23

你的西装一次穿几天 / 27

你该怎样去买西装 / 28

●男人珍贵的花色饰品——领带

你知道领带的来历吗 / 33

领带的演变过程 / 35

领带的类型尺寸知多少 / 36

常见领带面料有哪些 / 38

怎样搭配花色领带 / 40

领带搭配五禁忌 / 42

43 / 领带系多长为好

44 / 怎样选购领带

46 / 领带应该天天换吗

47 / 你会爱惜领带吗

●男人一生钟情的情人——衬衫

51 / 衬衫的分类

51 / 什么是礼服衬衫

52 / 什么是商务衬衫

54 / 什么是休闲衬衫

55 / 什么是中式站领衬衫

56 / 短袖衬衫应注意的问题

56 / 怎样选购衬衫

●男人永远不变的潮流——裤子

65 / 你了解西裤吗

68 / 西裤裤脚翻边的来历

69 / 西裤的颜色搭配

70 / 你怎样买西裤

●男人夏季的五彩之梦——T 恤

75 / T 恤的起源

76 / 知道 T 恤的特点吗

77 / 怎样搭配 T 恤

●男人腰部点缀的亮点——皮带

81 / 皮带款式知多少

83 / 如何搭配皮带

84 / 怎样保养皮带

●男人硬朗豪放的衬托——皮服

皮服的特性 / 87

选购皮服的几个方法 / 89

怎样保护皮革衣服 / 91

●男人引人注目的部位——皮鞋

知道皮鞋的常用材料吗 / 95

知道皮鞋的款式分类吗 / 96

皮鞋的颜色及搭配 / 98

你该什么时候去买皮鞋 / 99

你怎样选皮鞋呢 / 100

你了解皮鞋的号型标注吗 / 101

●男人阳刚雄健的魅力——茄克

茄克衫的类型 / 105

怎样选购茄克衫 / 106

穿茄克衫应注意的事项 / 108

●男人非凡潇洒的气度——风衣

风衣的来历 / 111

风衣的功能和款式 / 112

穿风衣的讲究 / 114

●男人粗犷野性的彰显——牛仔服

牛仔服的诞生和流行 / 119

牛仔裤有哪些特点 / 120

穿牛仔裤的技巧 / 122

●男人矫健体魄的包装——运动服

运动服的类别、款式及其他 / 127

128 / 怎样搭配运动服

●男人简约随意的装束——家居服

133 / 什么是家居服

134 / 家居服穿着特征

●男人温和柔情的表达——睡衣

140 / 睡衣有科技含量吗

141 / 睡衣的档次划分

144 / 怎样选择睡衣

146 / 睡衣也需要搭配

146 / 贴身内衣的学问

●男人信誉效率的象征——手表

151 / 你一生中只戴一只手表吗

152 / 手表有类别之分吗

155 / 系列手表是怎么回事

156 / 怎样识别手表的真伪

●男人时髦新潮的体现——化妆品

161 / 男人发用化妆品有哪些

162 / 男人面部化妆品有哪些

163 / 男人芳香用品有哪些

●男人不可忽略的细节——饰物

169 / 箱包

170 / 皮包

171 / 钱夹

172 / 打火机

173 / 酒具

眼镜 / 173

领针 / 174

领带夹 / 175

领带针扣 / 175

袖扣 / 176

吊带 / 177

手帕 / 178

钢笔 / 178

●男人高贵典雅的品味——首饰

钻石 / 183

金饰 / 184

宝石 / 185

●男人服饰色彩基本常识

什么是色彩 / 189

什么是色调 / 191

服饰色彩搭配 / 191

男人服饰常见色彩 / 192

●男人着装的休闲风格

休闲服装风格类型 / 197

男人着装休闲风格类型 / 198

●男人的时尚话题——名牌

名牌是一种附加值 / 203

204 / 名牌不是永恒的

204 / 注重名牌 更重品质

205 / 自我在上 名牌在下

205 / 来一点不同凡响

206 / 名牌不一定名贵

● 男人服饰搭配综合谈

209 / 尊重他人在前 表现自我在后

209 / 穿出个性魅力 莫拘时尚潮流

213 / 力求统一和谐 达到整体均衡

214 / 讲究时间季节 注意地点场合

● 男人服饰常见号型标识通解

219 / 男人成衣号型参考对照表

219 / 男人衬衫号型参考对照表

220 / 男人西装号型参考对照表

221 / 男人内衣号型参考对照表

221 / 男人体型分类参考对照表

222 / 常见服饰面料质地标注

222 / 国际通用洗涤方法图表

224 / 正常男子标准体重参考表

● 编后语

男人服饰搭配的 某些误区



在没有涉及到男人包装中的服饰分类之前，我们不妨先例举男人们在服饰搭配上的某些误区，再逐一介绍男人的服饰和搭配的常识，也许更好一些。目的是让平时自以为穿衣戴帽还十分得体的男人们，对照一下自己的包装，检查有没有犯同样的错误：

买了一套新西装，清晨起床后就迫不及待地套在身上，拎起公文包，十分自豪地走进了写字楼。西装袖口上，厂家的品牌标签随着摆动的手臂，十分抢眼。有人劝你剪下这个标识，你说，这是时下流行作法，标明我的西服是名牌……

和客户洽谈生意时，你穿了一身正装深色西服，漂亮的领带飘逸而潇洒，你十分得意。可是往沙发上一坐，那深色的西裤下，一双白灿灿的袜子耀眼地暴露在对方的视线之中，客户皱起了眉头……

在朋友或客户面前，你挥动着双手，正侃侃而谈，深色西装袖口处露出光溜溜的手腕，衬衣袖口完全缩到西装袖子里去了，你不时地用手往外拉一拉……

今天的会议十分重大，场面非常隆重，作为嘉宾的你，身穿一套咖啡色休闲茄克，脚蹬一双白色旅游鞋，还系了一条花色艳丽的领带，在茄克里面摆来摆去，你自以为很得意……

明媚的阳光下，你手提公文包气宇轩昂地走在大街上，漂亮的西服里还蕴藏着昨夜妻子的温柔，可你胸前的领带长长地垂在皮带以下，几乎和西装下摆平齐……

参加朋友的生日聚会或出席大型宴会，你身穿礼服，脖子下一副红色领结，惹得大厅里的人们不停地向你问这问那，你还不

知何故……

你穿着单排扣西装，将两个扣子紧紧地扣住，似乎这样才显规矩和气派。你穿双排扣西装时，又不喜欢扣扣子，站立时，西装上衣前片摆来摆去……

夏日里，你穿着长袖衬衫，系着鲜艳的领带，坐在开着空调的会客厅里，衬衫的袖子高高挽起到胳膊上面，你觉得很轻松，甚至还很惬意……

你穿了一套正装西服，里面却穿着一件大花衬衫，另穿一件太太为你精心编织的羊毛背心，鲜红的领带还飘在背心的外面……

你和女友手挽着手上街买衬衫。售货员问你需要多大领围、袖长是多少？你和女友四目相对，伸伸舌头——还真不知道……

你只有一条领带，昨天上班系着它，晚上回家不解开，拉出来挂起，今天上班套在脖子上还是它。你的西服一星期倒是换了两三次，可领带却是立场坚定不变色……

你一身儒雅之气，金丝眼镜，深蓝色的西服，黑色的皮鞋，可腰间橙黄色的皮带和大板块的皮带扣，显露出强烈的色彩，引得人们的眼光扫来扫去……

写字楼里，大班台前，你身披米黄色风衣，横靠在大班椅上；朋友家里，会议室里，你披着风衣走来走去，也许是舍不得你那男子汉的气度，或者是炫耀着什么……

你已经成功，很有财富，左手戴一只黄金戒指，右手套一只白金戒指，挥动的双手之间，闪动着刺眼的花色，谈吐之时还不停地掏出手帕去拂擦两只手上的黄白二物……

大型活动结束了，司仪请你和大家一起合影留念。你笔挺的站在正中，露出“一览众山小”式的微笑，可是那西服下摆的口袋，却鼓鼓囊囊突出一个大包，不知装了什么。等照片冲好送来，你看着看着，皱起了眉头……

秋日周末，你和家人已经邀朋友和同事在家中聚会，同事们快来了，你仍穿着睡衣睡裤。怎么办？你们紧急商量：太太说，赶快套上一件睡袍！你说，不行！换上西服系上领带！究竟该穿什么……

除了上述服饰搭配的误区以外，法国服装设计师皮尔·卡丹还曾经很具体地指出了男人在着装上的通病：

裤腿太短，重心不稳；裤裆太大，不利索不精神；

衬衫领口太大，显得脖子细长；裤管太肥，行动不方便；

领带颜色刺眼，十分孤立；衬衫领口敞开两粒扣子，过于随便；

衬衫胸围太小，紧绷着肚皮，十分笨拙；

西装袖子过长，没有层次；穿西装套运动鞋，不伦不类。

生活是多彩的，服装搭配是多种多样的，符合社会规范的包装，才能被大众接受。男人在包装上的误区，总会惹出一些笑话来，要减少服饰搭配上的尴尬事，下面的文章就得认真地读一读！

男人尊贵身份的标志

西装



西装是世界通行的“国际服”，是公认的男人标志服。

西装是男士们必备的服装，是社交中最能反映一个人的社会地位的服装。现实生活中，人们最容易从穿着的西装来判断一个人的地位、个性和才干。西装在社交中几乎是和权力、地位、能力联系在一起的。从正式到非正式的场合，无不使用西装，它是国际公共场合指导性的服装，也可称为：国际通用服。

有人说西装是都市男人必备的正式服装，甚至有人说是都市男人的生命，这话虽过，但不偏颇。产生于欧洲的西装，清朝末年传入我国，由于其造型优美，做工讲究，四季皆宜，在我国普及很快。中国男人摆脱了几千年的长袍马褂，接受了西装。自从改革开放以来，男士们更是放弃统治了数十年的中山装、军干服，穿起了西装。这种通用的服装，成为全国最普及的东西。工农兵学商，几乎人人一身。更有甚者，下工地、进车间、拉板车、蹬三轮，也舍不得脱下来。有笑话说，西装快成为工作服了。当然，西装就是西装，是礼仪的象征，是一种公认的标志，不能视为工作服。将来，随着男人们社交活动频率的增加，西装更应该成为中国男人的标志服装。

西装的演变和来历

有人说西装是人类社会 18 世纪的一大文明发现，可以和蒸汽机的发明相媲美，这话不无道理，从它诞生至今风靡了近 200 年而且始终在流行中不断地完善的历史，足以证明这种说法的合理。

1848 年前后的维多利亚时代，上层社会有许多令人拘束的礼仪。进晚餐时，男人必须穿燕尾服。与女士一起进餐时，不仅要举止文雅，谈吐不俗，而且不许喝烈性酒和抽烟。晚餐以后男士们才可以聚在休息室里喝一点白兰地，抽一支雪茄，放松放松，等一会儿还要陪女士们跳舞。只有在这小憩的片刻，才是男人们

的世界。可是，就是这一刻也不轻松，当时盛行且必须穿着的燕尾服，显得十分不方便，因为那两片燕尾下摆随时都有弄皱的危险，男人们想利用这短暂的一刻舒舒服服地躺一会儿也不可能，

西装的变化





稍不注意，不是绊了这儿就是挂了那儿，或是皱皱巴巴有伤大雅。为了能有效地利用这难得的時刻，使男士们过于紧张的身心得以放松，人们想法去掉了那两片随风摆动的燕尾，于是一种宽松的无尾服装应运而生登上了历史舞台，那无尾的装束反而使男子的形体更挺拔更雄健，受到男人的格外喜欢，这就是“拉翁基·茄克”——现代西服的直接始祖。

“拉翁基·茄克”省略了当时宫廷中惯用的晨礼服和夜礼服的长尾，既为男人们带来了宽松，又不失庄重的礼仪规范。后来随着上装和下装及背心坎肩所使用的同一种面料的演变改进，逐渐促进了现代西服的形成和普及，成为现代男人日常穿着的正统装束。

当然，这只是西服诞生的说法之一，了解和研究西服的发展历史，不属于本书深谈的话题。

西装的类型知多少

西装是对西方男性服装的统称。原指男士穿用同一面料的套装。总体特点是能显示大方端庄、挺括，使人的外形庄重而气派，适合不同年龄层次的男人。

西装的类型从功用上分，可分为礼服、西服套装、休闲西装

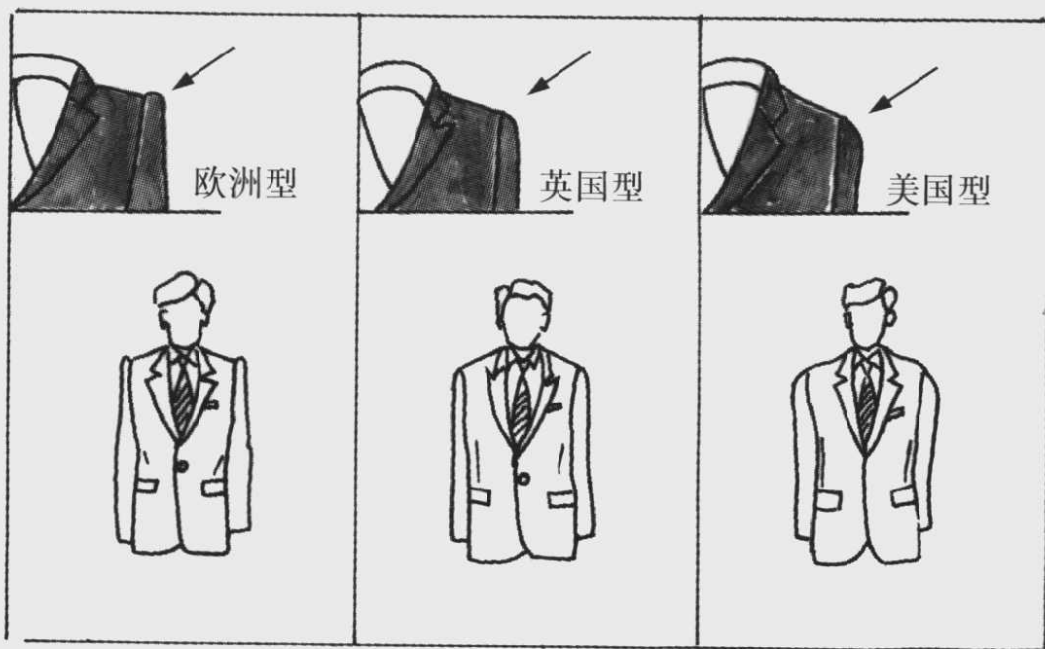
三大类。

从款式上分，大体可分为三种流派。

欧洲型：端庄大方，注重优雅。肩部垫得很高，胸部做得饱满突出，面料较厚，多用全毛材料，颜色几乎是全黑。欧洲型西装的最大特点是肩部和袖子结合处稍微上翘。

英国型：严谨庄重。整个轮廓和欧洲型相似，肩部和胸部不像欧洲型那样突出，腰部随人体曲线收缩紧贴，多在上衣后片下摆分两叉，有很浓的绅士派头，穿着比例居于世界男士西服套装之首。

美国型：潇洒豪放，讲究舒适，重视机能性，面料多用富有弹性和伸缩自如的针织和梭织材料，垫肩胸廓较自然精巧，多为2~3粒的单排扣，袖笼较低。



由于现代服饰潮流的推动和影响，西装的款式变化大同小异，区别不是十分明显。我国的男人强调上述款型的不多，不过，不了解西装的基本款式的人，也是很难提高包装品味的。



单排两粒扣西装



戗驳领双排两粒扣西装

从穿着场合上，可以分为：

正式场合。如宫廷、国家、政府的典礼仪式，婚丧活动，正式会见、宴会，特定的晚间社交活动以及乐队的指挥、演奏家等。

半正式场合。如较高级的会议谈判，一般性会见访问，较隆重的活动等。

非正式场合。如商店购物、闲暇逛街、访亲访友、外出游览等。

从穿着时间上分，可以分为晨服、日服、夜礼服等。

什么是男士礼服

在国际上，当人们收到宴会请柬时，经常在请柬的左下角看到注有“正式的（formal）”或“非正式的（informal）”或“随意（casual）”等字样，说明宴会主人对着装的要求。这些对着装的特殊要求，反映了主人为了对宴会本身性质表示隆重和热烈的想法，那么，男士们出席这样的场合是必须尊重主人的要求，否则，会被视为缺乏礼貌。

男人的礼服是礼仪的标志，在礼节规范上和形式上都有相当强的规定性，在搭配组合上也有严格的规定，一般说来，礼服禁忌使用暖色调。礼服袖袂的装饰扣，四粒比三粒更显郑重。

国际上，男士礼服有三个等级：

第一礼服（大礼服、晨服、燕尾服）；

正式礼服（小礼服）；

日常礼服（西装套装）。

第一礼服是特定的礼仪和社交场合的装束，有很严格的搭配组合规范；

正式礼服是正式场合必须穿着的礼服，通常较第一礼服在服装的剪裁方面和穿着的配饰方面，要简略一些；

日常礼服是许多非正式场合或者在受指定的情况下自由选择的礼服。近些年来，世界上大多数国家在着装方面已日趋简单化，除了特别隆重的场合穿礼服外，一般社交场合穿礼服的机会不多，穿大礼服更少。在许多场合，男人穿着质料上好的深色西装，注意搭配规范，也不失礼仪。

什么是燕尾服

燕尾服是男士出席正式宴会、观看盛大演出、参加高级舞会及十分隆重的场合的第一礼服，也称为大礼服。因其衣服后身开衩（当时贵族们为了骑马时方便），剪裁得像燕尾而得名。

燕尾服属于极为规范化和公式化的装束，其结构、材料、配饰都有严格的标准。燕尾服采用黑色或深蓝色上装，前摆齐腰剪平，后摆剪成燕尾状，翻领上镶有缎面，下装也为黑色或蓝色，配有缎带，裤子不翻脚边，外侧有黑丝带。穿燕尾服需穿三或四粒扣的白色礼服背心，硬胸衬的礼服衬衫，配白色蝴蝶结，上衣口袋上插白色装饰巾，一律穿黑色袜子和黑皮鞋。在国际活动场合中，如请柬中注有“White tie”（白的领带），你就一定得穿上

这种礼服。

还要记住：燕尾服必须在晚上 6 时以后正规场合中才穿，因为：燕尾服是大礼服，大礼服是夜晚的正式礼服。

不过，国际上一等勋章的授勋仪式和著名的诺贝尔奖授奖仪式等特大庄重场合也都要穿燕尾服，交响音乐会的指挥，钢琴演奏家的独奏音乐会等，也要穿这种服装，显得高雅、突出、不同一般。



什么是晨服

晨服属于大礼服（第一礼服）之列，是男士们在正式的场合如就职典礼、授勋或星期日教堂的礼拜等穿的服装。

晨服的前身和燕尾服略有不同，上衣和裤可选择不同色彩面料，如上装可用黑色毛料，下装可用浅灰或黑色条纹毛料。穿晨服时上装纽扣可以系，里面须穿白色礼服衬衫，衬衫扣多为珍珠、宝石扣或较华贵材料的扣子，系银灰或黑色的领带。

按国际通行规则，若应邀出席丧礼时穿大礼服，一定要用黑领带，带灰色或黑色的手套。若出席婚礼时则可用红色或其他花色领带，手套一般应为白色或灰色。

晨服和燕尾服一样是西方男人在非常隆重场合穿的服装，我国的男人目前穿着的机会还不是很多。



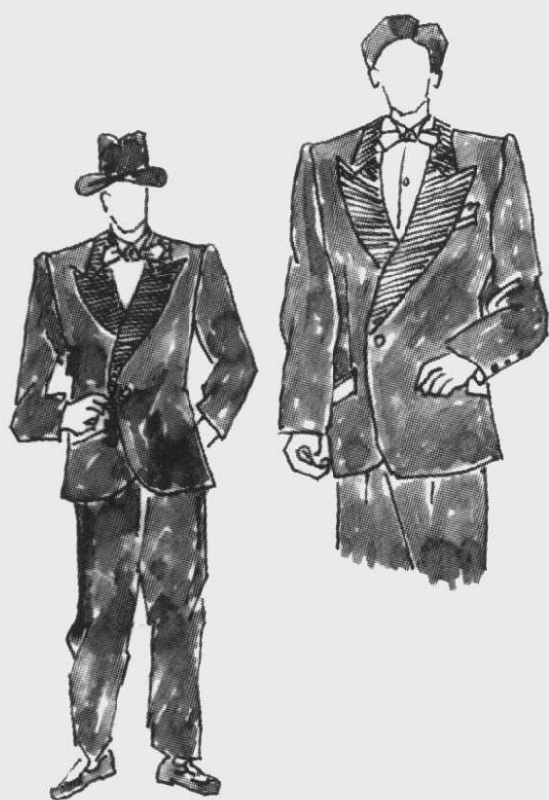
正式礼服有几种

正式礼服比大礼服（第一礼服）的礼仪档次略低一点。

一般有两种：

一种是历史上流行于美国纽约附近的一个叫“塔士多”的地方服装，名曰：塔士多礼服。

塔士多礼服上装不带燕尾，多用黑色和深蓝色毛料，夏天也用白色的麻料。圆摆，大翻领上饰缎面，裤子侧缝镶缎面带系。



衬衫为带褶的礼服衫，配黑色领结和腰封，穿黑色皮鞋。晚上 6 时以后的宴会、舞会、酒会等场合多穿这种服装。

国际活动场合中，若收到的请柬上标有“black tie”（黑的领带），就是需穿这种礼服的提示。

正式礼服的另一种是普通晨礼服，其基本形式和普通西装相同，配饰规范和晨服大致一样。

腰封是什么

腰封是什么？笔者曾经问过很多男人，大多数摇摇头。

腰封是男人们出席重大场合，穿礼服或着燕尾服时，用来遮盖裤绊，封围腰部的一种高级饰品。

我们在重大的宴会上和音乐厅里欣赏交响乐、参加正式舞会，会看到一些衣冠楚楚的男人，腰部围一条缎面或花色的封带，显得非常的庄重和华贵。特别是那些指挥家，挥动着手里的指挥棒时，扭动的身躯和飘逸的服装以及腰间那时隐时现的封带独具魅力，这条封带就是腰封。

腰封，由一块丝绸或缎面的长形布料裁制而成，面料颜色和外装颜色可相同可不同，正中靠人的肚皮部分横向折叠 4~5 条装饰性叠层，内有里衬，软硬适中，中部最宽，10~12 厘米左右，靠腰背部则逐渐细窄，末端两头用按扣或挂钩、尼龙粘合扣，便于系紧。设计好的腰封，可根据人腰部的不同尺寸随意调



节大小。

系腰封的目的，主要是为了装饰。按照国际通用的礼服着装要求，男人们穿正式礼服时，腰部不能露出裤绊和皮带，腰部必须显得干净利落，所以才设计配置一条华丽的腰封，正好围系在腰部盖住裤绊裤腰，使男人们更加精神，更具绅士风度。

腰封具有古典意义和庄重感觉。在中国，穿正式礼服的场合不多，腰封不是经常使用的饰品，只有穿正式礼服系蝴蝶领结时或穿礼服衬衫扎吊带时才佩带腰封。不过，中国的男人虽然不常用它，却应该知道它。

你有黑色西服套装吗

黑色西服套装是日常礼服的最高形式。

我国的服装没有严格的礼服、便服之分，但许多约定俗成的规定往往制约着人们的穿戴，特别是有相当身份和地位的男人。当然，不管男人的地位条件如何，男士的服装最好不要缺少一套黑色西服套装，因为黑色西服套装是男士社交中最为普通的装束。

黑色套装，强调了气质，既庄重又高贵。一般在礼仪性较明显的场合，只要不作特别要求，你最好穿上黑色套装。

黑色套装以三件套，上衣、背心、裤子全用黑色的毛料或仿毛织物制作，上衣扣子可变化，一般为1~3粒，双排扣也可。黑色西服套装上装的翻领若是缎面制成，就可在非常正式的场合穿用，不过因为缎面翻领最显豪华，所以多运用在晚间，这是一

个常识。另外，缎面翻领黑色套装还可作为婚礼时和丧礼时的穿着。

当然，出席这些场合，所带配饰应该不同，如：参加丧礼时，不可以穿戴咖啡色手套，最好也不用咖啡色领饰和皮鞋。

我国的民族服装是中山装，在隆重正式场合穿黑色或深蓝色的中山装，内穿白衬衫，穿黑皮鞋，扣好领口风纪扣，就是我们的礼服了。如果是在国外，当主人要求穿正式礼服时，我们即使不穿黑色西服而穿着黑色中山装赴会，主人也会表示尊重和接受，因为这是民族礼俗之异。



西服套装有几种

西服套装有三种：

第一种是上下装面料和颜色统一的两件套装；

第二种是加上一件同面料背心的三件套装；

第三种是上下装不同面料和不同颜色的套装。按常规，也可称为单件西装，单件西装多指上装。

三件套西装的基本样式是：

上衣两粒扣子，前片下摆圆弧形状，袖口处有三至四粒装饰扣，后身中缝开衩或左右开衩。西装坎肩（背心）有五六粒扣子，裤子有单脚边和翻脚边的。三件套的西装，在组合结构、样式色泽上有不同的组合，如有双排扣、三粒扣，袖口处有三粒扣、四粒扣的。后开衩的有中开、侧开、不开衩的等。

常见的西服套装在保持西服的基本形制上，设计制作款式显得

自由而不拘泥，可随个人体型和需要，视自己的爱好自行选择。



上下装不同
颜色的套装

面料和颜色相同的两件套装

同面料带背心的
三件套装

什么是休闲西装

如今的男人在着装上已经有了许多新的变化，那些单纯地求“保暖”求“洋气”的观念有点“老土”化，开始追求一种全新的概念——休闲。几乎各种年龄各种身份的男人对休闲的服装都情有独钟。休闲是一种时髦。

刚开始，男人们还只是对运动式、茄克式等休闲装十分青睐，可后来，当正统的西装一改往日面孔时，休闲西装简直成了



市场上的抢手货，穿休闲西装成为一道多彩的风景线。

休闲西装是指在正统西装的基本剪裁形制上，另外加以配饰，如贴边口袋、小型衣领、多彩纽扣、衣摆边饰等变化组合为特色的西装。

休闲西装是以非礼仪化为基点，带有轻松、随意、潇洒的特征。休闲西装的款式多变，式样无定论，着装要求不刻意化，无什么具体规范，没有昼夜区别，节假日休闲度假、旅游购物、一般性聚会，穿起来舒适、大方。

穿休闲西装可以不系领带，敞开衬衫衣领，或将衬衫衣领翻在西装领子之外，休闲西装还可以搭配牛仔裤、休闲西裤，当然，在正式场合是不宜穿着的。

你会扣西装的扣子吗

单排扣的正装西服，胸前仅有两个扣子。上面是实用扣，下面是装饰扣。要扣就得扣实用扣，装饰扣可以不扣。

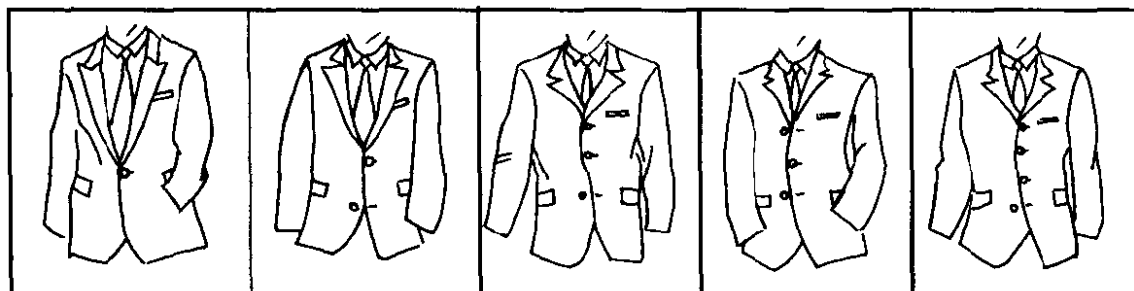
单排扣西装，现在也有三粒扣，是现代休闲风格的西装。若需扣衣，只扣中间一粒也可，当然全部扣上也不是不行。

单排扣的西装穿起来较显斯文，前身下摆多为圆弧摆，穿着时可以敞开两襟不系扣，时合时分，感觉上十分潇洒。

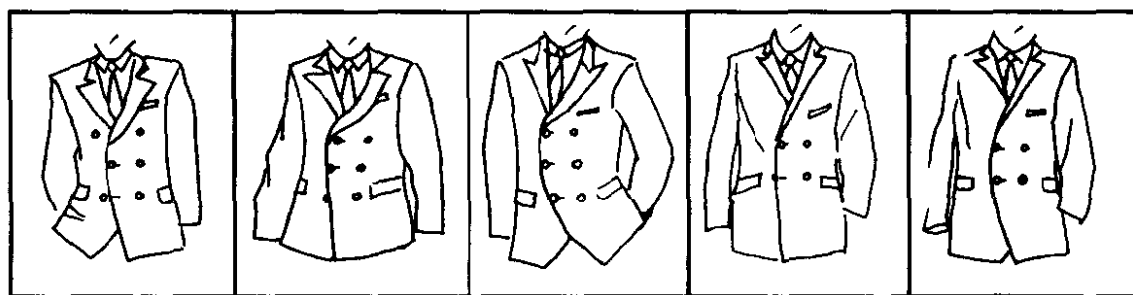
双排扣西装一般要求把扣子全部扣好，不可以将全部扣都打开，穿着站立时一定要扣上所有扣子，坐下时可解开扣子。若是双排四颗扣，一般是扣下排的扣子或扣上排扣，或全部扣上；若是双排6颗扣，应扣上中间的扣子，最下面的扣为装饰扣。

西方流行一句话：只系上面的扣子是正统，只系下面的扣子是流气，两粒全系上则是土气。正确与否，仅供参考。

西装扣子的常见扣法



单粒扣 双粒扣上扣 三粒扣上两粒 三粒扣中扣 四粒扣上三粒



两排三粒扣中扣 两排三粒扣上两扣 两排三粒全扣 两排二粒扣上扣 两排二粒全扣

你总是穿白色袜子吗

现代许多城市人，有一个不小的误会，无论什么时候，无论穿什么服装总是穿着白色的袜子，其实西服穿着的规则之一就是穿西服时袜子的颜色最好跟鞋子同色，不应该穿深色西服时着白色袜子。

你想想，如果你穿一套西装，风度翩翩地去和人家谈判或到朋友家作客或参加稍正式的会见，往沙发上一坐，大腿一跷，深色西服下却露出一双惨白的袜子，极不协调，难道不抢眼吗？既失礼节又失庄重。

当然，切勿穿白袜子这一规则，是因为正装西服多是颜色较庄重的面料，西服和皮鞋的色调接近，就显得庄重得体。白色袜

子露于深色裤子和鞋子之间显得过于突出和轻佻。至于还有其他什么典故，目前尚未知晓。

所以，男性朋友要记住啊！正式场合穿深色西服切勿穿白色袜子啦！这不是什么流行，也不是什么个性，而是穿着上的不规范。

你怎样使用西装口袋

口袋的设计，本来就是为了装物品，为了方便自己。可是西装的口袋，特别是外口袋，一般情况下最好不要装东西。如果实在是不可避免，就请遵循西装口袋的“分工”规则。

钱夹：放在西装里衬内袋里；

钢笔：放在西装左下边口袋里（很多做工精细的西服有专门设计剪裁的笔袋，多在里衬左边）；

钥匙：放在西装右下边口袋里；

名片：放在西装左上边口袋里或放在左下方里衬小口袋里；

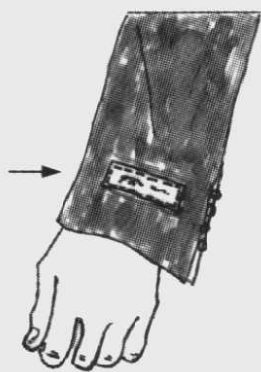
手帕：放在西装裤子侧边口袋里或在庄重场合叠成图案插在左上口袋里，露出 1.5 厘米左右即可。

男人西裤的后袋不适宜装物品，装起来沉甸甸，有损形象也不方便，还是让它起一个装饰作用吧。其实当我们平日总是提着精美的公文包时，一些物品完全可以不装进西装口袋里。

知道穿西装的基本规则吗

现在市场上出售的西装，商家为了树立自己的品牌，多在西装的袖口上缀上一块带字母和图案的品牌标签。生活中常常见到许多男人将西装的品牌标签留在袖口上，似乎在向人家炫耀，我这是有牌子的服装啊。

殊不知，这完全是一种违背西装穿着规则的做法。虽然，每个人都可以有自己的穿戴方式和个人习惯，品牌标签留与不留完



①标签要去掉



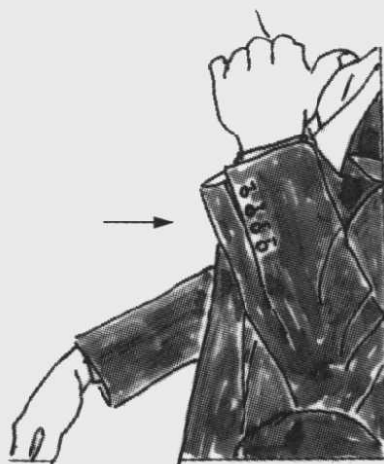
②袖口长出 1.5 厘米左右



③西装长度与虎口平齐



④衬衫领子高出 1 厘米左右



⑤三至四粒装饰扣



⑥袋饰露出 1.5 厘米左右



⑦盖住皮鞋的 2/3



⑧距鞋底 1.5 厘米左右

全出于自愿，但对于西装这一国际通用服来说，还是应该遵循一些约定规范，否则，让人觉得品味不对，甚至闹出笑话来。

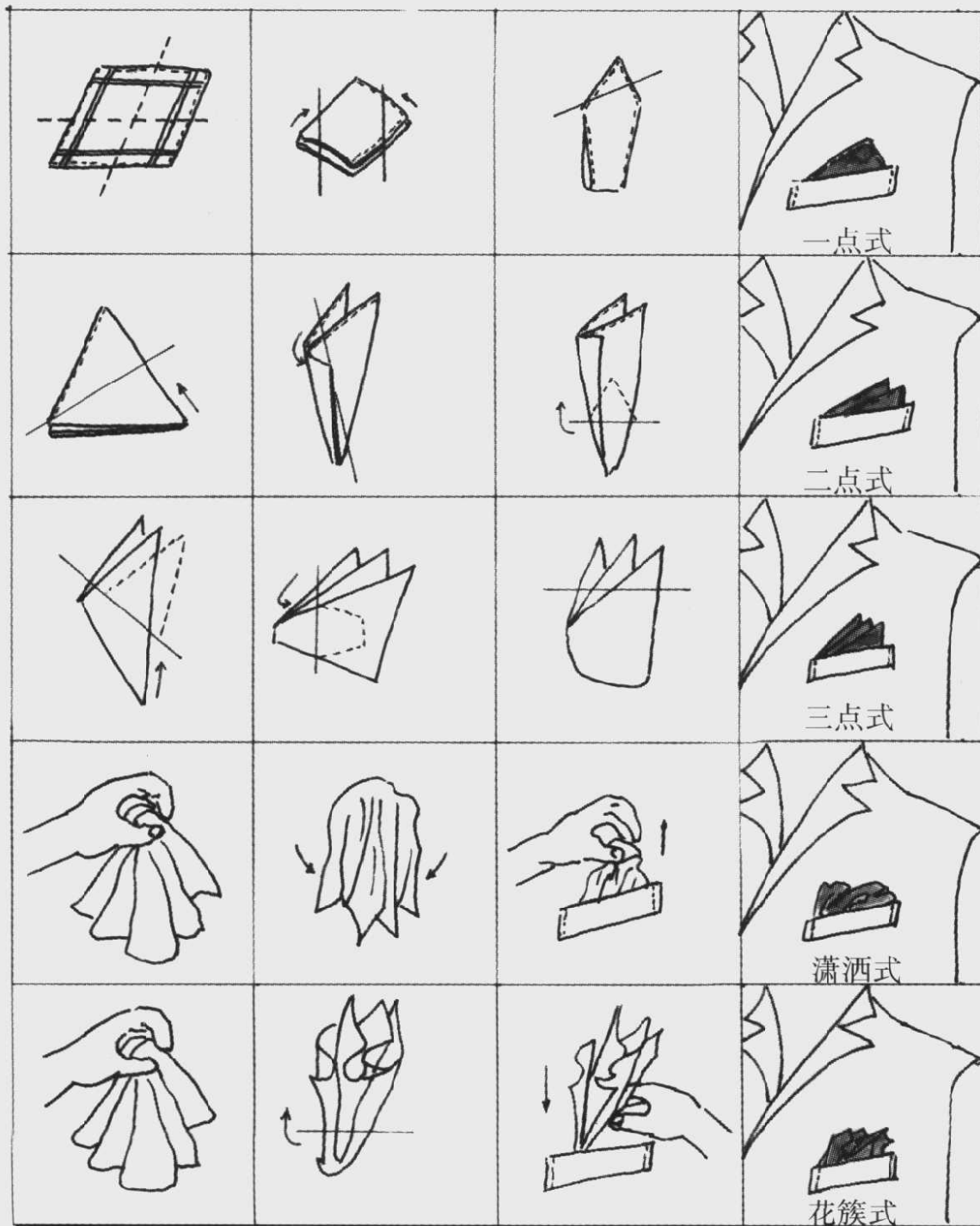
穿西装需遵守的基本规则有：

1. 品牌标签不要留在袖口上，购买后应即时去掉(见图①)。
2. 衬衫的袖口应该长于西装袖口 1.5 厘米左右(见图②)，西装上衣的长度以垂下手臂和虎口平齐为宜(见图③)。衬衫领子应高于西装领口 1 厘米左右(见图④)。
3. 袖口的长度应该在手掌和手腕之间为宜。正装西服的袖口一定要有 3~4 粒装饰扣，如果没有，西装档次肯定不够(见图⑤)。
4. 穿西装时上衣和裤子的口袋尽量不要装东西。上衣的口袋，只起装饰作用，但可以放折叠好的手帕，露出 1.5 厘米左右(见图⑥)。下面的口袋尽可能不装，特别是不能放钥匙等重物，如果鼓鼓囊囊，会破坏西装的造形，令人感觉不良。
5. 穿西装一定要穿皮鞋。穿皮靴或穿运动鞋和穿白色休闲鞋着正装西服都是不合规范的打扮。
6. 西装裤子的长度，以站起来看不见袜子为好，或以裤角处距皮鞋跟部 1.5 厘米左右为宜，裤口的宽度需盖住皮鞋的 2/3(见图⑦、⑧)。
7. 穿正装西服，一般应系领带。否则，一身正装笔挺的西服，胸前却露出大片的白色衬衫，实在有损整体形象。
8. 穿单排扣的西装，只能扣上衣第一个扣子，第二粒仅是装饰扣(双排扣西装扣法前面已讲)，别傻乎乎地全部扣上，让人感觉你拘谨而不懂规则。
9. 袜子的搭配，应保持和鞋子统一色调。
10. 穿双排扣西装时，里面最好不要穿毛背心，特别是重大的礼仪场合要注意。若因气候特殊原因，需穿羊毛衫或毛背心时，要记住毛衣或背心的下摆不可扎在裤腰里面，领带要放进毛衣“V”型领口里面，箭片头不可露出毛衣下摆。
11. 西服套装色彩的搭配方法，应为“外深内浅”，即深色

西装白色衬衫；或“内深外浅”，即深色衬衫浅色西装。

12. 穿带条纹面料的西装，衬衫一定要用素色，不可同用格子或条纹。

西装袋饰的几种折法



13. 穿正装西服时，整体包装上尽可能不超过三种颜色为最保险的搭配。

14. 皮带最好和裤子同色。领带尽量和西装或衬衫有相同色。

你的西装一次穿几天

服装，买来就是为了穿用，但爱护使用，才会延长其使用寿命和保持应有的品质。

西装的保养也在于爱惜。怎样爱惜，分为不同方法：

一是：一套西装不要连续穿两天。

西装穿着过程中，会形成很多皱褶，而这些皱褶的自然恢复过程是很缓慢的，往往穿一天的西装起的皱褶要几天才能恢复平展。如果我们的西装只有一两套，最好是想法和其他服装轮换穿。服装界流行的一个男人最好有四套西装的说法，对于目前我国的男人经济水平来说，也不是一个很大的问题。

二是：西装不要经常熨烫。

有了皱褶的西装熨烫是应该的，但多则不行，特别是缎面毛料西服，熨烫过多，缎面失去光泽，少了西装应有的质感。含纤维成分的西装，更要注意熨烫的温度，以免衣服上烫成光面。有人将穿过的西装挂在浴室里让蒸气蒸，倒是一个好的点子，不过，不要太潮湿，西装湿透有可能缩水变型。

三是：使用专用衣架和衣套挂放。

西装不能随意塞进衣柜里，否则，精致考究的衣服会因你的失误而走样变形。正确的方法是使用西装专用衣架，衣架最好是木制而不是铁丝制品，衣架的宽度应和你的西装肩宽基本一致，不常穿的西装最好用带拉链的专用西装套套装挂起，还得尽量保持通风防霉。

你该怎样去买西装

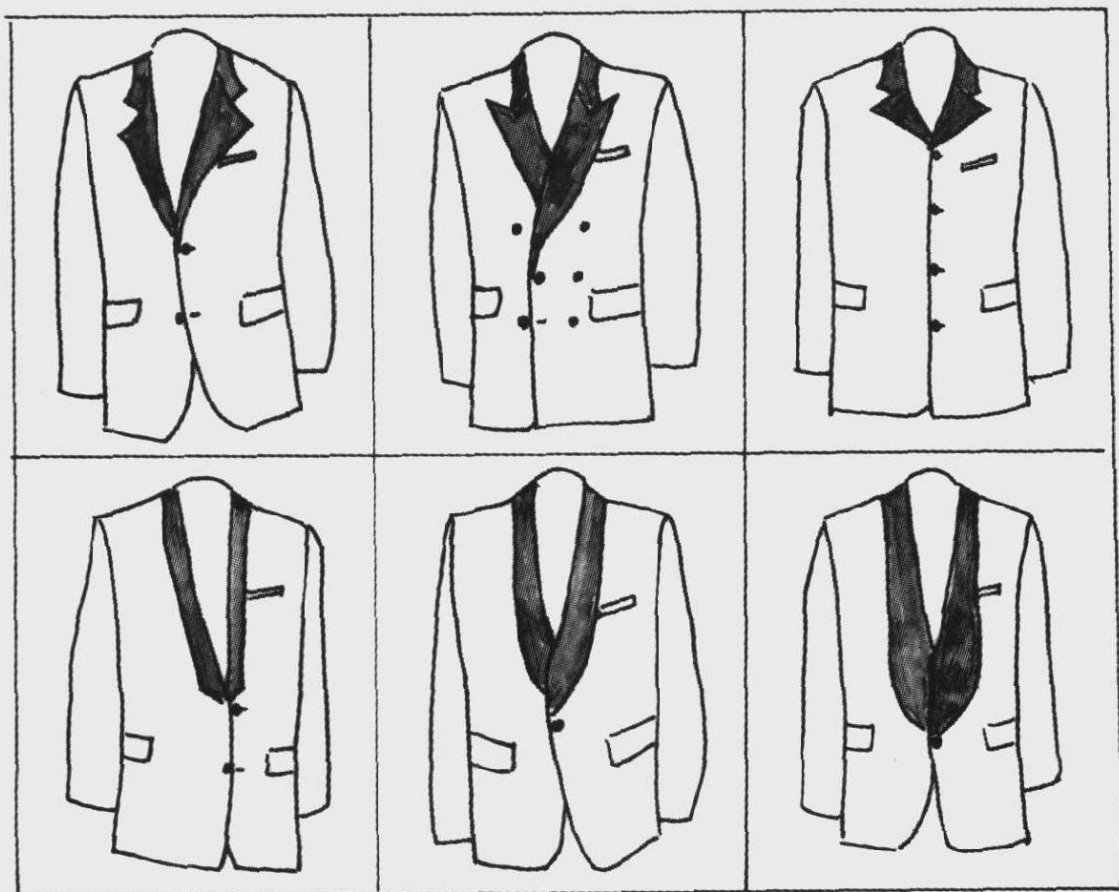
正因为西装是男人的标志服，而且穿的机会多，所以购买西服不能是一时的冲动，需要多研究研究，最好和太太多商量商量，夫妻同进店同商量同决策才是对的。当然，事先掌握一些常识，对于挑选一套合适满意的西服来说，是很有必要的啦！

下面有两个步骤供你参考：

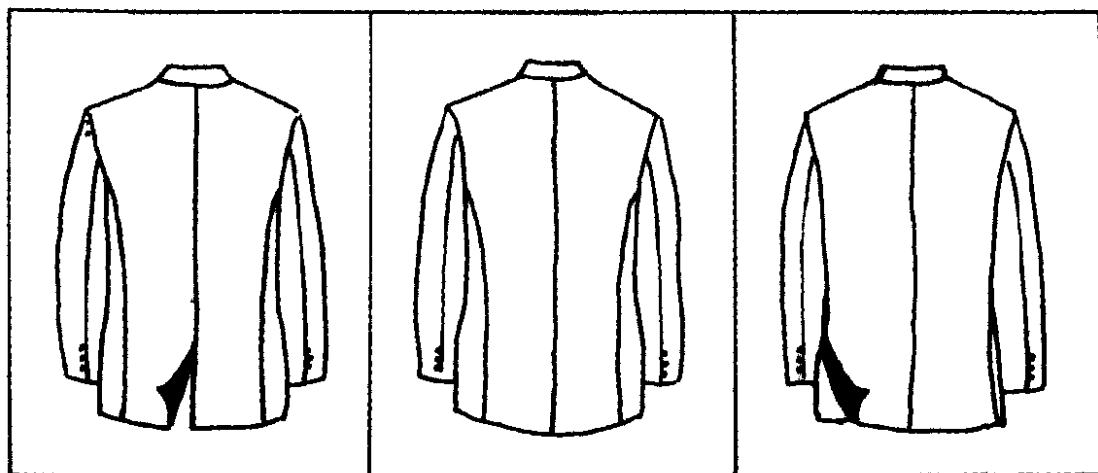
首先，要有个计划：你所需要的西服是什么颜色？什么款式？什么样的质地？是夏天秋天穿，还是春天冬天穿？厚薄如何？最为重要的一点，你准备花多少钱？当这些问题有一个初步的思考后，再挽着太太的胳膊走进商场或西服店也不迟。

其次，未出门前最好穿上你原有的西装或者合适的衬衫，配

常见西装领型



常见西装背部衩型



中缝开衩

不开衩

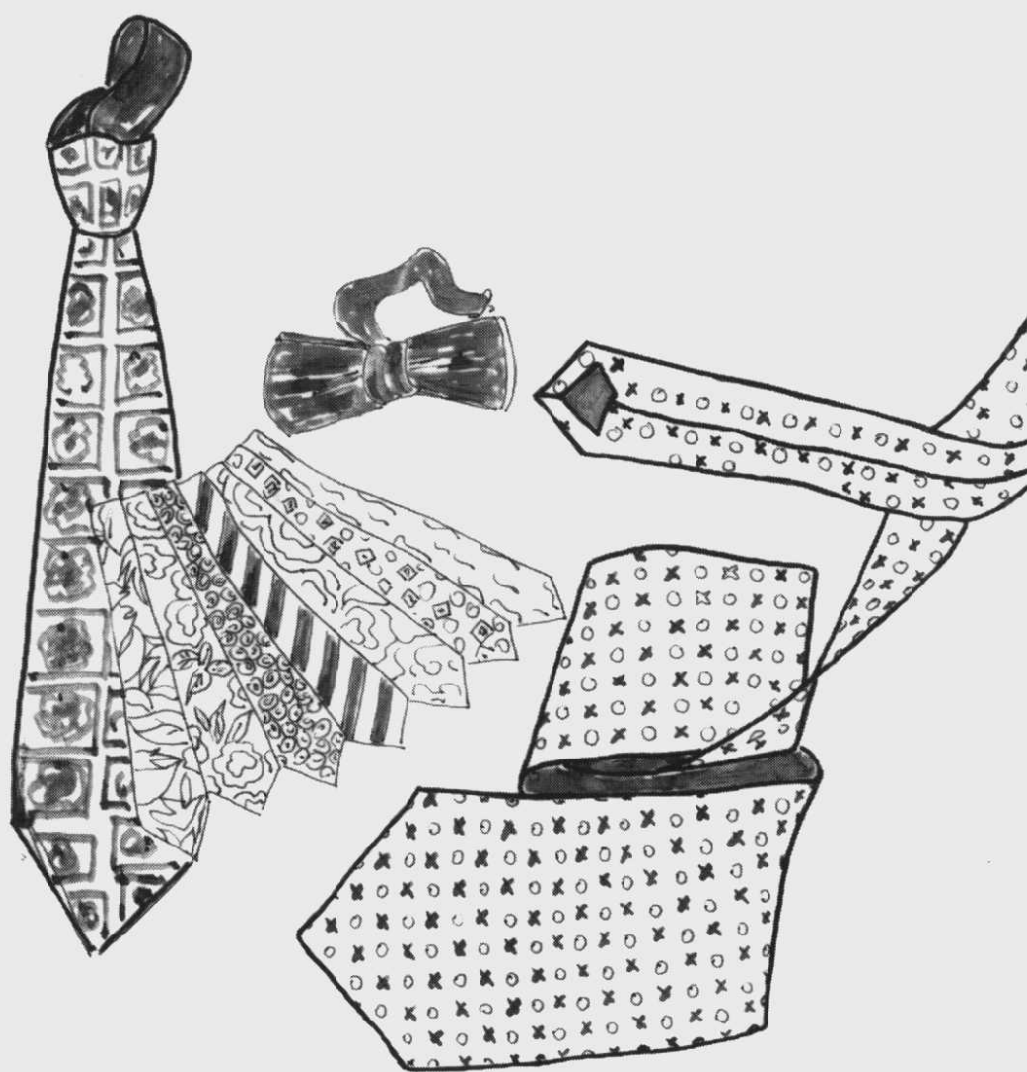
两侧开衩

上领带。虽不像太太出门前浓妆艳抹一般，也确实应该着意打扮一番。衬衫和领带的颜色和你想要购买的西服颜色相配就更好。还有，你应该穿上与你所要买的新西装相配的皮鞋。这样做，有几个好处，一是自己有一个整齐的着装，会受到售货员的尊重，能显示自己是具有一定身份或素质的男人；二是穿着设计好的衬衫和领带，将会对你挑选试穿西装时有所帮助，能观察一下所买新西服的整体效果。

买西装一定要试穿，检查是否符合自己的体型，这一点尤为重要！不试穿就买，那才是真正的冲动。

男人珍贵的花色饰品

领 带



美国有个叫约翰·莫莱的人曾经做了一个试验：他拿出两张照片，一张照片上的人穿了一件西装并系上了领带，另一张照片上的人穿了同样的西装但没系领带，他先后让 100 多个人根据两张照片来推测这两个人的年收入。结果，大多数人反映是系领带的人年收入要比那个没有系领带的人多出 3000 ~ 4000 美元。这个试验说明，人们从系领带这一饰品来看人的地位和收入，是顺理成章并且非常自然的，充分说明领带是男人地位和尊严的象征。

我国男人在那漫长的历史长河里，曾有过穿花色带粉饰的历史，也不知何故（这不是我们追究的话题），进入现代社会后，男人的服饰反而朴素庄重了。纵观现代社会许多正式场合中出现的男人，惟一可以闪现的花色饰品，就是胸前那飘逸的领带。

女人们是幸福的，她们可以全身上下花色艳丽，从头到尾花枝招展，男人不行，写字楼里、谈判桌前……哪怕是约会赴宴，都得衣冠楚楚严肃正规，否则，就得不到社会的宽容。这个时候，男人的衣着中，可以大方地显示花色的饰品，就只有那条系在脖子上的领带了。所以，男人们总是非常热心于挑选几条适合自己的花色领带，还总是将它用在关键和隆重的时候。

领带——是男人服饰的灵魂，也是男人风度的象征。

你知道领带的来历吗

关于领带的来历有很多种说法。

有一种传说很有意思：英国的女人们发明了领带。

中世纪，当时的英国还处在黑暗和落后的时期，英国人的食物以猪肉和羊肉为主，对其他的東西不怎么爱吃。他们吃猪肉和羊肉时都是将猪和羊整个的烧烤着吃，吃肉的时候不用刀叉用手抓，大块大块地用手抓着捧到嘴边，津津有味地啃。那时候，英国的成年男人们有蓄胡子的习惯，满脸的络腮胡子是他们成熟和

阳刚的象征。由于那时还未有刮胡子的工具，胡子长了也是男人们伤脑筋的事情，特别是啃猪羊肉时，油腻的肉汁常常把胡子弄脏，这些男人们就只好用袖子去擦，擦得袖子上油乎乎的。这种习惯给妇女们带来了许多麻烦，经常得为男人们洗衣服。怎么办呢？为了减少自己的体力劳动，也让男人们吃肉时轻松干净一点，有个女人想了一个办法，每逢吃肉时在男人的衣服处挂一块布，叫男人们用这块布擦嘴。可是男人们一吃肉就忘记了，还是用袖子去擦，于是女人们又想了一个办法，在男人袖口处钉上几个小石块，一擦嘴就会弄痛嘴巴或弄掉胡子，这样，男人们无可奈何，慢慢改掉了用袖口擦嘴的习惯。经过漫长的岁月，那胸前的一块布和袖口上的小石块，成为英国男人服装的必要附属物。后来，英国发展成发达的资本主义国家后，开始讲究礼仪，女人们将袖口上的石头改成纽扣，将挂在领子下的那块布改为系在脖子上的领带，并不断变换着颜色，让它更加鲜艳，成为流行的饰品，成为男人们喜爱的必备之物。

另一种传说也很壮观：英武的骑士发明了领带。

大约十五六世纪，欧洲战事纷争。那些骑战马、挎佩剑的武士们英勇善战，很受人们的尊敬和佩服。当时打仗都是近距离交锋，很不容易辨别敌我，而且各骑士团队之间又无差别，为了区别团队和敌我，有人建议用各种不同颜色的彩带系在胸口以示区别，因为人的胸口位置最为引人注目。天长日久，这些骑士们的彩色飘带就成了一种约定俗成的装饰品，成为人们对那些强壮、勇敢、英武的男士们的崇拜和追求的象征。后来，一支克罗地亚的骑兵部队来到法国，他们的脖子上都系着一条飘带，引得巴黎街头爱时髦的贵族公子们纷纷效仿。一次，一个大臣上朝时也系了一条飘带还打了一个漂亮的结，法国国王路易十四见了这新奇物，大为赏识，于是宣布作为贵族高贵的标记，号召凡尔赛的上流人士都这样打扮。系上一条彩色的飘带，代表潇洒有风度，也代表高贵的身份。一些贵族们将这种饰品带入了社交生活里，逐

渐演变为现在的领带，风靡了整个西方世界。

还有一种说法更有情感色彩：领带是寄托和思念之物。

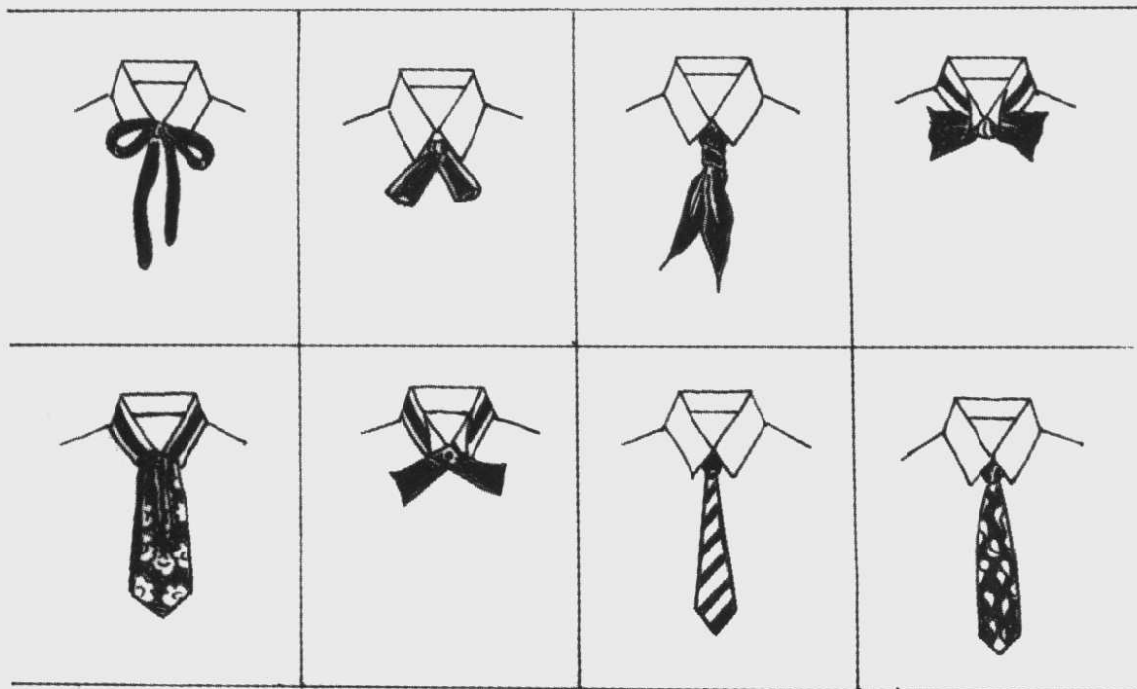
古罗马帝国时期，很多男人被派去边疆打仗。临行时，他们的父母和妻子总要在他们的脖子上围系一条有颜色的布条，让他们在遥远的边疆不要忘记家乡和亲人，看见脖子上的布条，就想起亲人的思念，同时这条布条也像护身符一样地护佑着男人们出征打仗。这条布条代表了某种寄托和象征，也给予男人英俊的装饰。后来，逐渐演变为华丽的饰品，成为男人必备的装饰。

几种传说是否真实，我们不去考究它。但都说明了一个事实，领带的起源是为了男人。因为有了领带，男人的胸前才增添了一道耀眼的光彩。

领带的演变过程

大约 16 世纪末期，欧洲社会的上层男人们刮起一股爱美

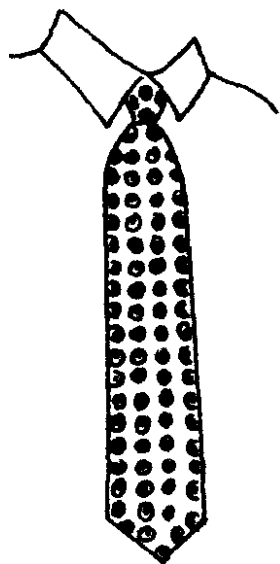
领带演变及不同的类型



风，追求服装配饰的豪华和雍容，在男人的颈部加以不同的装饰。起初，他们先在衬衫的领子上演变，加上带状的固定扣绊或扣结，增强领子装饰性。后来，又用稍宽的布条织物在衣领外边系成蝴蝶形，成为领结。当到了 19 世纪以后，男人们的衬衫领子基本定型，人们又开始在领子外面系上不同花结的领饰，同时也重视了带有一定长度并飘逸到前胸的饰带的美观效果，注意在这种饰带的尺寸、花色、形状以及小装饰配件（领针、领夹等）的研究，渐渐演变为 20 世纪更趋完美的基本固定的，并能和正式西装相配套的箭头形状，成为男人们不可缺少的配饰——领带。

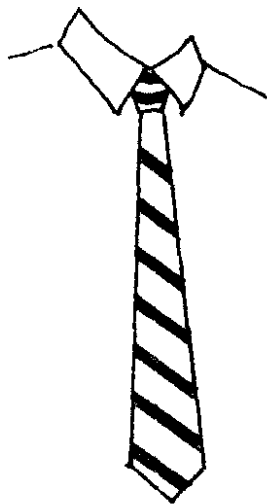
领带的类型尺寸知多少

许多男人只知道购买领带和系领带，但很少有人知道领带的类型和尺寸，殊不知，领带也是讲长、短、宽、窄的和不同形状的。历史的潮流发展，领带已经由原来的短、宽、粗犷形、线环形、巾状形和两头同样大小的细长斯文形，发展为现今最通用的几大形状：



1. 三角式锥形箭头领带

这种领带从窄体部分到宽体部分呈直线锥体，宽片前端剪裁为三角箭头形，垂飘于胸前，系起来给人刚毅坚定的形象。（如右上图）



2. 瓶口式弧形箭头领带

锥形的领带有一个缺陷，就是打出的领结不易整齐，而瓶口式领带的宽体部分

延伸到窄细部分时，以瓶口状的弧线裁制造型，正好可以弥补锥形领带领结下部稍窄的缺憾，佩带起来更现美观和舒服。(如上页左图)

3. 翼状形领结

这是通常说的领结或蝴蝶结的正式名称。领结分为两种类型，一为小领花，有黑色和白色、红色。白色的领花只用于穿燕尾服时装饰，黑色的领花可以配穿一般性的西装礼服或套装。红色的领花代表着隆重场合的主人身份，此时只有主人才可配带。

蝴蝶结是在领花的基础上发展而来的，比一般领花要大，各种花色都有，商家在制作时已经折叠成双层蝶形，多用丝绸加厚面料制成，后背有装饰花边的松紧带和调节扣与衬衫领子相连，形状优美，花色艳丽。领花或蝴蝶结，一般应和礼服套装相配，不属于日常装饰品，领结比领带更适用于隆重的场合。

4. 拉链式领带

领带的系法很复杂，人们往往需费很多时间还系不好脖子上的饰物，于是现代社会中有人发明了拉链式领带，俗称“一拉得”。将领带长短固定，往脖子上一套，细的一端一拉即成型。这类领带，优点是方便，缺点是领子上带了一个硬邦邦的领结，没有活性，有时拉链松了，吊在衬衫上十分难看。目前，除了行业专用以外，很少有成功人士佩戴。

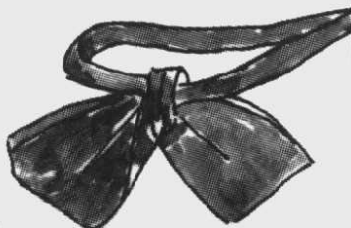
5. 挂钩式领带

有一个领带公司发明了一种挂钩式领带，既减少了面料，又

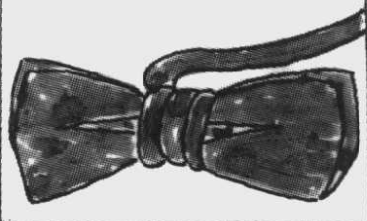
蝶型领结



搭式领花



双层领结



方便了佩系，还很美观，实在是可以推广的一种类型。这种领带以一个特制塑料挂钩，两翼呈三角形，事先将领带系好上面，佩戴时先挂在衬衫上，将衬衫领尖盖住挂钩两翼即可，戴起来很轻松，特别适宜夏天佩戴，避免一层厚厚的布环套在脖子上。缺点是领带的长短难以调剂。

6. 领带的尺寸

较正规和标准的领带长度一般有两种。一种为 135 厘米左右，一种为 147 厘米左右，即 52~58 英寸左右，也有 137 厘米、150 厘米的，以适应男人们身高和脖围大小的需要。另外，较标准的领带前摆宽度应是 9.5 厘米至 10 厘米左右，领带前摆箭角至前摆最宽处的垂直长度为 3.5~4 厘米左右。领带细的一端最窄处不应少于 3 厘米，太大太小均不美观。也有更宽一点的领带，但都不甚标准。

有人说，再好的领带，形状上也不会有什么大变化，的确如此。虽说时代在进步，但领带长期以来的确变化不大，设计者们很难突破这长条带状物的限制。曾在一次交易会上看到过圆弧形下摆的领带，很是异样，问过销售员，才得知是别出心裁，为人定制的。所以说，领带，是一个传统型的饰物，给人一种正统正规的感觉，出新意赶潮流，要看社会能否接受认可。买一条领带，只要搭配得当，系它多少年，是不会太过时的。



常见领带面料有哪些

应该说，无论什么样的面料都可以制作领带。但因为领带是男人们精美的饰物，故而，领带的面料十分讲究。

丝绸面料领带 制作领带最好的面料是丝绸，也就是常说的真丝领带。中国人是伟大的，中国的丝绸全世界闻名，用丝绸制作的领带也最受男人青睐。

制作领带的丝绸常有：素绉缎、斜纹绸、双波缎、电力纺等面料。其中以素绉缎、双波缎制作为多；而丝绸的厚度以姆米为单位，姆米是通行的丝绸专用计算单位，1 姆米相当于 4.3056 平米的重量。姆米数字越小重量越轻，数字越大越重。

丝绸领带有三种类型：

一是印花软绸面料。这种软绸做的领带多以双波缎丝绸制作，十分雅致、轻柔飘逸。缺点是薄而轻，必须用很厚的内衬，才能支撑平整，打领结时才好看，否则就不容易保持原状。

二是普通编织的丝绸领带。其颜色往往是单色调，不太耀眼，但华丽好看有质感，和西装很容易搭配，各种场合都可以适用。

三是机织的丝绸领带。这种领带面料薄，衬底厚，通常面料和衬底不太服帖，有两层感，打的结不容易端正。所以购买机织丝绸领带一定要选衬底布稍薄一些的为好。

丝绸领带往往在价格上昂贵一些，经济条件许可的男人、事业成功的男人，不会计较它的价格，即使是条件稍差的男人也还会选择一至两条。丝绸领带系起来轻柔飘逸，悬垂性好，质感特强，脱俗不凡，是男士风度彰显之首选。

丝绸、化纤混纺领带 领带制造商为了解决丝绸面料领带容易褪色又容易起皱和价格昂贵的缺憾，按比例将丝绸和化纤面料搭配混纺。这种面料的领带同样可以给人华贵的感觉，价格也稍便宜。

纯化纤领带 这类领带通常有一个特点就是模仿真丝面料非常逼真，用手摸几乎区分不出来，如果做工好，花色好，有时要比真丝领带还要漂亮。它还有一个好处就是不易变形，价格便宜了许多。目前市场卖的价格在几十元至一百多元的领带，面料多

半是纯化纤的。纯化纤领带已经占领了领带市场的 80% 左右。

纯羊毛领带 因为羊毛的纤维较粗较重，所以用羊毛面料制作的领带也较厚，系的结也大，而且不易结好。现代科技发达，市面上有一种印花薄羊毛面料制作的领带问世，外观不像丝绸那样华丽但质感很好，有一种毛茸茸的感觉，再加上良好的印花技术，使它的图案多变，花色众多，是较昂贵但值得珍惜和拥有的一种高级面料领带。

另外，领带面料还有纯棉面料、亚麻面料等质地，这类面料的领带，极易变形，系起来容易打褶，系一次要熨烫一次，十分麻烦，目前已很少见。

领带的衬里 每一条领带都由面料和衬里相结合缝制，好的衬里应是纯羊毛质料或是含羊毛成分多者为佳。毛料衬里和面料紧贴，没有双层感觉，手感舒服，悬垂性强，不易变形。缺点是缩水率强，只能干洗。

在我国市场还出现过一种用珍珠穿起来像编织面料的领带，不管它的珍珠是真是假，应该说都不是什么很好的领带，属于异质化类型，不为人们所喜欢，因为它缺少了丝绸和布料领带那种轻松、飘逸，少了一份潇洒。

怎样搭配花色领带

领带花色图案的进化发展，已经令人眼花缭乱了。设计者们将大自然的奇花异草、山川景色、飞禽走兽、社会风情都设计在那细长的布面上，让人们自由选择，把自己那份独特的情感，通过选择相应的图案和色彩，在自己胸前最显眼的地方抒发表达出来。所以，对于成功的和即将成功的人士，对于一个有见识、有修养的男人来说，在引人注目的衣领部位“微露峥嵘”，就要靠不同花色的领带来完成。所以，选择适合于自己的花色图案领带和西服衬衫搭配则十分重要。

20世纪80年代初期，曾有一条很有代表性的领带广告：

“圆点代表温馨、关怀；
斜纹代表勇敢、决断；
丝绒代表呵护、体贴……”

后来，人们又发挥和完善了这些说法，如：

方格代表智慧，
圆点代表倾慕，
斜条代表洒脱，
花色代表豪放……

这些语言将领带的花色图案人性化、感情化，曾经风靡一时。不管它是否真可代表这些情感，却说明了领带的花色图案能反映一定的特性，对人能产生某种特定的感性联想。后来人们随着这些广告语言一传十，十传百，倒真是使男人们按照约定俗成的规则去搭配领带了。

我们不管领带的花色图案多么丰富多彩，也不管它的花色代表什么，如下的几个诀窍或者说方法是必须参照的：

1. 单色结合（外深内浅）

最常见、最适用的领带是单色调的领带。原因很简单，单色的领带适合和西装衬衫搭配。单色的领带和昂贵的服装结合会使服装面料、工艺制作效果显得更为突出。在单色结合中，深色领带配浅色衬衫、加深色外套，同系色搭配是最为正式的结合，会给人干练稳重的印象。

2. 万能搭配（红色领带）

红色是一种热烈奔放的色彩，又是神秘、肃穆、庄重的色彩。无论东方人还是西方人，对红色都是敬畏和向往的。如果我们有一套西装，不知配一条什么样的领带才好时，请不必担心，你只管毫不犹豫地系上一条红色领带，不论你出席什么样的场合，都不会有人对你的搭配提出异议。因为，红色领带是所有领带中可以和任何西装搭配的领带，是永恒不变的万能搭配。特别

是当你以主人的身份出席大的聚会时，红色领带则证明和象征你的身份地位和尊贵。

3. “你中有我，我中有你”

这是一句用于战争和谋略中的语言，我们拿来用于领带花色图案的搭配则是一条很好的原则。如今市场上领带花色图案五彩缤纷，而正装西服的颜色总离不开那么几种色调，如何搭配呢？记住“你中有我，我中有你”这八个字就行。就是说，领带的花色里应该有一种颜色是和你所穿西服的颜色相同，如：西服是深蓝色的，无论领带多么花哨，其中得有深蓝或基本相近深蓝色的颜色，产生一种你（西服）中有我（领带色）我中有你的视觉效果，搭配起来，才不会显得“跳”和不协调，应该说，这是一条十分有用的搭配原则。

4. 环境为重，礼仪为尊

搭配花色图案领带，应该和所处的环境相协调。如在写字楼里工作或庄重场合，还是选择较为传统的图案为好，给人留下稳重、大方、可靠的印象，如那些圆点、斜纹、方格或单色无图案的领带。节假日一般聚会，穿夹克外套或单件衬衫时，配上一条图案特别的领带，如卡通人物、字体造型等，那就由你自己发挥想象啦。

所谓礼仪为尊，即是我们必须遵循有关领带礼仪的规范。譬如，出席葬礼时，你系一条大花图案领带，就不合礼仪了嘛！

领带搭配五禁忌

领带和服装搭配有如下几种禁忌：

1. 忌色彩相撞

领带配色时要么运用同色系或类似色系来表现稳重感，要么以对比组合体现个性。色彩过于冲突，对比太强烈，如：蓝色西服配红领带，又衬黄色衬衫，就会显得滑稽可笑，不伦不类。

2. 忌服装线条不配衬

如：直条纹的西装、方格衬衫，配斜条领带，就显得十分拙劣和不雅，全部是线条，极不配衬，若选一条碎花色或净面领带，可能和谐许多。

3. 忌质感冲突

厚重的外套应配厚重质料的领带，轻薄质料的外套应配轻质料的领带。别在夏日里穿一件薄棉衬衫，系一条编织羊毛领带。

4. 忌款式不配

如：外套是传统式样，领带花色却是十分新潮，庄重的深蓝色双排扣西装，却配一条米老鼠卡通图案或千里马图案的领带，会让人觉得不伦不类。

5. 忌不懂规范

领带只能和衬衫西服相配，也可和夹克相配，万不可穿一件针织毛背心，却将领带系在外面，还套上一件西服。还有人将领带系在圆领毛衣外面更令人忍俊不禁。若配三件套带夹克西装，领带前摆应在夹克里边。穿毛背心时，应将领带系在背心“V”形口内。严格说来，重大礼仪场合，请不要在西服里穿针织花色毛背心为好。

领带系多长为好

大多数男人最困惑的莫过于领带究竟系多长为好，很多人以为为长一点，显得潇洒，这是偏见。每个人所需领带的长度是由自己的身高决定的，特殊体型的人，如脖子粗壮的男人，需长一点的领带。有人说领带忌短不忌长，这也不合规范。

系佩领带应以自己腰部的皮带扣位置为长度基准，以领带前摆箭片三角尖处盖住皮带扣半部分为宜。

领带长过皮带扣，会给人下身短上身长的感觉，坐在椅子上或沙发上，领带会过长地搭在一边，弯腰时领带几乎要着地，这



箭片盖住皮带扣一半

种人看上去很没精神。

领带短过皮带扣，显得上身短下身长，肚皮突出，使人产生一种十分笨拙、粗鲁的印象。若和西装搭配，领带前摆过短，领结处可能会格外大，突出一个大疙瘩，人又不那么清爽。

我之所以不惜篇幅将这个问题单独作一标题论述，是因为领带的长短，决定了一个人服饰搭配是否协调和外在整体形象的美观与否，还因为很多人对这个问题只是个问号，处于一知半解的状态。

经常系领带的男人，不要忽视这一点呀！

怎样选购领带

选择长度 购买领带之前你要做的第一件事，就是根据你的身高和领围，决定你要购买领带的长度，同时还要参考你平时系领带的方法，因为怎样系法对领带的长短有很大关系。不过前面讲过，目前市场上的领带长度大多只有两三种，你买的时候，得比一比。

选择宽度 领带的宽度也是你要考虑的问题。你胸宽体胖，太窄的领带就不适合；你太瘦高，太宽的领带也不行。适合不适合还得看自己！

记住一点：领带的宽度应该和西装翻领的宽度相适应。

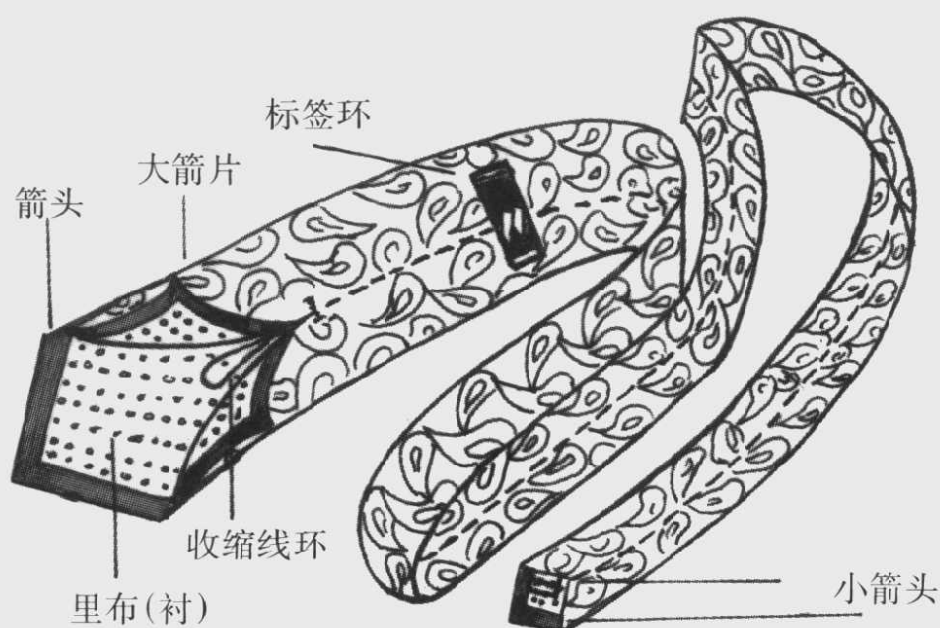
选择面料 要看你的经济状况和个人意愿。真丝领带和羊毛领带都属于高级饰品，拥有一两条，不为过分，相反会给你

增添几份信心；化纤领带，属常用之物，价格便宜，易于保存，多购几条，替换搭配，你会觉得太阳每天都是新的！不过，地摊上太低档的领带劝你不要买，质量做工都不会好到哪里去。要知道，男人脖子上就这一条花色饰品，质量太低档，人们会看不起，戴不多久就会扔掉，钱也省不到哪里去嘛！

选择花色 选花色图案时，一定要先想想你的西服外套的颜色，颜色不配买回去不好搭配，买了也是白买。还要想想你的职业、环境、气质、年龄，太时髦，可能显得突兀，太传统，则没有个性。总的原则是协调为好。

选择工艺 领带的工艺制作，要看其针脚是否均匀，有无瑕疵。真丝领带一般都是手工缝制，内衬厚薄适中，好的真丝领带在下摆内里还留有收缩线环，以防止领带系久了或洗涤时收缩变形。还要看花色图案是否对称均匀，剪裁是否合理，熨烫是否平整。领带前箭片三角对折是否偏斜，若前箭片三角尖不逢中，系起来会怎么看怎么别扭。

领带各部位名称



领带的后部要有商家品牌标志签。此签一有品牌效应功用，二是穿插领带小箭片的插口，不可少有，商家的标识图案一般在领带前箭片三角处点缀，不可太大太突出，否则，就成了类似如警察、银行、酒店等行业的领带了。

看领带的剪裁是否合理，主要是在购买时从领带全长的 2/3 处对折，用手拎起来，使其前摆垂下，看领带是否扭曲，若有扭曲现象，则制作工艺剪裁方面可能是不科学的，因为不同经纬的面料，制作领带时剪裁方法也不一样，容易扭曲的领带，面料花色再好，戴起来扭曲不正，有什么用呢？

领带应该天天换吗

有一个笑谈：日本人早晨上班，进了写字楼，大家一看笑着说：“哟，今天没换领带，昨天晚上没回家吧……”作为男人，晚上没回家的含义，恐怕大家都明白。这个笑话说明一个不成文的规范，男人的领带是应该天天换的。

每天换上新的领带，可以保持新鲜感和活力，会令人感觉到精神，感觉到严谨。

每天换一条领带，对领带也会起到爱惜作用，会令人感觉到清爽整洁，不会因连续系几天而使领带变形弄脏。

每天换一条领带，是一条不成规矩的规矩。

一个男人有几套西装，有几件衬衫，如果只有一条领带，每天脏兮兮地挂在脖子上，就算你每天回家也同样不可思议，会惹人笑谈的。更何况，衬衫需要天天换，领带就可以一系几天吗？如此，哪来的高贵和尊严。

男人的服饰里，拥有 3~4 条或更多一些不同花色的领带很平常。

你会爱惜领带吗

一条十分中意的领带，为了保持鲜艳，不能经常洗涤。特别是真丝领带，每次佩戴后，要拆开领结，用手抚平皱折，再用领带架或衣架悬挂。

丝质领带因其面料极易皱褶和缩水褪色，一般情况下不要水洗，更不允许放进洗衣机里搅，最好的方法是将真丝领带送到干洗店里去干洗。对干洗店的选择也要注意，因为他们如果喷洒过量的洗涤剂，真丝领带一样会如同水洗一样缩水变型。

干洗领带同样需注意方法。轻度的污渍可用药棉蘸酒精在污渍处顺面料的经纬织势轻轻揩拭。熨烫的温度也应根据面料的不同而定。纯真丝面料为 120℃ 左右，混纺交织面料为 130℃ 左右。

混纺和化纤等不易褪色缩水面料的领带，戴的时间久显得脏了时，可以自己动手洗涤。洗之前，准备一个稍大一点的盆，盛上清水，将领带折成几折放进盆里，给些丝绒洗涤剂，用手轻轻地沿着领带反复摸洗后，多放水漂洗，再捞起晾干，不可曝晒，以免褪色。否则，领带的底衬会变形，那样你的领带会彻底报废。

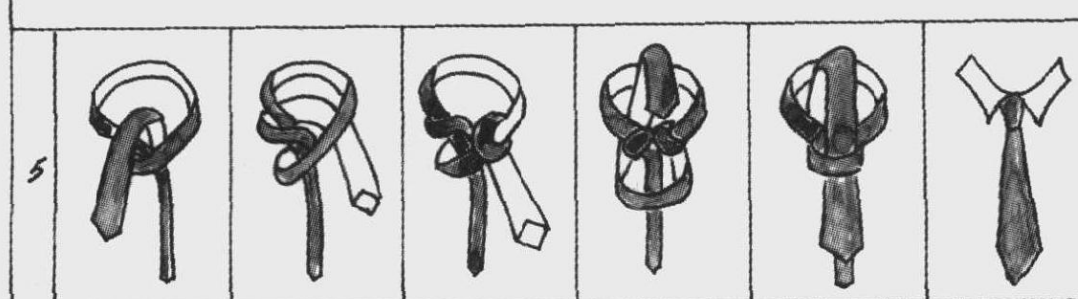
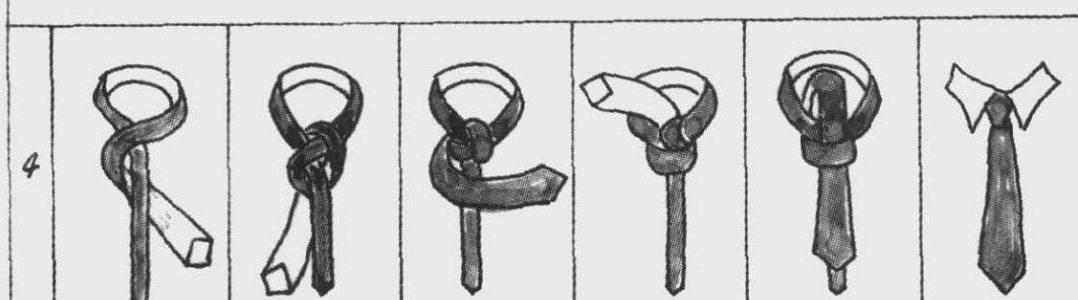
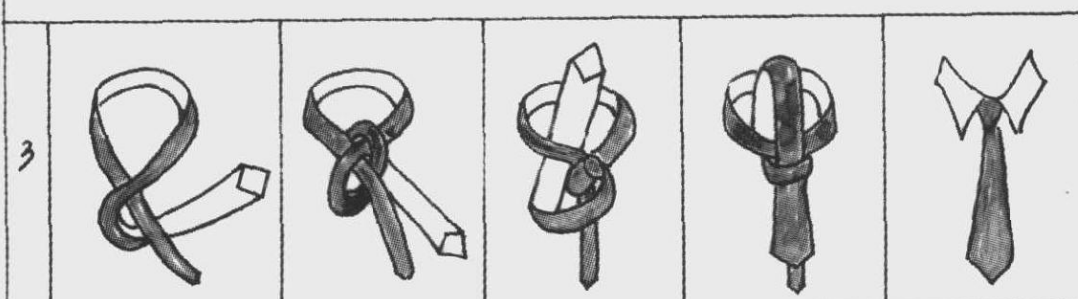
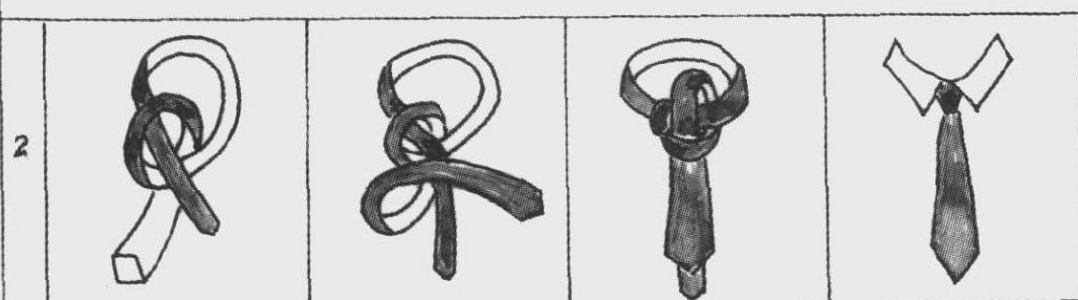
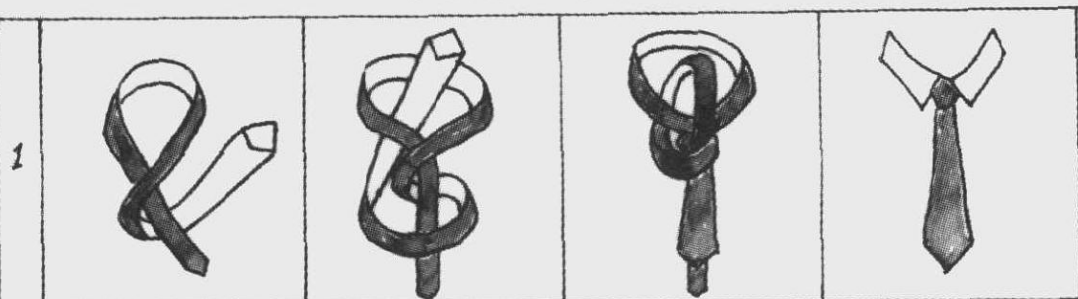
领带的挂放也应注意方法，将领带细端 1/3 处挂在衣架或带挂上，领带前摆约 2/3 垂直悬吊，使其自身的重力拉平拉直皱折，自然恢复原状，防止变形扭曲。

使用频率不多的领带，应平整两至三折放进衣柜或箱子里，不可重压，最好是按上述方法挂起来，方便使用，又起到保护作用。现在有的商家设计出一种塑料的缠绕式领带包装盒，平时不用时将领带缠绕放在里面，有利于保护领带。

领带不用时最好熨烫一次，消毒平整，以备再用。

总的说来，佩戴领带还须自己爱护珍惜，保持清洁，既然是饰品就得加倍对待，不要让人看上去就像用了几年都没清洗整熨一样。一条质量好的领带，使用得当，会伴随你好几年吧。

领带的几种系法



男人一生钟情的情人

衬 衫



现代男性服饰中，衬衫是最能散发出男子汉的自信和气派的衣饰。哪位男士不穿衬衫呢？如果说有些男人一生中不穿或未穿过西装，还可以理解和相信，但要说一生中没穿过衬衫，就说不过去了，特别是现代都市的男人，更是离不开衬衫，把衬衫说成是男人一生中钟情的情人，一点也不过分。

聪明的男人，一定不会忘记自己钟情“情人”，会把衬衫作为构筑自我品味情操、展示修养身份的最有力的服饰之一。

在现代社会交往过程中：

衬衫——也是现代男性魅力的名片。

衬衫的分类

现代的衬衫可分为两大类：正装衬衫和休闲衬衫。

正装衬衫是指上班公务、商务活动、节日庆典、迎宾送客、正式谈判等隆重场合搭配西服或单独着装的衬衫。正装衬衫在类别上又可分为礼服衬衫和日常商务衬衫等，款式变化不大，做工十分精细，面料讲究优良，有一定的穿着规范。

休闲衬衫是指在非正式的场合和非商务活动、居家休闲、运动旅游等时候穿的衬衫。休闲衬衫花色鲜亮、款式多变，可随个人意愿任意搭配。

什么是礼服衬衫

礼服衬衫是在重大礼仪场合穿戴和配衬礼服外装的衬衫。

按照国际通行的服饰礼仪规定，礼服衬衫的面料颜色应是白色或暗条纹白色，和深色的西服搭配才显得庄重和严肃。衬衫的领口有翻折的小三角，胸前装饰有花边褶条，配上领结之后显得华丽高贵。衬衫的袖口多采用双重翻边，两边打孔，方便佩戴装饰袖扣。礼服衬衫的扣子和一般的正装衬衫的扣子数量一样有6~7颗，只不过上面的3~4颗扣为特制的、装饰性极强的金属



或宝石、贝壳等高级材料制作，也有其他材料做成的，但做工精巧、十分讲究。礼服衬衫的布料以纯棉和丝绸居多，价格也较昂贵。

因礼服衬衫的特殊性和我国的国情情况，礼服衬衫在一般的百货商场目前还很难购到，只是在礼服店及高档酒店商场里才有摆放，一些类似于戏服商店的商家有时也有出售，某些高档的婚纱影楼和礼仪公司也有礼服衬衫售卖或租用。

礼服衬衫不属于日常穿着服装，只有隆重的礼仪场合和演艺人员表演的时候才是它展现风采的机会。由于

它必须和大礼服（燕尾服、晨服等）以及日常礼服套装相搭配，才符合规范，所以，我国的男人目前还很少用上这种偶露风采的服装。

什么是商务衬衫

商务衬衫属于正装衬衫，也可以称为职业型衬衫。我们说的“商务”二字是指上班和商业洽谈。其具备的特点有：

带撑条的硬领——衬衫的领口必须是制作精良的翻折领口，易于系佩领带，领尖处带有特制的塑料撑条，不易变形。

单色——衬衫的面料底色是白色或者其他单色调。

细条纹——条纹的颜色是一种颜色，条纹不可太粗，距离不可太宽。颜色多的条纹虽然样子也不错，但是由于变化太多，给人一种不太沉稳刚毅甚至飘忽不定、眼花缭乱的感觉，就不太合适。多色的条纹衬衫近似休闲，用于搭配西服会使人产生档次不高的印象。商务衬衫的条纹一定要清晰明朗，不可模糊不清，条纹之间的距离越窄越容易搭配西服。在日常不穿西服只穿衬衫时，粗条纹式和双色条纹式衬衫也很通用。

现代社会活动中的商务衬衫，白色是基本色，浅灰、浅蓝等也不失为好的色调。单独穿衬衫时，颜色可以依据自己的喜好变化多样，但要和西裤搭配得体，成为有机的结合。深蓝、黑色、深灰等均是显示庄重的色调。

许多人喜欢穿方格衬衫，这种衬衫不穿西装时可以当做商务衬衫穿着，一旦套上西装就显得不伦不类。另外方格衬衫格子不要密，以素净为好，给人优雅感。方格太大，特别夸张，几乎成了格子花，那就成了休闲衬衫，将方格衬衫当成职业衬衫或在商务时穿着，人们难免会产生不太好的感觉，穿者也会失去心理上的威严感，失去一定的自信心，对商务活动是极其不利的。



什么是休闲衬衫

人们在非正式场合和非商务活动时穿的衬衫，称为休闲衬衫。休闲衬衫有运动型和家居型二种。

运动型休闲衬衫 以格子纹、圆点纹、双条纹和某些特定图案，如：商业标识、变型字母、产品式样、吉祥物体等为主。这类衬衫供人们旅游、运动以及特种聚会、赛事场合时穿，色调较商务衬衫艳丽，领口形状、式样变化较大，衬衫的扣子色彩也搭配夸张，袖筒较正装衫略粗长，整体效果宽松。面料有纯棉、混纺布等，以舒适潇洒为目标。衬衫前部常设两个口袋，还配有袋搭，方便装物。运动型休闲衬衫可以打领带，但需适度搭配。

家居型休闲衬衫 以各式花色、图案为多。花色也有对称型和不对称型多种，图案千变万化，人物图像、动物模样、文字组合等均有。面料有纯棉、真丝、混纺等，宽松大方，舒适得体。

家居型休闲衬衫适合于休假、逛街、购物、小型聚会等不太正规的场合穿着，突出且鲜艳的花色给人活泼、轻松的感觉，体现出一种宽和随意的风格。朋友休闲时相聚、周末陪太太逛街时，如果你还是穿一件正装商务衬衫并且系一条斜纹领带，毕恭毕敬地挽着太太的臂膀走在大街上，就不太合时宜啦，更不用说在拥挤的商场人群中左右穿梭不方便，自己也感到十分别扭。周末休闲时，可以放松自己



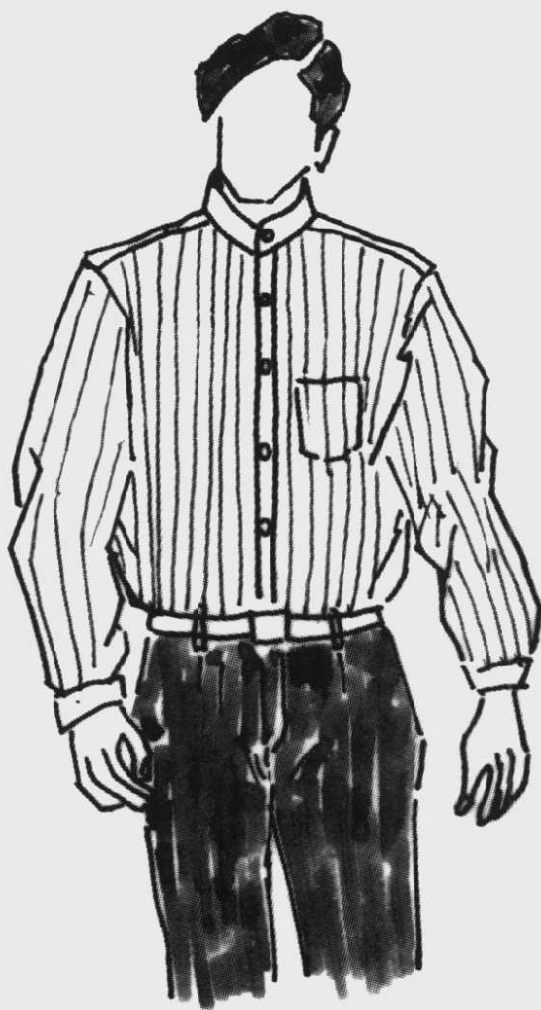
的装束，穿一件休闲衬衫，惬意地度过一个假日嘛！

什么是中式站领衬衫

中华民族有自己独特的装束式样，形成了颇具民族特色的服饰文化。就像旗袍是中国女性端庄漂亮的象征服装一样，不翻衣领的小站领衬衫，体现了中国男人深厚的民族情结。

近几年，中式站领衬衫又随着潮流时兴起来，在服饰大潮里掀起耀眼的浪花，成为男人们钟爱的款式。不过，我们所谈及的这种衬衫，不属传统意义上无肩、长袖、前襟下摆有两个口袋、纯棉的中式传统衬衫，而是具有时代感的改良品。

中式站领衬衫的款式，主要以领口是不折叠翻边、硬撑小站领为代表，给人干练精神的印象。其他如袖



口、背腰部剪裁和正装衬衫差不多，左胸前一个口袋。面料以纯棉、真丝、棉麻质地较多，穿起来体现出一种强烈的民族自豪感和回归自然的意识。特别是那种用真丝或纺绸做的对襟布扣的衬衫，穿起来大有“中国功夫”的联想和感觉。这种衬衫在颜色组合上比较随意，单色调的和条纹小方格、小碎花图案较多。大花色的站领衬衫极为少见。

中式站领衬衫应该属于休闲系列，不系领带不配胸饰，在商务场合，除非特别需要，一般不要穿着。不过现代有些男人将中式站领衬衫穿在单排扣西服里，也颇具风韵。

短袖衬衫应注意的问题

需要说明的是，在商务衬衫中，短袖衬衫也不能不说是经常穿着的一种职业型衬衫，它是由我国国情所决定的。

有一次，笔者应邀前往某房地产企业讲课。当时的天气十分炎热，随意穿了一件短袖衬衫就上了车，到了讲课场地，前来听课的人士几乎全部长袖衬衫打领带，对方的老总还着一身西装，相比之下，笔者十分尴尬，不是说短袖衬衫不好，而是这种场合需穿长袖衬衫，以示尊重。

夏天天气炎热，因经济条件缘故，很多部门还没有装上空调施放冷气，短袖衬衫自然就显示出它的优越性。可是我很想强调这一点，一个具有一定身份的管理人，一个有着成功事业的人士，他的工作环境和条件已经不成问题，在舒适恒温的空调写字楼里，出入有空调车代步，开会谈判有冷气施放，自然要穿上带长袖的正装衬衫，完全没有必要穿着短袖衬衫露出光膀子晃来晃去。尤其是参与正式的活动和商务，特别是会见重要的客人及公关活动，穿长袖衬衫是必要的。

在欧洲，短袖衬衫是中下阶层的象征，它体现不出威严和权力。我国政治制度决定，人们不分阶层等级，但随着市场经济开放发展、商务活动的逐步升级，人们对衣着的讲究越益明显，当穿着的层次之分越来越突出的时候，对衬衫的讲究还是存在的。

怎样选购衬衫

社会进步了，各种产品也丰富了，商场里眼花缭乱的物品导致人们对货品的选购越来越挑剔。选购衬衫也不例外。多变的款

式、多彩的花色、多样的质料、众多的品牌，导致男人们对衬衫的工艺要求越来越高。选择一件好的衬衫，可从下面几方面去考虑。

1. 选择面料

最适合做衬衫的面料是棉布。棉布穿起来舒适透气、柔软光滑。在夏季和闷热的写字楼里，穿着它会感觉凉爽。棉布衬衫也有缺点，那就是起褶、易皱，需要穿一次熨一次。

曾有这么一个故事：某人在一家中外驰名的公司购买一件600多元钱的衬衫，回家穿了一次，就放到洗衣机洗涤，第二次穿的时候，皱皱巴巴的，十分气恼，要求退货，售货员解释说：这是纯棉的衬衫，每洗一次是要熨烫后才能穿，不然，它肯定会皱皱巴巴的，不过，虽然它皱一些，可人们还是看得出来它的质地和档次，只要你熨烫后再穿，一定会显出你的高贵气质。那人听后无话可说。

这个故事告诉我们，目前市场上价格高的衬衫，往往含棉成分高。选择衬衫的面料，以纯棉为首选，另外一些精细羊毛衬衫、麻棉混纺衬衫也具有轻松透气、穿着舒适的特点，那些涤棉、化纤纺织面料的衬衫，虽然在做工外观上会给人一定的感觉，但穿起来就不那么舒服了。

正规商家生产的衬衫，每一件都需标明面料质地和比例是多少，如涤65%、棉35%等字样，供人们选择参考。

目前市场上，衬衫生产厂家为了免去人们每穿一次衬衫就要熨烫一次的麻烦，在衬衫的含棉成分上和生产工艺上科学研究，已开发出免熨衬衫，极大地鼓励了消费者的购买热情。当然，也不要太轻信“免熨”的广告，因为有失礼仪付出代价的是你自己呀！

2. 选择款式

既然我们讲到衬衫分为正装衫和休闲衫两大类，那么人们在选择衬衫时，就要考虑是为了搭配西装用于商务活动时穿还是休闲时穿，否则，买回来也要犯“错误”。

选择正装衬衫主要是看领子的款式。

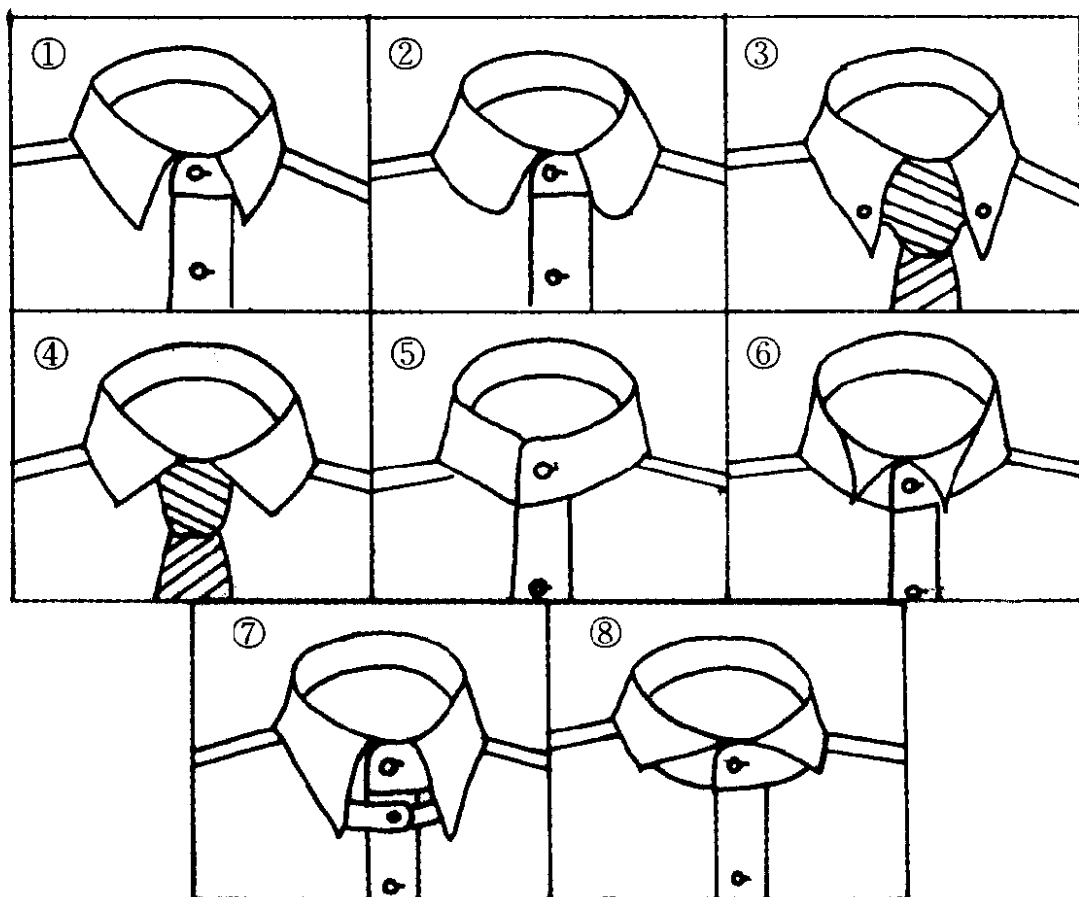
正装衬衫的款式一般变化不大。流行款式主要在于领部的变化，市面上流行的衬衫领口一般为 75° 领角和 80° 领角，也就是常说的小尖领和叶子领。领尖也有三角尖形和圆角形两种基本形状。

根据正装衬衫领型的不同设计，整体领型可以细分为：

正装标准型；正装圆领型；正装结扣型；正装饰针型；正装敞开型等。这要根据各人的喜好决定是否购买。

正装衬衫领口的式样和你搭配的领带、西装要尽可能协调。

常见衬衫领型



①标准领 ②圆角领 ③结扣领 ④八字领
⑤中式立领 ⑥燕子领 ⑦扣绊领 ⑧敞开领

有的商家在设计领口时将领子处理得过高，这样的高领衬衫穿起来不太舒服，硬撑着头皮，但对于脖子较长的人来说倒是合适的选择。长脖子的人穿短领子的衬衫会使脖子显得更长，短脖子的人穿高领子衬衫又像缩着脖子，那么，领子的高度应以你的脖子为基准。和西装搭配时，领口应该和西装的翻领和谐一致，衬衫领子应高于西服领子1厘米左右，太大太小都不适宜。

现代所有的正装衬衫领子里都应该有塑料撑条或经过上浆工艺固定领型。这种撑条起到保护衬衫领口挺括美观的作用。不过礼服衫上的小翻领和一些在领尖处带纽扣、带领针孔的衬衫是没有撑条的。

选择衬衫时，一定要仔细地看领口制作是否平整，熨烫是否过火，因为许多衬衫领子多了一根撑条，熨烫时容易留下印子，有撑条的地方就突出发亮，影响美观。衬衫穿的时间长了，领内的撑条也会弯曲变形，这就要看我们的爱护程度如何，必要时还需要熨烫调整。

所以，选择衬衫，领子是最关键的部位，领型的样式直接关系到衬衫的整体效果。

衬衫的胸围：正装衬衫的胸围处，有打褶有不打褶的，腰部直筒形多，无曲线，不随身紧贴，选择时要看你自己觉得是否合适。根据你的体形，松紧适度美观即可。

衬衫的口袋：常见的正装衬衫，胸部都是一个口袋，而且不带翻盖，袋上不钉扣子，这是一个小小的、且不能忽视的常识。欧洲的衬衫有一个特征，昂贵一些的衬衫都没有口袋，这是因为那些富有的人不需要在上衣口袋里装东西，更何况穿着那些高贵华丽的礼服衬衫、配上带花边打褶的胸条时，难道还要在胸前装上许多鼓鼓囊囊的东西吗？

3. 选择尺寸

衬衫的尺寸一般都有标明，如：17/34—35 XL、L、M、S等

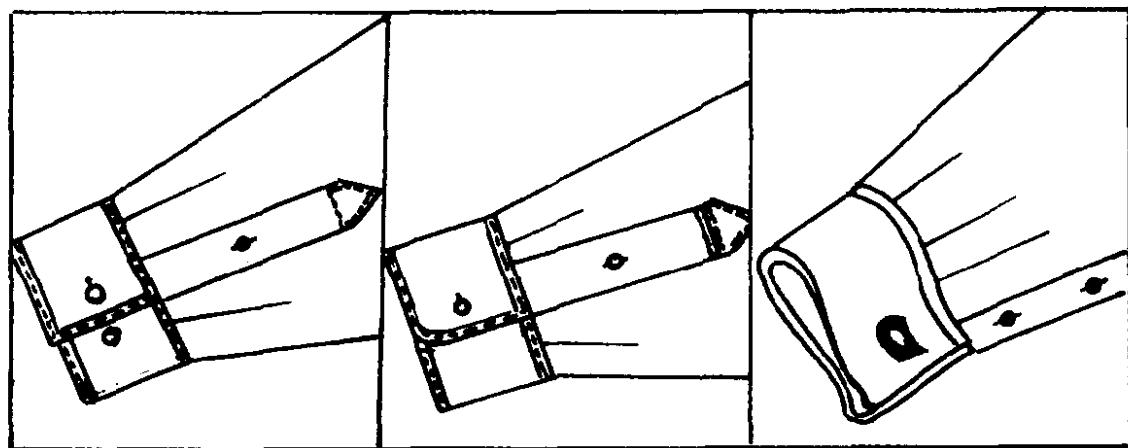
符号，这是选择穿着尺寸的标准。（可见男人服饰号型通解）

衬衫的长短：正装衬衫的下摆穿着时是必须扎在裤子里面的，选择衬衫的长短应以你进行正常活动时不露出裤外为宜，太长扎在裤子里增加了下身厚度，太短一弯腰衫角露出裤外，还得不停地用手去摆弄，很是尴尬也不雅观。

衬衫的袖长：是很多人不注意而且忽视的一个方面，大多数人根本不知道自己的衬衫袖长是多少。

衬衫的袖口应该长于西服袖口 1.5 厘米左右，常穿西服着正装衬衫的人一定要知道。袖子的测量从肩到腕关节这一部位进行，正规商家卖的衬衫，都明显地标明了袖长是多少，如：17/34—35 的标注，“17”是领口英寸，“34—35”就是讲袖长英寸。商家的标志只有标注 XL、L、M、S 号型时，要仔细地核对他们所相对应的尺寸方可购买。只要我们注意了这一原则，买的衬衫才合穿，不至于领子小袖子长，给人不规范不整齐的印象。

常见衬衫袖口类型



直角形

圆弧形

折叠形

衬衫的领围：选择领部的大小切勿太松或太紧，一般扣上领子纽扣后能放下一个食指就好。商家常标有 37、39 或 41、42 的数码即是领围的大小，以厘米计算；标有 16、17 等数字的，以英寸计算。

衬衫的袖笼：衬衫袖笼的大小在制作时已经测算清楚，品牌好的商家，质量上不会出现问题，袖笼的大小也开得合适，穿着活动时舒服，开得过大，袖子显得肥而难看。

衬衫的扣形：衬衫的扣形多种多样，多为圆形两孔或四孔，正装标准衬衫应该有6~7颗纽扣，并在前襟下摆后缀有备用扣。

衬衫的袖口：正装衬衫的袖口双重部分标准长度常为2英寸左右，袖口的大小以适合于手腕自由活动并稍为松一点为好，因为你不要忘记，你还要戴一块精美的手表，手表的厚薄也是选择衬衫袖口大小时需考虑的因素之一。

4. 选择颜色

最能使人接受的正装衬衫是白色衬衫，无论审美层次如何差异的男人都会对白色衬衫产生共鸣。

所以，职业男人都得有一件纯白色衬衫。

如果你喜欢稍为鲜亮一点的色彩，挑选一件浅蓝色没有任何花纹的衬衫，保证你在隆重场合不失庄重。

如果你的西服是单色西装，出席的又是正式场合，就劝你穿上纯色和细条纹衬衫，别在西服里套上花格或大图案的衬衫，带图案的衬衫容易打破服饰的整体效果，应慎重着装。

如果是夏天不着西装，你就可以挑选几件带条纹的蓝色、浅灰或适合于自己皮肤颜色的中性色调的衬衫。

总之，正装衫的颜色纯色较好，细条纹也可以，不可太花哨，有图案和大花色的衬衫都不宜着正装。

5. 选择品牌

品牌在一定的情况下代表着质量，我们能认定几个自己喜好的衬衫品牌，也的确可以代表自我形象。穿上一件被大众公认的品牌衬衫，能在商业社会中越来越“势利”的目光氛围里，帮助自己建立起高度的自信和高尚的品味。

现在的品牌商家常将自己公司的标识缝印在衬衫口袋左上角

和袖口处，起到广告效应和品牌效应。知名品牌的标识图案，经过精心的设计论证，极具美感，装点衬衫上有画龙点睛的功效。但品牌标识不宜过大，色彩搭配应该得当，才会令人赏心悦目，线条图案过大过粗，过分夸张就不雅观，影响了整体美感。

一件很好的衬衫，在口袋上或胸前配上复杂的图案不是我们的选择。对于购买者来说，穿着带有知名品牌的衬衫，多少是带有炫耀心理的，这一点也可以接受。

6. 选择数量

都市里的男人们最好在自己衣柜里准备 6 件以上的衬衫才可能满足日常搭配的需要，上班穿的正装衬衫必须每天换洗，另外还得备用一件，否则一连几天穿同一件衬衫，会让人看不起，也不符合卫生要求，穿皱了的衬衫不会带来好的形象。

男人永远不变的潮流

裤子



喜新厌旧，是人类的一个自然规律。人们总是喜欢新潮，追赶那一波又一波的新浪头，响应潮流带来的号召力。

在服饰文化的浪潮里，女人们是勇敢的冲浪者，她们赶了一浪又一浪，服饰换了一茬又一茬。就拿女人的下装来说吧，她们穿了西裤穿裙子，穿了长裤穿中裤、超短裤、紧身裙，花开灿烂，形态多变，而男人呢，两条硕长的双腿上，几百年来一直套着一个不变的物体——裤子（就是古代的男人也是裙子里面穿裤子的），任你东南西北风，任你长裙、短裙、喇叭裙，裤子就是裤子，男人的腿似乎只能配裤子。

不变就是变化，不变也是潮流。

裤子——是男人永远不变的潮流。

你了解西裤吗

中国人从前穿黄袍马褂，穿高腰打折裤，宽大的裤围往上一提，将松出腰部的裤围两边对折，往腰上一扭，腰下那两片大大的裤筒随风摆动，这已成为文学家们笔下的历史风景。自从随着工业革命和国际交流，西裤在中国立足，中国人和西裤结下了不解之缘，西裤逐渐溶于中国服饰种类的大潮中，而被男人们所接受。

西裤，又称作西装裤，伴随着西服的诞生和发展，顾名思义，它是一定要 and 西装一起穿才行的。但是，在社会发展的今天，西裤由它那必须和西装相搭配的单一模式，已经发展到可以和许多不同类型的上装相搭配了。我们走在大街上，可以看到90%以上的男人，不论他们的上装是西服还是茄克，不论是衬衫还是T恤衫，下装几乎都是穿西裤。所以，我们阐述男人的裤子，主要是讲西裤这一品类。

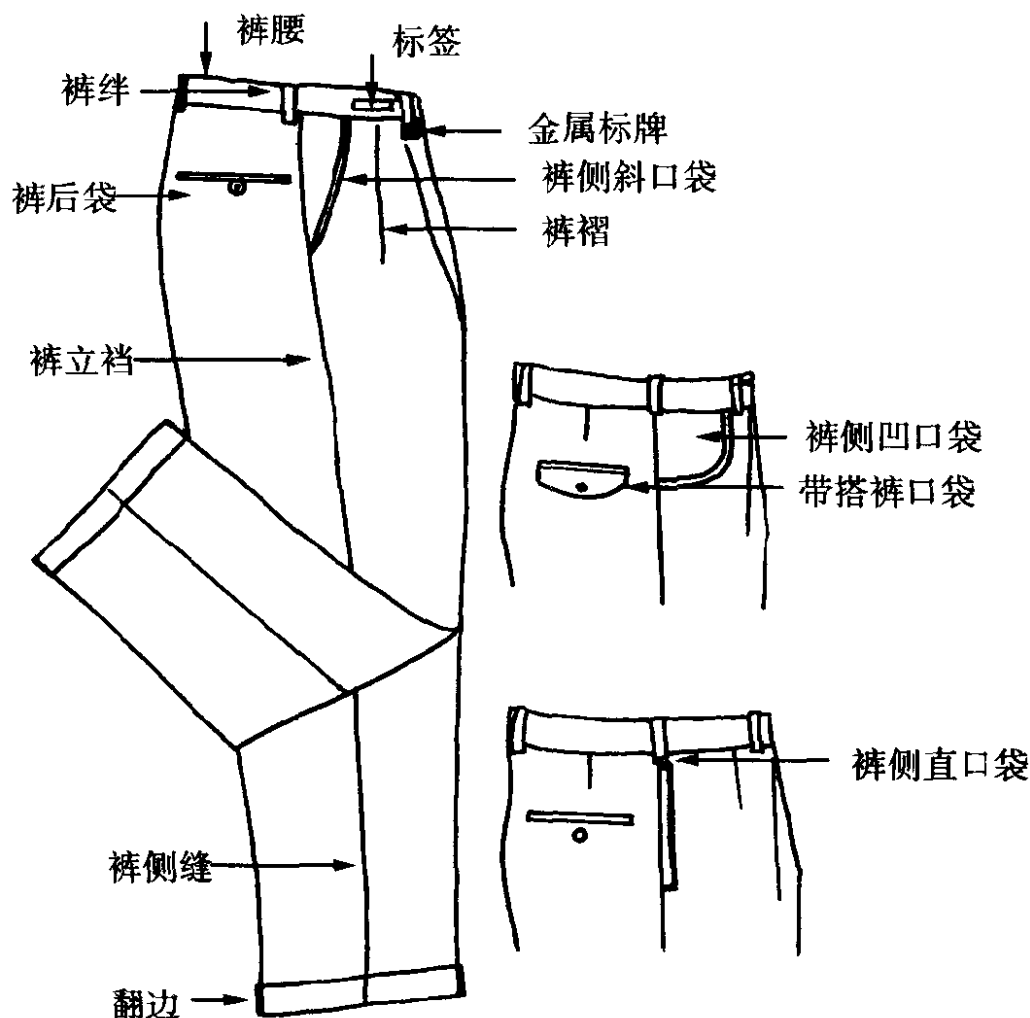
在服饰的变化之中，西裤的发展变化算是最小的了，和女人们的下装裤子、裙子的变化相比，用蜗牛式的缓慢和迟钝来形容，一点也不过分。

1. 西裤的结构

西裤的结构并不复杂，由裤腰、裤裆、裤管、裤袋、裤脚几个部分组成。过去学剪裁的人，首先是学习裁裤子，因为裤子最简单。

西裤的长度应以裤脚盖住脚踝为宜，臀部稍肥，正前方一条一寸左右的重叠门襟，配上拉链或扣子，半寸左右的裤腰，五至七个裤绊用来系皮带，两个斜口或直口侧袋，臀部一到两个口袋不等，裤脚有翻边打褶的，更多为不翻边的。带翻边的西裤属于正统西装裤，不过经典一些罢了，不翻边的西裤也可以说为正装西裤，只不过离潮流的变化更近一些。

裤子的结构



2. 西裤的类型

直筒裤：男人的身材往往是以高大见称，腰细身短腿长。直筒裤从臀围以下直线剪裁，笔直向下沿腿而行，很适合男人那健壮、颀长、笔直的双腿。由于它裤筒宽阔，穿着它走路时静动相宜，极有利于表现男人们挺拔刚强的形象。

萝卜裤：这种裤形，从膝盖以下的裤管开始收势至脚踝处，裤脚较小，稍长一点就笼在脚踝上，以突出脚踝露出大部分皮鞋。裤筒在膝盖以上逐渐宽松稍肥，裤裆较大，穿着起来有一种绅士感，还给人一种老板的形象和斯文的印象。萝卜裤曾经在我国城市里盛行一时。

喇叭裤：这种西裤有大喇叭、小喇叭之分，裤管向下呈喇叭状，裤脚大于裤管，穿起来裤脚罩在皮鞋上，行走时裤脚随风摆动，很有飘逸感。由西方流传我国之后，流行一时，但正统的职业男性穿着较少，艺术界的年青人穿大喇叭口的人较多，一些赶流行浪潮、赶时髦的人倒是很青睐这种裤形，认为它们潇洒，能给人一种飘逸的美感。

西裤的类型近百年几乎没有什么大的变化。上面提到的三种类型只是翻来覆去，此一时彼一时，这种类型过时了，那种类型又兴起来了，无外乎都是在一些细小的地方改动设计，这是因为西裤的结构设计大多都体现在裆部以上的位置，裤管的变化仅仅是剪裁线条的倾斜或垂直而已。时至今日，



喇叭裤

萝卜裤

直筒裤

大多数男人还是喜欢那种带有中庸性质的直筒裤形。

3. 西裤的面料

西裤的面料和西装一样，最好的面料是毛料，即全毛西裤。大凡高级西裤，无一不是含毛成分较高的面料。全毛材料舒适透气、挺括柔软，穿起来很有质感。缺憾是一不小心就会起皱，坐下去再起身时膝盖处凸起一片，不易复原，穿一次得熨一次，还不能机洗和水洗，否则就会缩水变形。

目前，市场上流行的免熨裤面料，是在毛料中混纺化纤成分和其他现代科技方法制作而成，使裤子在制作过程中一次定型，很受欢迎。不过，购买时有一个问题需要我们认真分析一下：纯棉、亚麻、纯羊毛的裤料是否有可能一次成型而不起皱，真的不需熨烫吗？同时，可以想一想，凡是卖名牌西裤和高级纯羊毛面料服装的商家，为什么不挂免熨牌呢？

4. 西裤的工艺

前面讲了，西裤的制作变化往往集中体现在裤裆以上部分，所以选择西裤时就要认真看这部分的工艺如何。

一般说来，裆要牢，线要直，是西裤工艺好坏的最基本标准。

正规厂家生产的西裤裤裆结合部都有加强包边工艺，西裤口袋剪裁也深浅得当，臀部的口袋大多有袋盖。全羊毛料子和高级西裤的前腿部分都有丝绸或其他光滑面料的内衬布以防止起皱变形。正装西裤缝针线都是走单线，双线缝制并走明线多属于休闲系列，裤口拉链的质量一定要好，否则，有可能会出洋相，闹出尴尬事情来。

西裤裤脚翻边的来历

有些西裤的裤脚向外翻一层，长度略为 3 厘米到 4 厘米左右。这种西裤穿起来给人正统稳重，老练沉着的感觉。许多男人会认为这是多此一举，不是！这是正统西裤的做法，有它的经典

性和历史性。

有这么一个传说：

高尔夫运动由欧洲发起，是贵族们喜爱的一项高雅的运动。英皇爱德华五世非常喜欢打高尔夫球，在那和煦的阳光下和绿茵的草地上，挥动闪亮的球杆，会使他得意忘形，置身于果岭之中，他会忘掉宫廷的一切烦恼。有一次，他正在挥杆打球时，天突然下起小雨来，一时间草地泥泞，英皇的裤脚拖在泥泞里，行走十分困难，随从们都劝英皇停止打球，打道回府，可这位爱德华五世球兴正浓，哪管它下雨不下雨，弯腰伸手将拖在地上的裤脚向外翻了一翻，继续挥杆打球。

当时英国皇家上层人物的服饰穿戴有严格礼仪规范，爱德华五世这一随意举动，突破了常见的穿着规范，带来一种新意，许多大臣们认为这是时髦的体现，你看皇帝都这样，我们还不照学嘛。于是大臣们都将裤脚翻过褶，贵族们也纷纷模仿，裤子翻边成了一种时髦，迅速流行并且规范下来，成为西裤剪裁的正式做法，一直传到今天。

西裤的颜色搭配

正装西裤的颜色，几乎没有太多的色调，这 and 西服的国际通用礼仪有关，既然西服是深色调的，西裤当然也应该是深色调的。穿一件深色的上装，却穿一条浅色的下装去出席重大会议，是很不协调的。所以在西裤的颜色搭配上，一个总的原则就是：深一点好。

有一个说法：男人到商场买裤子，如果满目都是花色的地方，就不要去，而那片黑压压、蓝压压色调的地方，准是男装裤子的销售区，你直管往前走好了。这就印证一个问题，男人西裤的颜色，深蓝和黑色是主色调，是多年不变、长期受欢迎的流行色。

关于深色西裤好的原则，除了便于和西装搭配以外，还有一个重要的方面，这些稳重的色调容易和其他色彩的上装搭配。如：

一件白色衬衫、一条黑色西裤，既大方又稳重；
一件咖啡色皮茄克、一条深蓝色西裤，刚毅又潇洒；
一件红色T恤、一条浅条纹黑色西裤，活泼又精神；
一件花色羊毛衫、一条蓝色西裤，亲切又浪漫……

说到这里，需要提醒一句：正装西裤向来都是以单色面料为好，带条纹、格子面料，一定不可太花哨，即使是条纹西装，搭配时也要审慎。

你怎样买西裤

现在市场上，男人裤子的尺寸标注方法多是以 36、38、40 英寸等号型标注，这是指腰围的尺寸。买西裤仅看腰围尺寸还不够，最好从如下几个方面入手：

买西裤时，首先量腰围 量取腰围的正确位置应当是稍高于脐部的地方，量取时尺子要保持平行，不要前高后低，否则量出来的尺寸不正确。腰围的尺寸多大就选择多少号的西裤，很多男性以为裤腰越大越宽松，是不对的，当你穿着宽大的裤子，后腰部打了好几道褶，像女士的百褶裙一样，有什么好看呢？！

买西裤时，裤裆要比较 裤子的裆部分为横裆和直裆，直裆不要松弛下垂，太长了走路时两腿有拉扯的感觉。横裆不可太紧，坐下时不能绷起，一定要满足你坐下或站立时舒适自如。臀部的尺寸也要合适，紧裹的臀部走起路来一扭一扭，是没有风度的。

买西裤时，长度很重要 裤子的长度应以站立时裤脚高于皮鞋后跟 1.5 厘米左右为好，裤筒长了拖在地上，显得邋遢，裤筒短了，人称“吊八寸”，腿就显短，上重下轻极不相宜，总体长

度应从裤腰中缝处垂直量到脚跟部。大型商场里卖裤子，一般正装西裤是不会缝制裤脚的，购买后商家会免费为你度量裤长再“挑裤脚”。不过，这时你一定要想好，搭配的皮鞋后跟有多高，鞋子的高度和裤子的长短很有关系，鞋跟过高，裤脚会显短。

买西裤时，裤脚要适度 西裤的裤脚口大小，应以盖住皮鞋的 $\frac{2}{3}$ 部分为标准。我们说过，小小的裤口紧罩在脚踝之处，露出一双唐老鸭式的鞋，好看吗？

男人夏季的五彩之梦

T 恤



春去夏来，烈日当头，人们薄衣单衫，色彩缤纷，互竞艳丽。

假日里，男人们也不落伍，一个个休闲免熨裤，白色休闲皮鞋，各种各样的翻领T恤衫，在大街上格外耀眼。当同时有几个穿T恤的男子汉走在一起时，那五彩的色调和阳刚的气质，简直就是青春活力的涌动，构成一道独特的风景线。

自从20世纪80年代T恤流行于中国后，我国的男人们无不被这种色彩斑斓，清凉爽身，简洁明快，青春活泼的衣着所吸引。原来的白色“和尚领”汗衫过时了，原来单色调的针织衫也落伍了，鼓噪一时的文化衫也只是部分人的欣赏，取而代之的是多姿多彩的、受到男人们普遍欢迎的T恤衫。这种服装几乎成了夏季男人们穿着的主要上装。

T恤——编织了男人们的五彩之梦。

T恤的起源

服装的演变史，往往是人类的一部劳动史。原始的人们用树叶、草绳编织遮体，想到的只是遮羞，而在与大自然不断的抗争过程中，人们也不断地改变着适合于劳动的装束。任何劳动的付出都是为了生存，而正是劳动的需要，才发明和创造了许许多多的物品，包括服装。

T恤的起源，同样也和劳动分不开。

17世纪，在北美的马里兰州，巨大的货船运来一箱箱茶叶，码头工人每天就在这似山的茶箱中间穿梭。他们扛起沉重的茶包，走在摇晃的搭板上，汗水浸透了衣服，外衣被一件件脱去，仅剩下贴身的内衣伴随着他们卸茶的吆喝声。这种薄薄的衣衫，能使他们扛起包来透汗解热，成为码头工人的专用服。因为是卸茶的工人穿的汗衫，人们就亲切地称作“茶”衫。天长日久，有人把英文“Tea”（茶）字简化，取第一个字母“T”，就将这种

汗衫叫做“T”衫了。所以说，当男人们穿着五颜六色的“T 恤衫”时，应该知道，T 恤衫最初是劳动者的象征。至于今天的 T 恤衫色彩是多么斑斓、款式是多么新颖，那已经是经过几百年的演变之后的样子了。

还有一种说法，17 世纪英国的水手在大海中航行时，总是只穿一件背心露出光膀子，任由海水海风吹打。可是一遇上英国皇室大臣视察时，他们裸露的腋下，腋毛外露十分不雅，往往被上司命令加上短袖遮掩腋毛。这种加短袖的衣衫，成为水手们上岸后文雅的装束，逐渐演变为现在的 T 恤，也难怪现在的 T 恤穿起来还有一种儒雅之气呢。

知道 T 恤的特点吗

T 恤，最早是无领无图案的，经过广泛流行之后，受到人们的喜爱，加上了小翻领，前胸半开襟，左胸上贴一个小口袋作为装饰。20 世纪 60 年代后期，人们开始在 T 恤衫上画上图案，以展示某种信仰和表达某种情意，这种有图案的 T 恤一下子风靡了世界。随着人们的热情购买，商家也不断变换 T 恤的色调和图案，于是 T 恤的色彩就越来越斑斓。



那么 T 恤的特点就是：色彩斑斓。

T 恤的特点及变化主要是体现在色彩上。小方格的、多色横条纹的、竖条纹的、单色净面的、花色图案的，各式各样、应有尽有，使得男人们对花色的暗恋多了一些公开明朗的选择，可以大胆地通过喜爱的色彩来抒发自我情怀。

T恤的款式，多少年来几乎没什么大的变化，一律短袖或长袖，翻领，直筒衣身，半开胸襟上两颗纽扣或一根拉链，就是这简洁的式样，深得男人们的宠爱。

T恤的质料，以纯棉、丝光棉、真丝材料为高档。因为T恤主要是夏日的服装，目的是为了舒适，所以这些材料的优越性正好适合T恤，一些尼龙或涤纶面料的T恤，在炎热的夏天穿着，既不透汗也不散热，是不受欢迎的。

男人选择T恤，首选的是色彩，讲究的是舒适，如果离开了这两点，也就失去了穿着T恤的真正意义。

怎样搭配T恤

T恤衫可以和正装西裤搭配。艳丽的花色，修长笔挺的裤子会赋予男人一副文质彬彬的形象。

T恤衫可以和休闲裤或牛仔裤搭配，前者随意轻松、潇洒自由；后者精神抖擞，粗犷阳刚，尽展个性。

矮胖的男士，最好莫穿横条粗纹T恤，否则越穿越横，越穿越胖。

肩膀稍窄的男性，穿彩色横条纹T恤，会显露英伟气度。

青年男性穿T恤，花色图案的、单色条纹的任由己便。一件无领黑色T恤，一条石磨蓝牛仔裤，一双白色旅游鞋，会令你充满自信，走路都精神了许多。

中老年男性穿T恤，花色图案多一点、色彩鲜艳一点反而好，一件蓝色小方格的翻领T恤，配一条宽松休闲裤，肯定会使他感觉年轻了几岁，这是生活的规律，青年人追求自然美，老年人讲究装扮美。

T恤也可以和西服搭配，不过最好是单色搭配，如内穿一件单色无领T恤，外套一件单排扣休闲西服，风格定会非同一般。

T恤的布料一般较薄，款式以简洁为特色，左胸前口袋不适

宜装过多东西，会使 T 恤变形，最好是不装。

一件花色好、质地好的 T 恤，价格也偏高，应该好好珍惜才对。

男人腰部点缀的亮点

皮 带



百分之百的男人都知道这个最简单最平常的道理：皮带，是用来系裤子的。但恐怕大部分男人未必清楚，皮带还应该是男人精美的装饰品。

时代潮流向前，中国人穿大裆高腰裤，系布裤带的日子一去不复返，文革时期，全国上下男女老少都以军人的武装带为时髦的日子也一去不复返。改革开放后，人们穿起了西服，西裤上扎上了漂亮的皮带。人们对皮带的认识进一步改变，由原来单一的实用性要求上升为实用性和观赏性相结合的愿望。如今的市场，各式各样的皮带扣越来越新颖，款式造型越来越美观。皮带已经成为人们生活中必不可少的实用品和装饰品，成为男人服装点缀的一个耀眼的闪亮点。

皮带款式知多少

严格讲起来，这个标题应该是：皮带扣的款式知多少。皮带的款式变化主要是皮带扣的造型变化和色彩变化。

皮带由两部分组成。一是带身，即我们说的皮带；二是皮带扣或叫皮带头。

带身的材料。过去有用棉线织成的，有用尼龙带编织和化纤材料制成的，也有金属铁扣一环套一环的，现在更多的是皮革制成，这是最高档的皮带材料。

真皮皮带以牛皮为好，猪皮较差，合成革更次。牛皮韧性强，结实耐用，毛孔小，光洁美观；猪皮毛孔粗大，做的皮带较次，用作工装带多；合成革韧性不强，不耐磨，易发硬，不被人喜欢。

现在的皮带带身，多为两层皮革粘合缝制，边薄中间厚，两边走缝线，稍好的皮带双面都有光泽，而且还有两种不同颜色，如黑色和棕色，可以正反两用和搭配不同颜色的服装。

我们最要了解的是皮带扣。

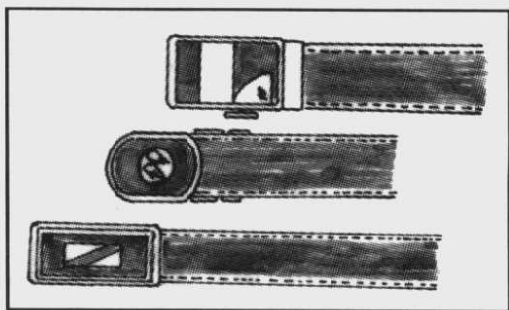
一个高大英俊的男人，穿一身笔挺的深色西装，内衬一件雪白的衬衫，正腰部突出的位置，闪亮的点缀就是皮带扣。

如服装划分为正装和休闲两种类型一样，皮带扣也体现出儒雅和粗犷两大风格。这些风格以皮带扣的款式类型来体现。

目前最常见的皮带扣有这样二种款式。

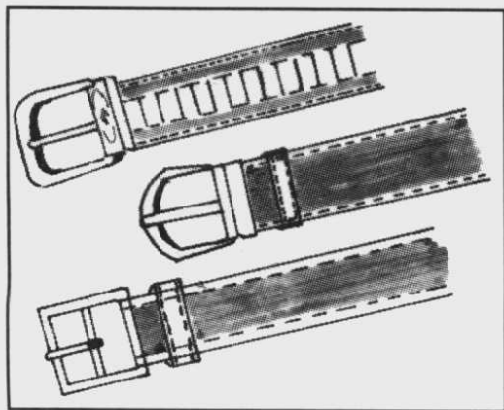
1. 搭扣式(如右下图)

这是最显儒雅之气的扣式，深受上班族的喜爱，它用金属材料制作，用铜质镀金或镀铬、镀银，款式造型式样繁多，流线半圆形，中间镂空式、方形平板式等千变万化。带扣中间配以各式图案，如标识、文字、生肖、动物造型等，更有镶嵌钻石、宝玉、金银等高档质料的品种。现代科学技术，使皮带扣成为一件高级的艺术品，它的装饰性成为主流。



2. 插扣式(如左下图)

此种皮带扣略显粗犷之风。方形、圆形或环状的造形，中间一根插针，常以铜质镀金、镀银、镀铬及上漆等色调出现，带扣简约朴素，大方随意，有突出的休闲风格。



市面上出售的皮带扣还有齿形内插式、圆形滚轴斜压式等，而使用最多的就是上述两类款式，一般说来，男人们备有这两种款式的皮带，足可以搭配服装，应付社会了。

如何搭配皮带

前面提到皮带扣具有两种风格，其实已经很浅显地告诉人们：搭扣式的皮带应和正装西服西裤或衬衫搭配。

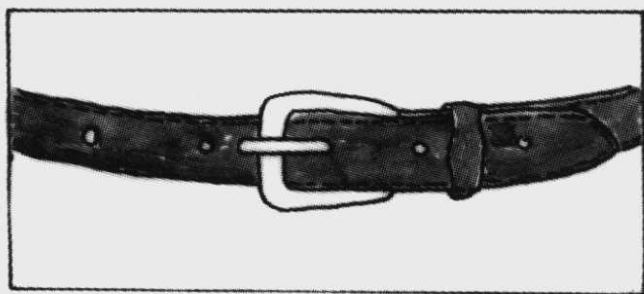
深色的西服，应配黑色皮带，浅色的西裤，可配棕色皮带。用皮条编织的皮带是牛仔装的好搭配，帆布的腰带用于休闲装，配纯棉裤最好不过。

皮带扣的图案尽量选择庄重雅致一些，显得儒雅、成熟、有修养。较大并装有动物图案的皮带扣，最好不在隆重场合显露。

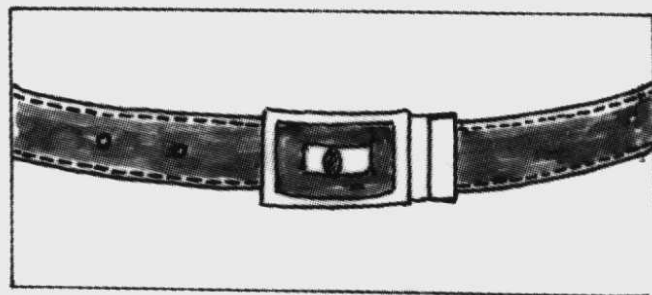
皮带扣的大小要恰当 最好以个人身材及裤绊的大小决定皮带扣的大小。矮个子的男人配上一个大方型平板式皮带扣，炫耀了肚皮上的亮点，会显得上下均分，有笨拙粗鲁之感；高个子瘦长的男人配一个小环型皮带扣，会显得庄重不够，瘦弱有余。

皮带不要过紧地勒在裤腰上 目前，男人们的裤子都是根据腰部的大小来选择，裤围一般不会太大或太小，用皮带来勒紧裤子的实用性已经显得不太重要，所以不管什么款式的皮带，恰当地围系于腰部，显示其装饰性也就够了。

皮带的插孔不宜太多 有的人为了松紧方便，在皮带上打了一连串的孔眼，系在腰里，破坏了皮带整体效果，十分难看。一般说来，皮带的长短，以带扣插入后皮带两头可以交错重叠为准，并以皮带头可插入第一个裤绊



最好三至五个孔



以中间第三孔为准

为宜。皮带插孔最好三至五个，系好后松紧程度以中间第三孔为标准。

皮带和皮鞋颜色相协调 系皮带时，须考虑一下皮鞋的色调，最适宜的办法是和皮鞋颜色一致，保持人体外部形象和谐。

怎样保养皮带

真皮皮带，一般价格不菲，另加上高级工艺效果的皮带扣，须爱惜使用才行。那么如下几点将有助于保养你的皮带：

不要将皮带扎得过紧，否则会使皮带拉长变形。

不要用出汗的手摸金属带扣，否则汗酸会使带扣失去光泽。

长时间使用一个皮带插孔，孔眼会拉大毛糙影响美观，应从皮带扣一头剪去一截，将带身往后移动一个插孔，以保持带身洁净美观。

夏天系皮带，须防止腰部汗渍侵蚀皮带，致使皮带表层皴裂无光泽，甚至发硬发粘。

平日不使用的皮带，应从带扣处挂起来，使皮带垂直悬吊，防止皮带变形，还需要保持通风，防潮防霉。

金属带扣出现污渍灰尘时，可以用毛绒布轻轻抹擦，万万不可用湿布硬擦，以防生锈褪色失光，失去美感。

总之，皮带是实用品，更是艺术品。男人们须用艺术的眼光去欣赏它，须用艺术的情感去爱护它，它给予男人的也将是艺术的体现和效果。

男人硬朗豪放的衬托

皮 服



男子汉，常常具有两种风格。

一种是风流倜傥、洒脱随意的儒雅表征；

一种是冷峻硬朗、大度豪放的坚毅形象。

两种风格往往会随着男人的穿着搭配而交互体现。如果说正装西服给男人们以庄重干练的感觉，那么最能给予男人们硬朗豪放的衬托就是皮服。

皮服的特性

我们所说的皮服，是指用动物的表皮经过鞣制加工、剪裁制作的皮革服装。由于皮革均取自于动物身上的真皮，其肌理、纹理极富自然魅力，且质地的深厚非常容易显示男人的硬朗之美。所以，几乎所有的男人都极其钟爱这一材料的服装。

皮服的价格是昂贵的 原因在于它的原料来之不易。不同的动物由于自身的体型种类不同，其表皮质料和大小也不同。通常制作服装的皮革有羊皮、牛皮、猪皮、驴皮、麂皮、马皮等。即使是同一种类的动物表皮也有好坏之分，我们不妨列出一个简单的图表来对比说明：

档 次	制 作 材 料
上等皮服	小山羊皮、小牛皮
优质皮服	山羊皮、黄牛皮
一般皮服	水牛皮、绵羊皮
稍次皮服	驴皮、马皮、猪皮等

动物的产地对皮革的好坏也有影响。人们常说的某种皮革来自于意大利，是因为意大利出产的皮革质地优良，其实最好的皮革是来自阿根廷的水牛皮，因为阿根廷是牧业国家，那里的水牛皮质量上等。美国的牛皮质量也不错。目前我国市场上出售的皮革服装很少有真正的意大利皮革，更不用说阿根廷的，因其遥远

的地理位置所带来的高成本费用，不是用一般数字所能体现。

市场上廉价的皮服，大多是用驴皮、马皮和猪皮制成，因为这些动物毛孔粗大，皮面发硬，光泽很差。而价格昂贵的皮服多是山羊、黄牛等动物皮制成。不仅如此，皮服昂贵的档次，好坏的程度往往还要看这件服装的皮革是取自动物身体的哪些部位，因为每一张皮都有它最好和较差的部分。

譬如说：

动物的背部皮质厚而均匀，纹理舒展，毛孔细密；

动物的头颈部，皱纹稠密，皮厚不一，毛孔不匀；

动物躯干侧部，皮层较薄，毛孔稀大；

动物的肚皮厚薄不均，皱纹粗糙……

一般说来，取自于小山羊和黄牛脊背中心的皮革制成的服装，属上等皮服，价格往往不菲。

皮服的种类是繁多的 用皮革制作的男士服装，主要有茄克装、猎装和皮风衣，另外还有皮马夹、皮长裤等。服装设计师们想方设法地用这种高级面料去制作不同款式造型的衣服，去换取男人们口袋里的钞票，也给世界增添着光彩。

说到皮服的种类方面，不得不提及目前市场上出现的用皮革制成的西服。这种西服在造型剪裁方面，严格套用正装西服的工艺，也很受男人们欢迎。

皮服的色彩较为单一 一张好的皮革，选材料是第一关，鞣制工艺是第二关，而染色则是第三关了。因为动物的表皮经自然生理长成，不易着色染制，所以我们通常见到的皮革服装大多是黑色、咖啡色、深蓝色等深色调，其中黑色、咖啡色为最，因为深色最能渗透覆盖。当然，现代科技已经无所不能，各种色调的皮革都有可能制成，但常见的皮服颜色无外乎上述几种，还很少见到印染着各种花形图案的皮革服装。

选购皮服的几个方法

正因为皮服的价格昂贵，而男人们又不可能像拥有西服衬衫一样同时拥有几种款式的皮革服装。所以，我们筹划买一件称心的皮服时，就须十分认真仔细地了解一下皮服的品质特点，以便选购时分清优劣和真假。

首先，皮服的材料要好 前面讲过，同一动物身上取下来的皮革，因其所取部位不同，皮质也大有不同。而即使是取自于好的皮质部位，可这张皮料曾在动物活着的时候就有伤痕，而且纹理也粗糙，那就算不上优质的材料。如何区分材料的优劣呢？

一看。先从整体看。顺着皮服从衣领处看到下摆处，从肩部看到袖部，再看口袋后背等，认真观察皮服的光泽和整体效果。如：皮质是不是一致，有没有伤痕，皱纹是否均匀，优质皮革的表面一定是光泽明亮、细腻洁净，而不是硬糙、干瘪、色泽暗淡。

二摸。从局部摸。优质的皮革，摸起来手感柔软，富有弹性，用手指按下，皮革的表面有细小的皱纹，手指抬起来时皱纹会立刻消失；两手合摸，会明显地感受到像海绵一样的弹性和十分丰满的感觉。

我们平常有一个误会，那就是认为：“皮革越软皮就越好”，其实这是不对的。动物的腹部皮软，但韧性差，动物的背部皮硬，却很光滑。同时，制作皮革时会将皮革由外及里，分割成几层皮，越往里越软。面皮最好，往往做了皮包，而二道皮做衣服多，单纯凭软或硬来区别好坏还不行。再说羊皮软、牛皮硬，还得看我们挑选哪一种皮革。

三照。用灯光照。这个方法是将要选购的皮服拿到灯光下，仔细透看有没有毛孔。凡是真皮革，一定有毛孔，没有毛孔的肯定属假货，只有毛细孔清才是好皮。同时我们挑选羊皮或是牛皮，也可通过毛孔来区分，千万别被人将马皮当牛皮卖给你。

有几句关于动物毛孔的比喻供参考：

羊皮孔小鱼鳞状，黄牛孔密满天星，
水牛孔粗量稀少，猪皮三根毛一组，
图案像个三角形，马皮毛孔是扁圆，
几根一组有规律，购买皮服要分清。

当然，一般不是很内行的人难以区分已经做成的皮服是什么材料，记住这几句话，会使我们在选购皮服的时候多一点常识。

四烧。烧皮服边料。这个方法，在商场里挑选皮服时虽然不允许，但我们可作为鉴别皮料的一种最实际的手段。真正的皮革，一经火烧，肯定有一股焦臭味。否则，假货无疑。

其次，皮服的种类和款式要适合 所谓种类，指皮服属于茄克类还是猎装外套类或是风衣类。

选择皮服，要根据自己的年龄、身材、所处的地理位置来考虑。如年龄稍大的男人，穿短装茄克不太适合，那么穿猎装或其他款式的皮外套就较好。身材修长，胖瘦适中的年轻男人，穿一件短装皮茄克就十分精神。如果地处北方，冬季较寒，选购一件皮风衣，既可挡寒又使人威武潇洒。相反，南方生活的男人，买风衣不如买茄克，因为南方气候温暖，穿风衣的时间少。

所谓款式，指皮服设计制作后的造型和剪裁拼结的式样。皮茄克和皮风衣常有插肩式和装袖式，有大翻领和小翻领，还有小方领式样。茄克的袖口有松紧口也有直筒口，口袋有贴式口袋、斜插口袋等，款式变化多样，风衣的款式就更多了。那么，选购皮服应分析自己的身体结构，肩窄的人选上装袖带肩式茄克，穿起来显得肩阔膀圆，肩宽的人买一件插肩式皮服，线条优美而适合。

无论是选择皮服的种类还是选择皮服的款式，一定不要盲目跟潮流。因为一件皮服属于高档衣服，皮革的质地耐磨，往往要伴随你穿很多年还不会坏。购买时，片面地追求当时流行款式，等第二年、第三年再穿时，款式潮流又变了。所以说，买皮服应

以自己中意、适合为原则。

有些男人对皮革裤子也很青睐，这是因为皮革透气、保温，用皮革做的裤子穿起来柔软舒适。不过选购皮裤子要十分慎重，皮裤子是最不易保护的皮服，其特性是经常坐立，极易磨损，臀部和膝盖处磨得最快，又很易起皱褶，另一个缺点是和其他上装不好搭配。一般说来，穿皮裤时上装多为皮革服搭配，不是风衣就是茄克或猎装，或是皮马夹，穿皮裤搭配西装或其他布料装的人很少见。当然，如果条件许可，个人又十分喜欢，一条皮裤也会为你增加雄壮的风采。

再次，皮服的缝制工艺要精良 皮革材料有一个很大的特性，就是抗皱性能和高强度的韧性。一般的缝纫针很不容易刺穿。由于皮革的这一特性，皮革的缝制需要一定的设备和专业人员，缝制皮革的缝纫机都是特制专用的。缝线也不同于一般的棉线或混合线，缝线要保证结实和不缩水。选择皮服时要看皮服缝制时的针位是否均匀，结头多与否，双道缝线是否平行对等，口袋和袖口等交接处的车线回针是否牢固，皮革的扣子是否用同样的皮革包制，若是其他材料的扣子是否搭配得当等。

皮革的工艺，关键是拼接和加工。人为的加工不当都会划伤皮革或使皮革工艺显得粗劣。皮革色彩的拼装、皮革纹理倒顺、色泽明暗等都要仔细观察，以达到选择一件做工精良、十分中意的皮革的目的。

怎样保护皮革衣服

1. 防止受到酸性或碱性物质的腐蚀。皮革是动物身上的表皮制品，主要成分是蛋白质，不耐酸性和碱性物质，油污汗渍也是大敌，平时穿皮服应该切记注意上面几点。

2. 皮服应挂放晾晒，但不可曝晒。不穿时应该用较大较厚的

衣架挂起来，不可折叠存放。衣服本身的自重较大，衣架小了承重不够，太薄的衣架如铁丝、细塑料等容易将衣服挂皱。放在不通风的地方，应经常拿出来透透气。目前，有专门的衣服保管商家，可以考虑将贵重衣服交给商家专门保管，到需要穿时再取回。

3. 衣服应该经常穿。一件衣服，即使皮革很好，平时不穿也不行，衣服挂的时间长了或放的时间久了，很容易受潮发霉，经常穿着反而通风受光，柔软光泽，衣服也不会发硬。

4. 衣服受潮后或有霉点，不能用水和汽油、酒精等清理，因为汽油、酒精能将皮革里的蛋白质挥发掉，最好是用一块较湿润的软布擦揩，再用干布擦干，放在通风的地方阴干。较重的油渍，可用温水软布擦，或用中性的洗涤剂轻轻擦洗再阴干，最好是交给干洗店处理。

5. 衣服每穿一段时期后就要涂擦皮革油，起到保护衣服和美观的效果。

6. 衣服有了皱褶，可以自己熨烫，温度不可超过 70℃，熨烫时还应该在下面垫衬布并快速移动熨斗，通常情况下，衣服不宜熨烫。

男人引人注目的部位

皮鞋



当男人们气宇轩昂地走在大街上时，当男人们衣冠楚楚地坐在会客厅里时，当男人们挽着恋人的纤手，漫步在公园草坪上时，有一个部位非常引人注目，那就是男人脚上穿的皮鞋。

自从人类步入文明以来，每天都得穿鞋，鞋子已是种类繁多。从鞋的制作材料上分，有棉鞋、橡胶鞋、塑料鞋、木制鞋、草编鞋、皮革鞋等；从鞋的穿着功能上分，有拖鞋、凉鞋、雨鞋、练功鞋、运动鞋、旅游鞋、工装鞋、上班鞋等等。这其中不论什么鞋，都没有皮鞋的使用次数多，特别是都市里的男人，80%的时间都要穿皮鞋。在男人的服饰搭配中，皮鞋的重要性永远不可能被抹去，它最能引起人们的关注，在服饰搭配上首先被人们所观赏。

社交场合中，如果男人们只注意身上的服装搭配，忽略了皮鞋和服装的整体效果，那就大错特错。如果你穿上一双款式古怪的皮鞋，配一套正装西服，系一条学者风度的领带，试想你还会给人信心和信誉吗？如果你穿一件白色条纹衬衫，配一条正装西裤，脚上蹬的却是反毛麂皮半高帮鞋，鞋上还布满了灰尘或泥土，试想，你谈判或约会的成功率会高吗？

据说，日本的男人早起三件事：梳头，系领带，擦皮鞋。人的三个亮点部位都关注到了。

皮鞋——的确是体现男人细节的关键。

知道皮鞋的常用材料吗

这个问题非常浅显，肯定很多男人们都会回答：知道。可现实生活中，许多男人甚至他们的太太、女朋友们却很难说得清做皮鞋的材料究竟有哪几种，导致购买时糊里糊涂，知其然而不知其所以然。

皮鞋，顾名思义，是皮革制造的鞋。那些仿皮和其他材料制成的鞋都不能算在其列。制作皮鞋的材料常常有羊皮、牛皮、猪

皮几种，这是日常生活中最常见的皮鞋材料。还有些高级材料的皮鞋如：鳄鱼皮、鸵鸟皮、珍珠鱼皮等。

牛皮鞋最受人欢迎。其毛皮结实，十分光亮，毛孔细小，经久耐穿。羊皮鞋柔软，虽然不是十分光亮，但它穿着舒适合脚。猪皮最耐磨，毛孔较大，不太光亮，价格最便宜。鳄鱼皮的鞋，因其材料来之不易，故而显得珍贵，价格也高，加之鳄鱼皮上特有的鳞状花纹，十分美观。珍珠鱼皮取自大海的一种鱼类，其脊背上类似珍珠的纹理十分漂亮，坚硬耐磨，用来作皮包的多，价格十分昂贵，作男装皮鞋就更加贵了。

男人们穿的皮鞋，多为牛皮材料制作，特别是写字楼上班一族穿的皮鞋，更多的是牛皮鞋。羊皮材料过软，制作皮便鞋和休闲鞋等款式较多，男人们上班时穿得少。猪皮鞋因其毛孔粗大，光泽稍次不甚美观，在都市写字楼里已经不多见了。

选择皮鞋可先观察面皮。从牛皮、羊皮、猪皮材料的毛孔分布和光泽度等特点入手，面皮材料又以这三种动物的臀部皮为好。再观察皮鞋的衬里，好皮鞋的衬里也应该是真皮制作，如果是其他材料制成，会影响脚部的舒适度。脚是人的关键部位，其健康与否，会影响整个身体，所以皮鞋衬里的好坏也成为关键。

总的说来穿皮鞋一定要保证是真皮，我们在衣服部分曾讲到真皮有透气，保温，耐磨性强，抗皱褶等优点，只有真皮材料制作的皮鞋，才能良好地调节鞋内的温度和湿度，令人穿着舒适、轻松、健康。

知道皮鞋的款式分类吗

男人的皮鞋，虽然只是服饰搭配中的一个细节，可在款式上却变化万千。挑选皮鞋时，往往会被琳琅满目的新鲜款式吸引，使人眼花缭乱，不知选哪种好，这个时候，我们可以牢记一点：任你千变万化，我要选的是上班穿的正装皮鞋，而正装皮鞋不论

怎么变化，无外乎两大类别，即：圆头或方头，系带或不系带。

圆头皮鞋 整个鞋面由一张完整的皮制作，鞋头和鞋帮之间没有连接线，浑然一体。这种样式简洁、大方，鞋帮、鞋头线条流畅。圆头皮鞋可以和休闲裤搭配，也可和西装裤搭配。

方头皮鞋 鞋面和鞋帮由两部分组合，鞋头面皮由较硬的内撑起成有棱角的形状，鞋底有出窄边的，也有不出边的，通常有“小方头”之称。方头鞋的款式多变。但一般只能和西装搭配，特别是那种窄型的小方头皮鞋更如此了。如果哪位先生穿牛仔褲蹬“小方头”是会被人笑话的。

系鞋带的皮鞋 是以鞋面两侧钉有几个带孔，用鞋带系结，固定在脚上。鞋子的带孔多少没有规定，一般常见的系带皮鞋有6孔、8孔、10孔等。市面上无论高档鞋或中、低档鞋，都有这种系鞋带的款式。

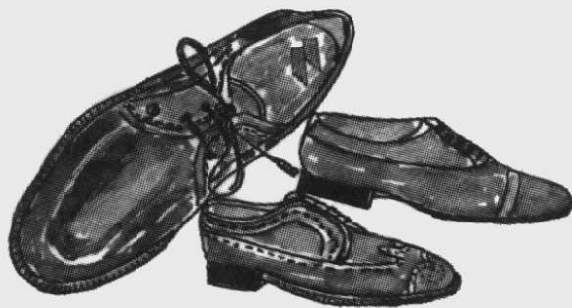
不系带的皮鞋 俗称“一脚蹬”，男人们很是欢迎。因为它方便，没有系带鞋的麻烦。这类鞋，鞋帮不带孔，鞋面上往往重叠装饰，并以拉链式、松紧口式、搭扣式等款形较多，是流行最广泛的款式。

男人皮鞋的款式，不像服装特别是上装的变化空间大，不管怎么变化也无非就是那一张鞋面，变来变去，无外乎是重叠加花、走线钉扣等装饰效果。

我们知道了上述皮鞋类别的概念，对我们选购皮鞋搭配服饰会太有帮助。



“一脚蹬”方头皮鞋



系带圆头皮鞋

皮鞋的颜色及搭配

脚，是人的关键部位，皮鞋，自然也成为人们的关键部位。而在生活中，这个关键的部位却显得不那么公平——皮鞋的颜色太少了，少得不能再少。这可能和人脚踏实地，需要稳重有关。

皮鞋的款式可以变化无穷，颜色就只有那么几种。

黑色皮鞋，是男人皮鞋的主调色。

和西装的主流色一样，男装皮鞋也是以黑色为主。看一看商场里的鞋柜，黑压压一片，这是为什么，因为黑色给人沉稳、深厚的感觉，配在脚上，无疑给人一种基础扎实，稳重自信的形象，最关键的一点，黑色皮鞋和任何色调的服装搭配都会产生非常明显的效果。因此，男皮鞋最为实用的就是黑色，人们称黑色皮鞋为万能搭配鞋，实不为错。

你如果工作太忙，没时间在早起匆匆的穿戴中仔细挑选合适的皮鞋搭配服装，干脆就蹬上一双黑色皮鞋，保证没有人会对你指手画脚，评论你的皮鞋穿得不对。

黑色皮鞋，分为亮漆和哑光漆两种。刷亮漆的皮鞋，擦皮鞋油后，鞋面光彩照人。哑光漆的皮鞋接近现代气派，虽不那么油光闪亮，但却乌黑雅致，具浓烈的时代痕迹。无论皮鞋是哑光还是亮漆，要看个人的意愿和搭配的服装来决定，同时，也得看一分场合和时间。

如果你出席一个大型会议或商务洽谈，是白天在会议厅或大宾馆里进行，是穿亮漆皮鞋还是穿哑光皮鞋，悉听尊便。但如果你出席夜间举行的高级舞会，需要穿礼服隆重打扮一番，就不妨建议你穿高级小牛皮制成的无带浅口亮漆皮鞋。你可以在出发之前仔细地涂擦一次鞋油，认真地抛打一次鞋面。在旋转的五色灯下和富有弹性的地毯上，你的足部一定会光彩动人。反之，穿哑光皮鞋则会逊色许多。

棕色皮鞋，是男人皮鞋的浪漫情调。

按照色彩基调的划分，棕色属于稍暖色系，无论是深棕色或浅棕色，会使人产生热情和活力，洋溢着成熟和性感。当许多男人天天穿着黑色的皮鞋，着一身正装深色西服已经令人略显灰意时，换一双棕色的皮鞋，配一套咖啡色或米黄色的西装，一定能产生新鲜的感觉和意想不到的效果。

棕色皮鞋不像黑色皮鞋那样可以任意搭配，但它却是都市男人的浪漫色彩，尤其在轻松的社交场合，穿着它肯定会产生无限的情调，平添几许性感和魅力。不过，有人穿棕色皮鞋配灰色西服，就不恰当啦。

黑白相间的皮鞋，是男人显示个性的潮流鞋。

穿这类皮鞋的人，以年轻和浪漫型的男性为多。黑色的鞋头，白色的鞋帮，穿起来高贵典雅，清新时髦。若配一套白色西服，走在大街上，一定会招来许多艳羡的目光。

皮鞋的颜色，如今还有深褐色、浅土黄、浅灰、深蓝色等色调，除深褐色多用于休闲鞋或工装鞋以外，深蓝色的鞋在我国几乎少见，这类色调的皮鞋也不好搭配服装，购买时当慎之又慎。

你该什么时候去买皮鞋

这个问题似乎有点“怪”，难道买鞋子还得拣时间去吗，只要有空余时间，什么时候去买不行？问题的答案往往出人意料，买鞋就得选时间。

下午2时后去买鞋最合适。

就像人的身体和精神状态有一个生物钟现象一样，早晨人的脚最小，经过几个小时的工作和活动，两脚在走路之后会渐渐胀大，这是每个人都会知道的感觉。下午2时后去买鞋，人的脚部是最宽松时刻，选的皮鞋就不会偏小，最适宜你的舒适感。不过，买了鞋以后，最好在早起时和晚间休息时再试穿几次，不行还可以换。当然，购买时一定要问清商家是否可以换啦。

你怎样选皮鞋呢

为了选到一双称心如意，又符合健康需要的皮鞋，下面的原则可供参考：

皮鞋穿上要有一定的间隙。

试穿皮鞋时，鞋的长度以能在脚后跟处放一根小手指为宜，穿起来不顶脚趾，不磨脚跟为合适。宽度则以脚放进皮鞋内，站立踩试鞋两边无挤压感为好。人的脚部大拇指根部和小拇指根部的距离是脚掌的最宽处，试穿时走一走，不夹脚不晃动较好。

皮鞋的大小宽窄也体现在两只脚上，一般说来，人的两只脚，因人而异，大小宽窄略有不同，要求买鞋时仔细试穿，左右两脚穿着都应适合，否则，穿起来会不舒服。

生活中，人们形容报复他人是给人“穿小鞋”。从另一层意思上，也说明了穿小鞋是很痛苦的。千里之行，始于足下，男人们拼命干事业，需要有一双健康的脚。皮鞋太紧，紧捆两脚，血流不畅，温度和湿度调剂不周，人就很容易疲劳，影响大脑和全身，千万别穿小鞋。

虽说皮鞋大一点比小一点好，但皮鞋太大也不是一件好事。走起路来，松松垮垮，晃晃荡荡，脚部会磨出小泡，还容易使脚部扭伤，对健康同样不宜。

选购皮鞋时，舒适是第一，其次是皮鞋质量。一般说来，选购皮鞋有“先看，后按，再穿”三部曲。

先看 看皮鞋的面皮、鞋帮、鞋底是什么材料，面皮的光泽如何，皮鞋的颜色是否一致，鞋跟是否平正，两只鞋大小是否一样，鞋底出边是否一致，系带鞋的孔钉是否齐整，上线的针孔是否均匀。

后按 用手指按一下皮鞋鞋面，皱纹过大，皮革质量不太好，皱纹稍小且细，手松开后皱纹即失，皮革质量好，弹性也好。再用两只手，一手抓住鞋头，一手握住鞋跟，上下搬动弯曲

类似行走状，试一试皮鞋的底部钢撑软硬和面皮的折痕。

再穿 往往有人喜欢托人带购皮鞋，此作法不太理想。皮鞋的商家不同，虽然型号相同，其制作工艺却不同，皮鞋大小也略有不同，带购的皮鞋不一定合适，再说没有经过试穿的皮鞋肯定是不行的，最好的办法是自己去买鞋。试穿不仅可以看鞋的型号、款式和质量，还可以考虑到穿后的搭配。若为别人带购皮鞋，可能会吃力不讨好。

你了解皮鞋的号型标注吗

我国皮鞋市场使用统一的型号规则。

1. 鞋号

以鞋的长度尺寸为号。用分号表示，每 1 厘米一个号，每 0.5 厘米为半号，如：鞋长 40 厘米，就标注“40”，鞋长 40.5 厘米，就标注 40 1/2，其意即脚长为 40 厘米的人可以选择 40 码的鞋穿，40.5 厘米的脚长，就穿 40 1/2 的鞋。

2. 鞋型

以鞋的宽窄为标注，用罗马字Ⅱ、Ⅲ等标注，V型最肥，I型最瘦。鞋型由脚的围长来确定，每个型相差 0.7 厘米，半个型相差 0.35 厘米。

熟知自己的脚长和宽窄，对照鞋号、鞋型试穿，才会买到合适的鞋。

男人阳刚雄健的魅力

茄克



茄克(jacket)是一句舶来语。前面我们讲过西装的诞生是和茄克有缘的。可见,茄克令男人们喜欢的日期应该还要早于西装。

不过,我们要慎重地说明,虽然茄克衫已成为广泛流行的服装样式,它仍然得在合适的时候才穿着。茄克在男人的包装中属于休闲系列。

曾有一位西方记者列席采访了我们的一次人大会议之后,写了一篇报道,大意是说:一些身着茄克和圆领衫的代表,步入了最庄严的会堂,出席着最高层次的会议,他们为什么不穿正式服装呢?文章批评了我们的代表们在出席如此庄严的政治会议时,在穿着上的不规范和不严肃,以至休闲服装进了庄严的会堂,感到不可思议。这说明,穿茄克衫参加隆重庄严的场合是不适合的。

茄克衫在男人的服饰中是一个很受青睐的品种,因为它最能给予男人一个阳刚外溢、雄健洒脱的外部形象,具有随意、大方、美观、实用的特点,再加上如今的市场上棉茄克、皮茄克等品种繁多,不同的款式、不同的面料,令人眼花缭乱,美不胜收,当然受人喜爱啦!

茄克——是男人阳刚之气的包装。

茄克衫的类型

茄克衫根据其款式,大概可分为日常型和高档型两大类。

1. 日常型茄克衫

这类茄克衫通常以夸张的外轮廓为特征,款式上宽松肥大,落肩大袖,松松垮垮,随意不羁。

款式上,肩部变化多,宽肩、窄肩、尖角形等都有。袖子有上肩型和插肩型,口袋多为挖袋和拉链袋、插袋等。腰部式样有松紧式、腰扣绊式,还有系腰带式。茄克的门襟多为拉链加胸扣

的门襟。

配饰上，在某些部位配上商标字母和图案标志或刺眼的大针脚缝线和金属扣钉等装饰物。

面料上，棉、麻、化纤、尼龙、皮革都有。

颜色上，蓝、灰、咖啡、橄榄绿等，多采用较稳重的色调，有的还用不同颜色拼接剪裁缝制，穿起来有强烈的视觉冲击力，干净利落，给人较强的个性表现和洒脱活泼的外貌，社会上，青年男人尤为偏爱。

2. 高档型茄克衫

这类茄克衫主要体现在面料的选择上，如羊皮、毛呢、法兰绒、麂皮等。做工十分考究，款式稳健，线条流畅，简洁大方，无过多饰物。色调上以中性色较多，如蓝灰、铁灰、咖啡等都属常见色。

一般情况下，成熟的男人购买高档茄克，应注意不要赶流行浪潮，样式上不要太奇特，只要是大方稳重的式样就可以了。太过新潮的茄克应属于青年男性的取向。

高档茄克衫可用于较正式的社交场合穿着，但要搭配西裤，最好系上领带。

另外，茄克衫还有运动型一类，大同小异，不多阐述。

怎样选购茄克衫

选购茄克衫，是为了改变工作时那种一本正经的模样，脱掉严肃的西装，换一身休闲，变一个形象，找一种感觉。所以，茄克衫的随意性就成为我们选购的基点。

茄克衫的随意性特点，往往表现在款式造型上灵活多变、任意拼接，形成独有的风格。

怎样选购茄克衫呢？

一看领型 茄克的领型有方领、翻领、西装领、立领等。西

装领的茄克衫穿起来温文尔雅有绅士风度，适宜体型修长俊逸、年龄稍大的男人穿着。立式领型的茄克衫适合在秋冬季穿，开合自由，扣上可御风寒，敞开格外潇洒，实用性、美观性俱存。

二看袖型 常见茄克衫的袖型有上肩袖、连肩袖、插肩袖等。选购袖型时须把握一个原则，即：你的体型是宽肩型还是窄肩型。肩膀宽的人，建议你买插肩袖茄克，会使你更显健美。肩膀窄且瘦弱的人，建议你选上肩袖的茄克，上肩袖的茄克多配有垫肩并常伴有双道针码的装饰线，这样会加强和夸大你的肩部，使你变得刚健挺拔，男人味十足。

三看袋型 茄克衫的口袋多为斜插袋，另外还有横开袋、直开袋、开贴袋等，变化多端，简洁明快。袋型的形状一般是尖角形或矩形，胸前有一个口袋，也有两个口袋，暗袋配拉链较多，衣服前片下部口袋斜插式较多，双手插进去时给人一种威武洒脱的形象。

四看装饰线 茄克衫的装饰线是茄克衫在众多的服装款式中的一大特色。首先，它在剪裁拼装部位多以双线走针，这时候并非仅仅为了结实牢固，而是以针脚针线起到装饰美观作用。其次，它有竖线条分割、横线条分割、斜线条分割、横直线条分割四种基本装饰线，对于不同体型的男人穿着，这些线条有着不同的穿着效果。

五看下摆 穿茄克衫有一个总的感觉就是下摆偏短。往往其下摆正好在腰部左右，使男人整体形象上短下长，露出修长健硕的双腿，以显得精神。茄克衫的下摆常以宽扁带松紧式和腰扣绊部分松紧式出现。如果是全部松紧式的下摆，有很多皱褶，选购时一定要松紧适中，不可紧捆臀部，否则走起路来，需不停用手往下拉，很不方便。部分松紧带式的一定检查腰扣绊是否坚固，不然，就起不到松紧作用。

穿茄克衫应注意的事项

1. 一定要穿比其他的衣服型号大一码的才行。因为茄克衫穿起来，下摆偏短有松紧，容易上缩，大一点就活动自如一些，自我感觉也潇洒。

2. 根据自己的肤色、身材选择茄克的颜色。如：矮胖者穿深色，增加视觉高度，瘦长者穿浅色，改变细条形象等。

3. 穿茄克时宜配稍紧身的西裤或牛仔裤。原则是上松下紧为好，整个人呈“T”字型，显得双腿修长，突出男性雄健阳刚的美感，切忌直裆过大和裤脚过长的裤子。

4. 年龄稍大的男人莫穿胸前有贴袋多褶的茄克衫，免得更加显得空瘪，茄克的腰部须宽松，腰两侧最好有扣绊，便于收放调节。

5. 身体肥胖的男人可选有竖向线条分割的无松紧带的茄克衫，身体矮小者可选领子小一点口袋少一点的茄克衫。相反，瘦高的身材，则应选领子造型大一点的、口袋多一点的、横线条分割的茄克衫，穿起来增加一些厚实感，以扬长避短。

6. 选购高档茄克衫，切忌选购太流行的款式，更不能奇特，不然，你那高级的面料，穿不了几天就得换代，被新潮流所取代。真皮材料的茄克衫更是如此，一件真皮面料的茄克衫往往要穿多年，赶潮流款式，你赶得上吗？

7. 茄克衫可以和领带搭配，特别是西装领式的茄克衫。但你一定得穿衬衫，着西裤。我们常看到电影里的英雄们，特别是那些侦探们往往就是这身打扮，关键是看你怎样搭配。

8. 茄克衫属于休闲系列，一般的社交场合可以穿着，但正规庄严的政治会议，隆重严肃的商务谈判，还是着正装好！

男人非凡潇洒的气度

风衣



常常有这样的情况：某单位职员去北京出差，就有同事大声嘱托：“喂，帮我带件风衣回来！好吗？”

这是为什么呢？北京的风衣就好吗？

是的！北京地处祖国的东北方位，那里春夏秋冬四季分明。秋、冬、春三季，人们穿风衣的机会最多，服装商家也注意在风衣的制作、款式上下大气力，各地风衣制造厂家也把目光投向这个巨大的市场。商场里有风衣专柜，购物中心里有风衣专卖场，南来北往的男人们总喜欢在这能体现潇洒、风度的服装前流连忘返。

当然，风衣并不仅仅是北方人才穿着的衣装，也绝不是单一的抵风御寒的实用价值，风衣自发明以来就在历史的长河中不断演绎着文化的内涵，无论是温湿的南方还是寒冷的北方，风衣都可以在男人们魁梧、伟岸的身板上展现它独特的风采。从国家元首们出访的政治需要到企业界老板们的商业交流，从一般国家公务人员的差旅公干到普通工人学生的日常穿着，风衣都可以给人以理想的外部造型和不凡的内在气度，难怪男人们越来越喜欢这种能包裹着大半个身子，轮廓分明且十分气派、十分宽容的服装。

风衣的来历

服装的起源和演变，随着人类社会生活的拓展而创新。风衣的来历也有一段有趣的故事。

第一次世界大战时，整个欧洲笼罩在战争的硝烟中，百姓们在战争中流离失所，士兵们也在战争中苦不堪言。英国的陆军们常常冒着凄寒的风雨在泥泞潮湿的战壕中作战，军衣被风雨浸透，紧贴在冰冷的皮肤上，挥锹挖土、扣动扳机十分不便。战争是残酷的，风雨是无情的，得病的士兵一批又一批，许多士兵没有牺牲在炮火枪弹之中，却被凄寒的风雨夺去了年轻的生命。

人类是聪明的。为了抵御风雨，有的士兵试着多穿上几层衣服以减弱雨水的浸蚀，效果不佳。于是，有的士兵就找来一块厚布披在肩上防水防寒。雨水从布上滑下，军装保持了干爽，身上是暖和的，效果太好了。一时间，士兵们纷纷效仿，并将这种双层挡雨的布料称为披肩。这时期，有一个商人以其职业敏感灵机一动，仿效士兵们的做法，设计出一种带双层披肩的防水大衣，推广到英国的陆军中。这种加厚双层披肩的战壕大衣，套在士兵们短军装之外又可防止雨水浸湿，还便于军事行动，必要时还可以当被子御寒，大大提高了士兵的战斗力，很受士兵们欢迎，被广泛运用。

战争结束了，士兵们留恋这种曾经帮助过他们的服装，依然穿着长长的战壕大衣，开展各种社会交往。后来一些服装设计师就在原来带披肩的军用大衣基础上改造成生活服装，逐步成为和平时代的人们时尚的穿着——风衣。

风衣的功能和款式

1. 风衣的功能

抵御风寒是其一。

春寒料峭、秋风飒飒、冬雪飘飘时，穿着一件风衣，大可保持体温抵御外寒。若遇上一些小雨，有风衣的复式双重披肩，也不致让冰冷的雨水直流到皮肤上，仍然舒适宜人。

防尘保洁是其二。

男人们常常差旅公干，穿着西服夹着公文包，提着行李坐车乘机，总有弄脏衣服的时候，若套上一件风衣，既可防尘又可保护内装的清洁，不致于一身笔挺漂亮的西装一出门就被尘土弄得不干不净，到了目的地脱去风衣，依然清洁美观，给人好感。

体现风度是其三。

由于风衣有短、中、长几种款式和宽容大度的剪裁设计，适

应范围十分广泛。男人们在短外装上套一件得体的风衣显得更加高雅和气派，行走起来，尽显精神气度，是体现男人风度翩翩和潇洒大方的极好装束，具有其他服装不可比拟的优越感。

2. 风衣的款式

从整体上看：有长风衣、中长风衣、短风衣之分。

长风衣下部后摆分衩，腰部有腰绊穿以腰带，穿起来上身精神干练，下部宽松飘逸；

中长风衣较上装外套长一些，一般长于膝盖 15 厘米左右，突出男性上身的魁梧伟岸，体现双腿的强劲有力，行动利索方便；

短风衣几乎和上装外套同长，可用这样一句话来形容，若西装、茄克是男人的上身的外套，那么短风衣则是西服、茄克的外套，所以短风衣更显凝重气派。

从设计上看：前胸门襟上有双排明扣的、单排明扣的、单排门襟暗扣的，还有不对称型偏开门襟的。衣领设计上有西装领的、大立领的、中式站领的，还有双层叶子领的。袖子设计上有插肩袖、上肩袖、蝙蝠袖、松紧袖口、带绊扣袖等。肩部设计上有单式和复式两种。单式肩的式样和一般衣服一样，仅是一层面料做肩；复式肩是在单层肩部上另缝制一层活动面料，以增加厚度、体现美观、防风挡雨。复式肩是风衣的一大特征。

从色彩上看：男士风衣多为米黄色、灰色、蓝色、黑色、驼色，而其中又以米色、灰色居多。男士风衣色彩最大的特点是单色调，较少拼色，显得庄重和突出。生活中极少见男人们穿着拼色风衣。当然，运动型风衣除外。

风衣还有单层面料风衣和复层夹里风衣，前者适合春秋穿着，后者强调御寒保暖实用性，适宜冬天穿着。

从质地上看：风衣的面料有羊毛制成的华达呢、含棉的厚斜纹布，另有尼龙布、防雨布等各种各样的化纤布料，还有较高档

的薄呢风衣和真皮风衣等，男人可根据不同需要和条件选择不同质地的风衣。

穿风衣的讲究

1. 场合之分

我们曾看见有的男人在办公室里还穿着风衣，围坐在大班椅上，似乎自显气派，实则不合规范。

风衣不是任何场合都可以穿的服装。

风衣不是室内装，而是户外服。男人们在室内开会、写字楼里办公、较隆重正式的场合都不应该穿着风衣。

风衣应该是男人们上班行走、乘车坐船以及需要多行走的场合才可穿着的服装。在办公室里、大型会议前台就坐时以及商务谈判桌前，请别穿着宽大的风衣，否则，那个时候的气派风度只会令人产生另外一种不可言状的“印象”。

2. 技巧之分

穿风衣有技巧。选择风衣式样、风衣长短、穿着要领都属于技巧。

风衣的长短，根据个人爱好选择，不一定有硬性规定。有人说：高大的男人穿长风衣，矮个子男人选择短风衣，此话有一定道理，但不绝对。身材高大的男人和身材矮小的男人同样可以穿带下摆的长风衣，身材高大的男人穿中长或短风衣反而还显气派，身材矮小的男人穿长风衣还会给人修长的感觉。

身材较高大魁梧的男人，适合穿带肩绊的复式双层披肩风衣。这种胸前襟双排扣、腰部带绊、宽腰带、下摆飘逸的风衣，能体现冷峻的男子汉气度。平时行走时，风衣前襟敞开，衣领翻立，捂住颈部，又可体现男人豪放洒脱的风格。

身材瘦长的男人，选择厚重宽松挺括一些的大披肩、大衣领风衣为宜，最好是中长型，太长的风衣穿起来像“钓鱼杆”，反

而有损形象。

矮胖型的男人莫穿米色、双排扣和双披肩风衣，会显得更胖、更矮，而应穿稍深色调的单排扣西装领风衣，扬长避短，给人高挑的感觉。穿短风衣也不太好，否则上身臃肿，下身短小，头重脚轻。

3. 搭配原则

风衣是套在短外装之外穿的服装，对人体包容性强，搭配方面主要体现在下身（裤子）和脚（皮鞋）上。

风衣可以和正装西裤搭配，也可以和牛仔裤搭配，但应注意风衣的肩部款式和领部款式，穿西裤最好着西装领的风衣，穿牛仔裤最好着大翻领、大披肩、斜插口袋的风衣。

风衣和裤子搭配的惟一禁忌是裤脚不要太大。宽松的风衣，宽大飘然的下摆，若再配上两条大大的裤腿裤脚，试想，还协调吗？

风衣和鞋子的搭配，主要是看鞋子的款式颜色来决定，没有什么特别规范，只不过是穿长风衣时最好不要穿平口休闲鞋，而以较高的鞋跟和厚重一点的皮鞋为宜。

男人粗犷野性的彰显

牛仔服



“嘿！穿牛仔服，真帅！”

这是常常形容那些穿牛仔服的男人们的话语。

穿牛仔服确实很帅，一身石磨蓝的牛仔套装，展现出一副粗犷的外形，透过那粗线条的包装，散发的是强悍和野性。

男人们大都喜欢穿牛仔服。

青年人穿它，喜的是自然、耐脏、耐磨，显示活力和精神；

中年人穿它，爱的是利索、强劲，焕发成熟的阳刚；

老年人穿它，图的是方便、有型，有着时光倒流的自信。

牛仔服简直就是一种魔具，迷住很多很多的男人，不论他们是年轻或是年老，也不论他们是贵族还是平民，没有职业之分，没有性别之分，只要你爱穿就穿，肯定能给你的外部体形带来一次重大的变更。

牛仔服走了两个极端，高可贵族化，低可平民化。

牛仔服的诞生和流行

牛仔服的诞生，几乎是家喻户晓、路人皆知。在大街上走路，随便问一个行走匆匆的小伙子或姑娘：“牛仔服是怎么诞生的？”他（她）们会毫不犹豫地回答：“是美国西部牛仔发明的。”这个回答对不对呢？

答案是：对，但不完全对！

“牛仔”诞生于18世纪美国的西部。

当时那里的人们赶着牛群，越过千山万水，穿过峡谷旷野，到千里之外的地方去卖大价钱。这些赶牛者一路上千辛万苦，餐风饮雨，不仅要与自然灾害抗争，还要与强盗蛮匪搏斗，养成了剽悍硬朗的野性。正是这种英雄式的性格和许多传奇的故事，使这些赶牛人受到人们的推崇，称之为“牛仔”。

当时的牛仔穿衣服有个特点，那就是必须厚而硬，衣服要经久耐磨，以适应他们常年在马鞍上颠簸的生活。

18 世纪中叶，美国西部发起了淘金热，人们疯狂地挖掘着地层，从那堆堆矿土和河沙中寻找着黄金。野外的强力劳动，太阳晒雨水淋，尘土加汗水，使人们的衣服很不耐穿。这时候，一个叫做尤利维·斯特劳斯的布商根据西部牛仔们穿衣服的特点，设计制作了一种适合野外强力劳动、耐磨损的用厚实的帆布做成的工装裤，并取名叫“牛仔”，开始在普通的劳动工人中廉价销售。由于这种裤子轻便耐磨、经久耐穿，大受矿工们喜爱，成为抢手服装。发明商斯特劳斯也因此发了财。1871 年，他申请了专利，组建了国际公司，销售网遍布全世界，牛仔服也遍销全世界。所以说，牛仔服起源于牛仔这一游牧人群，流行于工人阶层，是当时的男人的专用服装。

20 世纪中期，随着摇滚乐的风靡，牛仔服几乎像汹涌的潮水吞没了青年一代。伴随着摇滚乐的强劲节奏和嬉皮士生活方式的肆行，牛仔服在美国和欧洲大行其道，盛行一时。摇滚歌王艾尔维斯·普莱斯利身着白色 T 恤和紧身牛仔裤的装束，成了众多青少年的服饰模板。这个时候，牛仔服已经不分种族，不分文化，不分老少地被人们无条件接受了。更为吃惊的是，牛仔服还渐渐进入了上流社会，富豪绅士、名门闺秀也竞相穿起了这种服装。英国的安娜公主、埃及的法赫皇后、摩洛哥的国王哈桑二世，还有法国总统蓬皮杜都穿过牛仔服。当时美国总统卡特还穿牛仔服参加总统竞选。牛仔服从此受到男女喜爱，老少青睐，身价百倍，久盛不衰。

到了 20 世纪的八九十年代，牛仔服已经进入了高级时装的行列，登上大雅之堂。由于设计大师们的发挥和创作，高级牛仔服和名牌牛仔服在欧美已经是身价过千元了。

牛仔裤有哪些特点

我们常说的牛仔服，通常是牛仔套装和其他牛仔系列服的总

称，其实牛仔服系列中最受人欢迎的莫过于牛仔裤。如果将男人们穿牛仔套装和穿单件牛仔裤的比例用数字来形容，那么二八开一点也不为过。因为男人们的牛仔上装，在造型款式上多和茄克衫大同小异，只是在面料上有所不同，盛行不衰的还属牛仔裤。

一种服装能够广泛流行，获得那么多人的芳心，肯定有其独特的魅力。所以，我们选购一条合适的牛仔裤或是欣赏他人穿的牛仔裤，只要从它的特点和魅力上去分析就够了。

性感：牛仔裤明显的特征 性感，是牛仔裤的款式造型给人的突出表象。牛仔裤的造型和西裤一样，萝卜式、直筒式、小喇叭口以及高腰型、低腰型等应有尽有。牛仔裤的裁剪几乎百年不变，传统的双针车法，不仅仅是为了耐用，更多的是起到美观装饰效果；腰扣、袋扣等突出部位钉缀银色或金色的金属制品，也不仅仅是为牢固，而是一种粗犷、野性的彰显。穿着一条合身的牛仔裤会令男人们本来就很挺拔的双腿更加修长和挺直，尤其是那不紧不松，非常贴身的臀部设计，以及腰部、裆部、股沟处裸露明显的古铜色拉链和异色双道缝线，都能使人充分感受到一种放荡不羁的热情和阳刚外溢的性感。难怪有一句广告语说：“请看我的臀部”，还有一个名牌牛仔裤商家在圆圆的苹果上画了牛仔裤的臀围部分。这些，都恰如其分地反映出牛仔裤性感的特征，令人叫绝。

舒适：牛仔裤基本的特点 牛仔裤的面料一般都以斜纹粗棉布来制造，质料厚实挺括，不易起皱，透气舒适，坚固耐用。特别是水洗布的诞生和丝光牛仔布的使用，给传统的牛仔裤注入了新的生命。水洗布既柔软又耐用的质地再加上石磨蓝轻松而自然的风采，使牛仔裤体现出一种崭新的现代格调。穿着一条贴身的牛仔裤，无论你是坐车还是行走，无论是户外还是室内，都会行动自如，贴身舒适，难怪男女老少都喜欢穿着它，求舒适贪享受是人的本性嘛，牛仔裤正好迎合了这一点。

石磨蓝：牛仔裤经典的特色 在牛仔服发展历史中，石磨蓝

这一色调几乎贯穿全过程。它一成不变地领导着牛仔服一百多年的时尚潮流。虽说现在市场上已经有多种流行色调的牛仔裤卖，但传统的石磨蓝色调，一直引导时尚，深受欢迎。

石磨蓝颜色的洗磨是牛仔裤制作最后的一道程序，也是最关键的程序。其石磨技巧和漂洗工艺是区别优良和劣等牛仔裤的分水岭，也是牛仔裤价值贵贱重要的一环。生产厂家将一些有选择的石头和化学剂连同半成衣放进特制的洗衣筒里反复漂洗石磨，直到变成所需要的那种新不新、旧不旧的色调效果，给人一种自然斑驳的印象，这种蓝里泛白的自然情调，成为牛仔裤的经典特色。

牛仔裤的这几个特点，构成我们选择牛仔裤的关键条件。重复一遍说，选择牛仔服就是要看牛仔裤的版型，特别是臀部设计是否适合，面料是否柔软舒适，颜色工艺是否恰当。市场上有些硬邦邦的化纤面料所做的牛仔裤十分廉价，有时也能鱼目混珠、滥竽充数，千万别不识货。

穿牛仔裤的技巧

臀部大的人宜穿后面口袋稍大一些的牛仔裤，会使你的臀部显得较小，反之，小口袋就会使臀部显得较大，这是一个值得参考的小常识。

臀部肥胖的人宜穿宽松型牛仔裤，过于紧绷绷的裤形会扬短显丑，令人不适。

腿部粗壮的人千万别买大腿过紧的牛仔裤，既不方便走路又不方便坐立，时间稍长还会有疲劳感。

牛仔裤洗涤过程中会褪色，新买来时可先在放过一点盐或醋的清水中泡几分钟再漂洗晾干，防止褪色。

选择牛仔裤时，请仔细查看裤口拉链是否牢固和拉动自如，否则再好的裤子也没法穿，修起来也不容易。

很多牛仔裤后腰部缝有一块真皮或金属的标牌，标牌上还有各种设计图案，最好不要撕掉，因为它是牛仔裤的一个特色，但在选择时不要选那种太大标牌的裤子，试想一下，如果你个子较矮小，腰上别了一块大牌子，会好看吗？

男人穿牛仔裤，最好还是直筒形，便于搭配上装，也显得大方。萝卜形、喇叭口不是不可以穿，得先看体型和年龄再决定。

石磨蓝的牛仔裤，可以搭配休闲贴口袋式、咖啡或暗红色的西装，配穿皮鞋或旅游鞋和运动鞋。西装里可穿反领T恤或单色衬衫，最好别系领带。

穿牛仔裤系插扣式皮带显得配套，太过斯文的搭扣式皮带，不是很理想的搭配。有人穿牛仔裤还系一条双肩吊带，这是搭配上的异化表现。

要想石磨蓝泛白的效果更好，可将牛仔裤放进加漂白剂的水中或用砂纸在所需部位轻轻摩擦，然后晾于阳光下，自然就会出现这种效果。

如今，有人喜欢将牛仔裤的某些部位挑纱造旧，露出许多破绽之处，这是一种时髦，属于那些年轻人的事，成熟的男人最好别干。回归自然，不是回归破烂，破旧的东西，不一定就是经典。再说，这种破绽的牛仔裤也不适宜搭配。

男人矫健体魄的包装

运动服



生命在于运动。

运动能给人朝气蓬勃的精神状态和矫健强壮的体魄。

男人需要运动。

在繁忙的公务之余，到户外去享受一下清新的空气，感受一下灿烂的阳光，或在清晨露珠还未干的时候打一套太极拳，走几圈石板小道，还可以利用周末去高尔夫球场、网球场挥杆击球，去健身房拉环举重。这时，如果穿一身运动服，套一双运动鞋，肯定会一反平日上班时的正装模样，给人耳目一新的轻松形象。如果你是和家人或伴侣走在一起，更会显得精神抖擞、朝气蓬勃。

运动服——给男人以精神和力量。

运动服的类别、款式及其他

运动服，顾名思义，是运动时穿的服装。原本是体育界运动员的专用服，可是运动并不只是专业运动员的专利，每个人都得运动，所以运动服也被大众所接受，成为人们喜爱的服装。当代的人们更是将运动服的功能拓展到休闲领域，成为服饰行业的独有系列。

运动服也分类别。

运动套装包括了上衣、长裤、短裤、背心、T恤、运动鞋、运动袜，还分为春、夏、秋、冬，构成组合系列，可以组合搭配，也可独立穿着。

不同的运动项目，运动服的款式也不同。

运动服的色彩多以白色为基本色调，红色、蓝色也较多见，常常是几种颜色组合设计，构成不同板块，产生强烈的对比效果。

运动服的制作材料，以纯棉和现代新型合成纤维为主，以保证运动时对人体皮肤的呵护和运动中的抗拉强度。专业的运动项

目中运动员穿的运动服面料还采用了高科技甚至仿生手段，如现代游泳比赛中的鲨鱼皮泳衣等。

我们所谈及的运动服，是针对大多数男人的包装搭配而言，以休闲为主题，以运动为基本概念，研究的是已经时代化、大众化、普通化的运动装束。

怎样搭配运动服

1. 整体搭配 组合套装

男人穿运动服，切莫上身一件正装衬衫，下身一条运动裤，或是一身正装，套一双白色运动鞋，走起路来虽然自觉轻松，整体形象却大煞风景。

运动服和正装，最不宜搅合在一起，因为外形款式区别太大。

运动服和一般便装组合搭配，也要注意款式基本接近。如穿运动T恤和休闲便裤，穿一双白色运动鞋就会显得和谐，而套上一双黑皮鞋就不得体啦。

顺便提醒一句：运动T恤和我们前面所谈及的正装T恤是有很大的区别的，运动T恤的前胸襟开得稍低，V形领、圆领、桃心领较多。运动T恤短袖的袖口处常以针织收口，有松紧感。运动T恤的下摆有松紧收口款式和无松紧款式。运动T恤胸前多无口袋，而正装T恤衫都有上口袋装饰，这是一个小小识别常识。

2. 宁大勿小 切忌过长

穿运动服的目的，对于专业运动员来说，是为了活动自如，方便运动。而对于其他行业的男性，主要是为了休闲舒适。为了达到这种目的，男人们穿运动服就要掌握一个宽松的原则，没有一点余地、紧紧裹在身上的运动服，不会带给你惬意的感觉。

运动服的袖长、裤长以及上衣的下摆不能过长，长则拖赘，行动不利索，既不利运动又影响美观。如果拖着两条长长的裤

管，怎么会给人干练和精神的印象呢？

运动服还有一种功能，可以调整你的体型外观，你如果觉得自己的体型不够雄健，不妨选一套适合的运动服，从视觉上调整一下自己的体型。

3. 白色为本 异色相间

白色最能给人干净的感觉，以白色为基调的运动服是男人穿运动服之首选。如果你有一套纯白色的运动服，穿起来肯定会充满自信，再选择几件红色和蓝色组合拼接图案的运动服，穿起来会使你的外形包装更加明亮爽朗。纯白色运动服的缺憾是易脏不耐穿，穿的时候得小心翼翼，异色相间的运动服就不会有这个问题。不过，不同肤色不同年龄的男人，穿运动服还得因人而异，但白色为本，异色相间的穿着原则是通用的。

4. 质地为上 保健为重

运动服的面料以纯棉为上等材料。运动就要出汗，纯棉材料吸汗性能最好，不吸汗的运动服不是好的运动服。化纤面料做运动服，因为不吸汗不透气的缘故，不被人看重，所以，一些化纤面料多用作运动外套的设计制作。

在运动装束类别中，运动鞋的保健性一定要注意，如鞋内衬是否防滑设计，透气性能好不好等，是对人们身体保健的关键。

一般的运动袜质地都是棉料，而且袜套较长，方便跑步和行走。如果穿一双涤纶丝袜，套一双运动鞋，早起晨练或旅游登山，脚底就会打滑，时间一长还会起泡，肯定不会有好的感觉，更谈不上什么保健作用了。

男人简约随意的装束

家居服



家居服，对于我国的男性来说（甚至包括相当部分的女性），还是一个不多谈的名词。很多人以为休闲服就是家居服，还有人以为睡衣就是家居服，在家中穿睡衣出来接待客人或穿睡衣上街买菜打油的大有人在，商店里也往往把家居服挂在睡衣一起销售。人们对家居服的概念还模糊不清。

我们知道，应该穿着正装西服系着漂亮的领带，正正规规地去上班；也非常明白，应该穿着真丝或纯棉睡衣躺在床上，舒舒服服地睡一觉。但我们却不一定想过，应该穿一套简洁、随意、合体、大方的家居服，在家里轻轻松松会朋友、下厨房。

家居服，是我国服装市场上目前还没有正式叫响的一个服饰类别，它将是我国人民新的生活方式下一类崭新的服饰，和睡衣一样成为人们必不可少的服装。

男人应该知道它，还应该接受它。

什么是家居服

顾名思义，家居服是指人们在家庭或居住地活动时穿的服装。换句话说，它是介于户外休闲装和卧室里的睡衣之间、在家中休闲时穿的服装款式。

当休闲风强劲地刮过都市以后，中国的男人们都知道了什么是休闲装。不过，很多人对休闲服的认识还仅仅建立在户外服这一基础上，似乎认为运动装、茄克衫、T恤衫才属于休闲装，而忽略了家居服和睡衣这两大类室内休闲装。

家居服不属于上班办公、谈判、会晤时穿的正装，也不属于礼仪活动时穿的华丽昂贵的礼仪服，还不同于旅游时穿的运动装，更不同于只可以在卧室里显露的睡衣。它属于休闲系列，但又不等于户外休闲服，最大的特征是：比T恤、茄克、运动装更宽松，比睡衣睡袍更大方，它可以自己设计，自由穿着。

随着电子计算机和信息网络的日益进步，人们可以居家办

公，亦可以穿着家居服操作电脑召开会议；穿着家居服，可以在家中约会亲朋好友，品茶对弈；可以聚会开 Party，还可以穿着家居服下厨房。休息天、节假日在家中穿着它，没有上班时穿正装的拘谨和不自在，没有穿睡衣时的羞涩和尴尬，更没有朋友突然来访时的那种难堪和遮掩。繁忙工作之余，穿一身家居服，会扫除男人的疲劳和倦怠，身居客厅或书房，穿一身家居服，会给你在家中的形象增添色彩和自信。

家居服穿着特征

前面讲了家居服和其他户外休闲服，如运动服、T 恤衫等的区别，那么它究竟有哪些特征呢？让我们先了解这些特征吧。

家居服的特征可用八个字来概括：简约、多彩、随意、大方。

所谓简约、多彩，是指家居服的设计风格 and 外观感觉。家居服以简单化的设计，简单化的裁剪为基点。线条、拼接、口袋等一切都变得不再繁琐，如：不带里衬的小翻领，不打褶的背部和前襟，不带复杂装饰的口袋和袖口，胸前仅有的三四颗扣子，都充分体现了一种现代服饰新的主张和简约风格。另外，家居服的色彩一般采用轻松活泼的中性花色图案，且色彩多变，不像上班时的服装那么单调。较高档的家居服还会在衣服的关键部位，如袖口等采用强烈的色彩对比效果，使人穿起来十分精神。

所谓随意、大方，是指家居服穿着时的自我感觉和给予别人的气度体现。家居服的制作材料以棉质、丝绸、缎面或含棉量较高的混纺材料为主。裁剪时大度宽阔，穿起来轻松得体，行走坐卧舒展自由，挥洒自如，自我感觉十分随意。穿着它接人待物，当然能一身惬意，落落大方，谈笑风生啦。

至于家居服穿着的常识，其实没有什么十分特别之处。严格地说来，家居服不存在什么搭配不搭配的问题，因为家居服往往

是以套装而论的，单件的家居服又怎么好搭配呢。所以，男人们买家居服，要么就是一套，要么就不要买。否则，你会为如何配上装或如何配裤子伤透脑筋。家居服穿起来也一样，上装和裤子要配套，衣服和鞋子要配套，拖鞋、布鞋等便装鞋都是较好的搭配。

家居服不是穿着睡觉的衣服。虽说它随意简约，舍去过多的金属装饰，而且还会有些自然皱褶，非常自然而随和，但它和睡衣却完全是两码事。家居服是端庄中透活泼，厚重中现轻柔，应该和睡衣的温馨、柔和具有不同的感觉和理解。

正因为这样，男人们就不要将睡衣当家居服购买，将睡衣当家居服穿着，那样，是没有品味的。不过，我们也不要过于刻意地去强调在家中的装束。家，是浪漫的居室，是随意的天地，穿着打扮任由自己发挥，尽可以按家的条件和自我的心境选择适当的服装和设计适当的款式，只要能让紧张的生活添一份自由自在就行。

当然，知道家居服这一服装类别，对于成功的男性来说，肯定不会有错。即使是你不赶家居服的潮流，也免不了被家居服的潮流推动。

男人温和柔情的表达

睡衣



男人似山，女人如水。

山是巍峨雄壮的，男人是雄健阳刚的。男人冷峻的外表，浑厚的音调，魁梧的身材，总是代表着坚毅和刚强。

男人也有温情柔和的一面。

有伟人说过：无情未必真豪杰。男人既可以刚硬，也可以柔和，柔和并不等于女人味，新世纪的男人需要在硬朗阳刚之中揉杂一些温馨暖意。好似气势磅礴的交响乐，一时排山倒海催人奋进，一时潺潺流水清新甜美。

在男人的服饰搭配中，能够体现和表达男人温和形象的服装，就是睡衣。

由于经济条件和多种原因造成，我国对睡衣的开发和生产还是近年来的事情。人们对睡衣的认识还不是十分清晰明朗。社会上许多男人，特别是北方人的习惯，喜欢脱光衣服钻进被窝里“天体”裸睡，似乎十分惬意。一些男人至今仍然认为睡觉时脱去外衣，穿一件汗衫或衬衣就完全可以了。还有一些男人随意在地摊上、小店里买一套廉价内衣充数，不去认真地认识和了解睡衣的价值，更不讲究睡衣的穿着规则，造成一些不必要的误区。

虽然，人有自我选择生活方式的自由，不同的文化背景，人的品味不同，穿着内衣睡觉也好，“天体”裸睡也好，因人而异各有不同，不可强求。但如果我们是一个懂得生活极富品味的男人，对自己在卧室里的形象包装，一定会有一个高质素的要求，对自己在妻子面前的形象就会有一刻认真的塑造。那么，对睡衣的了解在认识上就会上升一个档次，对睡衣的选购和穿着在行为上就会有一个明朗的划分。近年来，睡衣成为人们日常生活不可缺少的家常用品，并且从旮旯角里走上显眼的位置，就是佐证。

睡衣——是男人表达温和柔情的衣着。

睡衣有科技含量吗

睡衣也有科技含量？这个问题是否准确？

我们通常说的科技产品，多被人理解为电子信息、机械制造、发明创造等行业。其实，科技是无所不包的，睡衣也有科技。

睡衣不同于外衣。外衣的面料可以用化纤材料制作，含化学成分多一些一时无大碍。睡衣就不行，睡衣是直接接触人体皮肤的服装，有人的第二肌肤之称，材料不好，会发生皮肤瘙痒、身体患病的严重后果。在当今时代，人类日益讲究环保，越来越重视自我保健的潮流中，睡衣的环保问题自然是重要的科研课题。

一件贴身的睡衣，穿起来是否会伤害皮肤？在其制作的过程中是否潜藏着对人体有害的化学物质？面料的经纬是否令人穿起来不舒服？都是睡衣选料、染色、缝制等工艺的关键环节，成为睡衣制造商必须涉及的问题。

有人说，我买一件真丝或纯棉睡衣不就行了吗，这可是最为“自然”的面料啊。回答是不太正确。真丝和纯棉虽然是睡衣面料的最基本材料，但是，这种材料要经过加工和染色的工艺过程，染料的化学物质如果有害，就会对人体产生不良影响。所以，现代的睡衣制造商已经在染色的工艺过程中运用高科技手段，尽量除去对人体有害的“氟”和“氨”两种化学物质，并且添加一种能够杀死皮肤表面细菌的材料，使制作出的睡衣，不仅舒适，还具有保健功效。真丝材料，在选料的过程中也有榨蚕丝和桑蚕丝的科学之分。桑蚕丝属人工养殖，极富高蛋白，对人体皮肤极有好处，是制作睡衣的高档材料之一。有一篇文章讲到：经有关医学院临床实验表明，真丝织物对人体皮肤病有保健医疗功能。选择透气性能较好的真丝面料制成，与人体皮肤密切接触的内衣，对患者进行临床治疗，在原则上不用其他药物的情况下，经过为期2个月的穿着疗程，证实对儿童丘疹性荨麻疹、疥

子、妊娠瘙痒症、全身性瘙痒症异位性皮炎、银屑病等均有明显疗效。

到了 21 世纪的今天，电脑网络、超微纳米技术、基因工程几大科技方向并驾齐驱，许许多多的新高科技应用到睡衣面料的制作工艺上，睡衣的科技含量也就更高、更加适应新世纪人们的需要。

睡衣的档次划分

虽说睡衣还是近年来服饰行业开发的新领域，但睡衣的功能已经不是穿着睡觉那么单一了。高档次的睡衣不仅具有一定的实用价值还应具有时装的艺术美感。随着人们的内衣外穿时尚流行，睡衣已逐步时装化，睡衣的档次反映在面料的选择、款式的设计、色彩的搭配、工艺是否精良诸方面。

1. 睡衣的面料

①真丝睡衣

是以人工喂养的桑蚕丝为主要材料，经过现代染色技术和环保工艺制造的高档睡衣。

真丝具有柔软、光滑、飘逸的性能，是睡衣品种的贵族。一套纯真丝睡衣，价格一般都在 500 ~ 800 元之间，若设计新颖款式新潮，其价值更高。用真丝素绉缎制成的睡衣套装和睡袍，十分典雅高贵。用真丝双波缎和绢丝材料制作的睡衣，更是轻柔飘逸，华丽富贵，独具特色。市场上另有一些用真丝加工成复合丝面料的睡衣也颇有魅力，受人青睐。

②纯棉睡衣

以纯棉材料和具环保性质的染色工艺相结合的睡衣。

纯棉睡衣具有吸汗、透气等特点弹性好，手感好，轻软贴身，悬垂性好，穿起来舒适自如，不会刺激皮肤的功能。这类睡衣在市面上价格较高，常在 200 ~ 300 多元左右或以上。

纯棉睡衣还分为高支棉、高弹棉、毛巾布、色织绒布等面料品种，感观和手感略有不同，但效能大同小异。

市场上还有一些中低档的睡衣，由棉涤、棉腈等材料制成，价格也适中，但穿起来质感和舒适度就不怎么好。

③麻质睡衣

麻质面料也属较高档的面料。市面上凡是含麻质材料的服装，价格都较昂贵。睡衣也一样，一件麻质睡衣，其市场价均在几百元之内。

麻质面料的睡衣有一个缺点，就是穿起来有刺痒感觉。但近些年科技发展，利用生物酶和新型的柔软剂处理原始麻料，基本可以消除其刺痒皮肤的后患，而能够和真丝一样柔软具光泽。

麻质睡衣材料分为苎麻、亚麻等不同麻种，常和真丝交互纺织，互补优缺。

④纤维面料睡衣

合成纤维在服装行业中多应用在外装面料中。用其制作睡衣，是因为现代技术发展，使得这类面料在弹性、延伸性、悬垂性等方面都有较大改变，如新型合成纤维氨纶做出的睡衣就有贴身保型、柔软舒适、没有皱褶、平整光滑的优点，其外观质感好，有独特的魅力。另外，用涤纶素绉缎面料制作的睡衣，具有真丝的风格和特征，又不起皱，还方便洗涤，价格上也较真丝便宜许多，也不失为理想的睡衣面料。还有一些如丝盖棉、棉涤、棉腈、棉氨等面料做的睡衣，因其价格原因也有一定市场。

不过，在人们的惯性认识中，纯自然的物品，无化学添加剂的物品才是最为环保最有利于健康的物品，这一点也不无道理，要不，纯棉和真丝的睡衣就不会那么昂贵了。

2. 睡衣的款式

任何时候，追求新意都是人类生活的主题规律，服饰行业更注重款式的新潮和翻新。睡衣款式的时装化、艺术化被人们逐步接受和喜爱，已日渐明朗。睡衣款式主要有以下几个特点：

①开衫套装

男人所穿的紧身内衣多以圆领套头衫和开前襟细型裤为主，特点是贴身。而睡衣则讲究方便、宽松、舒适，所以开胸前襟套装是睡衣最基本的款式。

开衫款式的工艺细节方面，男装睡衣多在袖口及裤脚处折叠翻边，前襟缝制一个上口袋或两个大口袋，裤腰有全松紧带式和半松紧带加扣式，方便穿用，轻松舒适。衣领式样多为不加衬里小翻领式和圆领开衫式，有装饰性滚边，强调线条美观，胸扣裤扣均采用偏薄、较小型号的纽扣，整套衣衫无过多的装饰物，强调整体简洁。

②睡袍外套

睡袍是套在睡衣外面穿的衣服，分秋冬两季装。

秋季睡袍由针织毛巾面料、真丝混纺面料等不同面料制作，有单层的，有夹层带里的；冬季睡袍有纯棉加厚，里外是全棉或混纺面料，中间加上保暖料的。

睡袍的款式，中长开胸，下摆过膝，腰部加腰带，两边有大口袋。领式有西式翻领、弧形翻领、圆形无领等。袖口及领口均加滚边折口，强调装饰性。由于睡袍相对睡衣来讲是室内装的外套，所以，美观大方、宽松舒适，就占其重要地位。

③睡衣时款

时装是服装的超前概念。由于人们的新潮观，睡衣也逐渐时装化。款式的变化不断出新，但无论如何变化，都是以简洁、舒适、保暖、健康活动自如为起点，偏离过远则失去睡衣的意义。

④系列睡衣

睡衣系列化，以三口之家、情侣套装为代表，主要体现在色彩的搭配和款式相同、面料统一等特点上。情侣套装的色彩多采用中性色调，男女都适合。三口之家系列睡衣，除以上因素之外还在包装上尽量体现主题含义。

3. 睡衣的色彩

睡衣也讲究色彩吗？不仅是讲而且还十分讲究。当那白日里总是一副冷峻面孔正装打扮的男人，回到家中走进卧室，脱下正装换上睡衣，穿上睡袍时，温馨的形象就融和在甜美的家庭气氛中。在卧室里柔和的灯光下，男人身上的睡衣色彩为男人们提供了温馨形象的支撑。

男人睡衣的色彩，常以枣红、宝蓝、纯白三大类为基础色，伴以碎花和小格条纹等简洁的印花图案装点男性阳刚之躯。在睡衣时装化的驱动下，睡衣开始导入桔黄、米色、紫罗兰等一些淡雅的色泽，并采用大幅的山川景色、卡通造型、文字变形等花色图案，以突出新潮感，适应不同欣赏角度的人们。

怎样选择睡衣

现代睡衣有几个十分突出的特点：款式时装化、穿着舒适化、护肤保健化、洗涤便捷化和品种配套化。根据这些特点，我们选择睡衣就有如下几个标准：

价格 睡衣价格分为几个档次，一般在 100 ~ 300 元之间，中档在 300 ~ 600 元之间，高档睡衣多在 600 ~ 800 元左右，也有更贵一些的。选择过低价格的睡衣，一定要慎重购买，因为前面已经叙述过，睡衣的环保和科技因素至关重要，花钱买次品或有害品不是成功男性的品格。

舒适 选择睡衣，首先是舒适，其次才是款式风格。睡衣一定要宽松。宽松才舒适，才能使呼吸轻松，血液循环通畅。过于紧贴的或过于狭窄的衣服会产生情绪上的压抑感，使人产生僵硬和不快。睡衣贴身而穿，对皮肤影响大，对身体外部器官也有保护作用。舒适的睡衣以纯棉、真丝、毛料为首，要求吸汗、轻软、透气性能好、悬垂性强，穿起来轻松自如，不刺激皮肤，不会使皮肤过敏，对人体保健卫生有好处。

合体 睡衣需要宽松，不是没有限度，标准是合体。合体有两点值得注意：

一是长短肥瘦。得根据自己的体形来衡量，按照购买正装外衣的标准去购买睡衣，不一定适合。不同面料和质地的睡衣，穿起来的合体程度会不一样，如纯棉睡衣悬垂性不如真丝，得选择稍长一些。真丝睡衣服帖、悬垂性强，过长就有邈邈之感。

二是色彩相宜。男人的肤色不一样，黑一点皮肤和白一些的皮肤在睡衣色彩上的要求不一样，可根据各自的肤色来确定。

工艺 睡衣制作工艺好坏，决定了其档次高低。做工精良的睡衣基本都有滚边、包边等装饰工艺，车工技术也十分到位。如真丝素绉缎面料的高档睡衣，其边线车工都是采用五线机车缝，缝针也用小号，平均每英寸有12针左右，缝出来的衣缝不会拉孔，不会撕裂。采用三线机四线机缝制的睡衣，针孔太大，做工就不会很好。现代睡衣多采用插花、刺绣、网纱、缕空、滚花边、荷花边等工艺手段进行装饰，使之更为高档美观、华丽实用。

款式 睡衣款式因人而异，喜好不同，各有所爱，但睡衣应以简洁为美，这是一个标准。形式往往是为内容服务的，过多的装饰和过多的拼接，虽然新潮，但不适用，简洁大方的原则才是基点。开衫套装睡衣、小翻领睡衣、只有一个胸前口袋的睡衣，多属大众化的常见款式。一些大翻领的开衫套装，过于累赘，反而不太适合睡觉时穿着。

睡衣的洗涤 ①手洗为主。真丝面料的睡衣易皱，放在洗衣机滚筒里滚几下，皱皱巴巴极易变形。

②不可氯漂。即不可用带氯的漂白剂洗涤真丝睡衣，防止变色褪色。

③自然风干。睡衣用水洗涤之后，最好不用手拧，撑起衣架，使其自然风干，保持平贴，自然阳光曝晒、高温烘烤都是不对的。

睡衣也需要搭配

如果你是一个讲究穿着品味的男人，请一定购买几套高档睡衣，最好是纯棉和真丝的睡衣，而不是地摊小店中随手拈来的化纤面料睡衣。

如果你是一个极富情调的男人，建议你适当注意睡衣色彩的搭配。记住睡衣不仅是穿着睡觉，更重要的是衬托自己温和的形象，体现男人温馨的一刻，透过你身上那美雅的色调和图案，给情侣一份和谐关怀和柔情美感，平添一份男人的自信和自豪。

成熟的中年男子，在冬季里，最好选择宝蓝色或枣红色的睡衣外套，另选一件长毛绒花色睡袍，会在沉稳中显出几许浪漫。在夏日里，穿一套纯白真丝开衫睡衣，令飘逸潇洒的阳刚之身朦胧胧，情趣万千。

朝气蓬勃的年轻男人，晚间穿一套纯棉红色碎花或方格睡衣，更显热情和活力，朴素而自然，青春而活泼。

年纪稍大的老年男性，可以根据自己的体形和肤色，选择带桔黄、宝蓝等色调的全棉睡衣，以较厚的质感，表达绵绵暖意。若再配穿一件咖啡色缎面夹棉睡袍，更显华贵典雅。

睡衣不同于紧身内衣，需要贴身。睡衣不宜过厚，这是一条原则，厚则睡觉不舒适；装饰品不宜过多，这是基本要求，多则不利睡眠，更不利安全。睡衣的搭配应突出三美：

实用美、艺术美、人体美。

贴身内衣的学问

在睡衣这个话题里，不得不讲一下内衣。

内衣是穿在里面的衣服。中国的男人们曾经有过不怎么讲究穿内衣的时候。很多人认为，内衣是穿在里面的嘛，除了自己的

伴侣谁也看不见，穿得再好也无人知道。正是因为这种观念，很多男人把穿旧的外衣当内衣穿，舒不舒服，也就不是话题了。

今天的男人不同了，贴身的衣服时装化款式越来越盛行，譬如一条小小的内裤，在款式、色彩、工艺上都发生了多彩的变化。

内裤是男人内衣的重要种类，常和性联系在一起，以包裹男性性器官为主要用途。以前的男人们，穿着单色平脚短裤，已经十分满意它的透气性和舒服感。可时代进步了，享受的要求不同了，平脚裤的朴实和传统已经不那么美好，伴随而来的是三角内裤新的款式出现，给男人们带来了加倍的舒展和自在。色彩方面，那些大红或天蓝，明黄或咖啡甚至大花图案的三角内裤带给男人们强烈的自信；款式设计，由腰胯部到大腿跟脚的流线三角形使男人的三角区更显露阳刚和雄健。色彩的对比和强烈的视觉效果，令男人们充满自豪，似乎还有些诱惑感。

男人内裤的时装化，主要反映在性感的散发之上，那么在挑选自己喜爱的内裤时，留意一下时尚，注重一些新潮，不要太过于保守和刻板，就很重要。否则，即使你有多么华贵高级的外衣，待脱去外装之后，那种白日里神气的派头也会荡然无存。所以，男人还是选购几条时尚的内裤吧，花色突出一些，款式新颖一点，也无所谓嘛！

三角内裤的面料，纯棉虽不是惟一的选择也是最好的选择。

三角内裤的尺寸，切莫以为越紧越好，太小的内裤虽突出曲线，却会压迫器官，不利于发育和保健，以至于引起许多不该发生的疾病。

如果将男人的套装内衣和三角内裤相比较，就多了一点要求，那就是保暖性。

男人在春、秋、冬季穿的套装内衣，领口有半高领的，也有圆领半露前胸的。北方地区，因为高寒所致，圆领翻边双层式内衣很受青睐；南方地区，男人穿大圆领套头衫也就可以了。

男人内衣的裤子，别买那些没有开前裤襟的，因为太不方便自己了。

男人套装内衣的色调，以纯白色、米黄色、浅灰色为好，显得清新明快、干净利落。试想，如果穿一身深色（黑、蓝等）内衣，即使很干净的人也会显得污浊不清，当然更谈不上形象美了，不用说，在你的伴侣面前，一定会黯然失色。

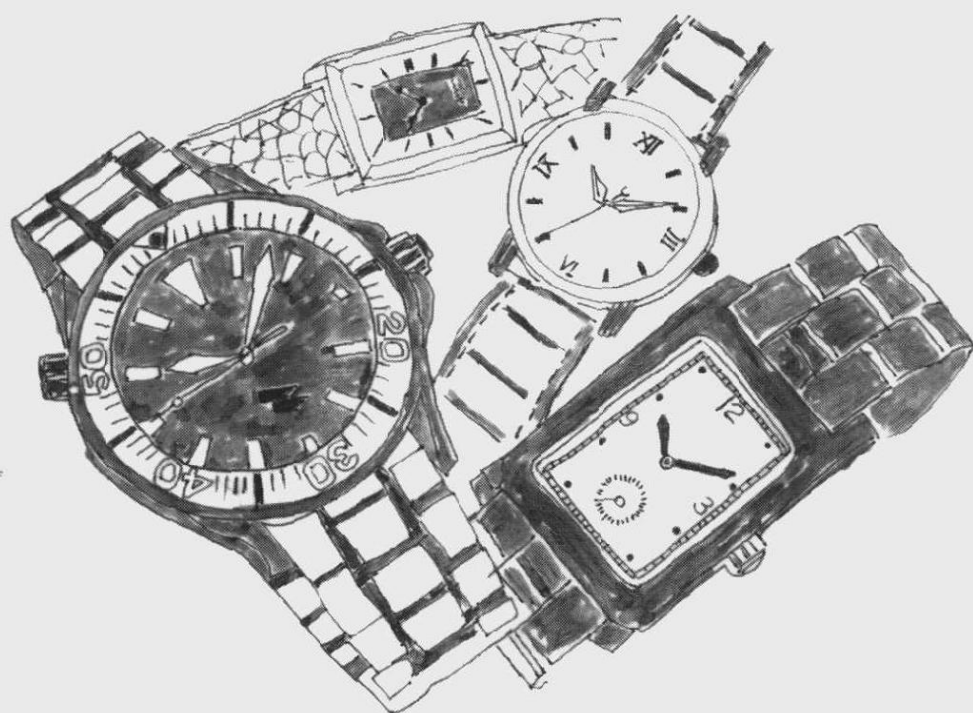
男人套装内衣，不可太大。松松垮垮的内衣，套在外装里面，折皱过多，难以展现男人雄壮的躯干和发达的肌体，更不用说那有棱有角的特性。

顺带再说一句：一套正装着身的男士，千万莫使内衣外露。内衣，只能“该出手时才出手”！



男人信誉效率的象征

手表



有一篇文章讲到著名的象棋大师杨官璘的一则逸事。

一次象棋队开会，领队事先和大师讲好五点钟结束，可是到了五点钟，这个领队仍在滔滔不绝，大师抬腕看了一下表，起身说：“结束了”，说着，离开会场而去，领队好不尴尬。大师事后说，讲好五点钟结束就五点钟结束，人要讲信誉，如果讲不完，事先说五点半也行嘛。

这则逸事说明一个问题：人必须守时讲信，要不，带手表干什么？

20世纪70年代初，我国处于计划经济年代，那时买一只上海24钻全钢手表或者买一只梅花全钢手表是要批计划、凭票证到指定的百货公司购买的。买一只手表，全家人都会隆重地跟着去挑选，心情也十分激动。在当时人们的心目中，手表是高级品，一只手表伴随着生活的每一天，甚至伴随着一生一世，当然很重要。

改革开放后物质丰富了，手表也不是什么奢侈品，不再是单一的计时器，一个人拥有几只不同款式的手表不是什么稀罕事。手表从以往注重走时准确的实用性转向注重外形的装饰性合而有之。男人强劲有力的手腕上佩戴一只得体的手表，既表明自己严肃的时间观念和讲信誉求效率的处世态度，又展现个性风度和生活品味。

手表——是男人在社会生活中讲信誉重效率的象征。

你一生中只戴一只手表吗

如果是在前20年提出这个问题，肯定很多人都会回答：“是。”但时代不同了，一只手表伴随着人的一生（除非它有着特殊的意义）已经成为过去。

男人，最好选择几种不同款式的手表以备日常之用，而无论上班工作还是休闲运动总是戴着一只手表，多少年不换，给人一

种没有品味或是经济拮据的感觉。

那么如下的建议请思考：

如果你是国家公务人员上班开会时，如果你是企业管理人员从事商务活动时，身着西服套装，庄重而严肃，就应该配一只档次稍高，镀金或镀铬表盘和全钢表链或真皮表带的手表，还得讲究一点手表的品牌效应。如果戴上一只知名品牌的经典名表可能更为出色。这样可以衬托你沉稳的气质和权威的形象，特别是商务谈判时更能体现实力。展现个人财富，往往莫过于手腕上那只耀人眼目的手表。

当你外出旅游度假或运动、锻炼时，选择一块款式时尚、多重功能的运动型手表，会使你的行动更加方便和自在，可以尽显男性活力。

周末休闲时，当你着一身时款休闲装和朋友聚会或陪家人逛街购物时，戴一只造型新潮、色彩适当的时装手表，肯定会招来艳羡的目光，令你神采飞扬。

我们不强求每一个男人都需要购买多只手表，但当你上班商务活动时，当你休闲度假或在果岭上挥杆击球时，总是戴同一只手表，虽然不会有人去指责你，却会给人一种品味不够、实力不足、搭配不当的印象。就好比一家公司的宣传册中，老总在上班台前的庄严肖像十分可敬，可手腕上那只廉价的时装表，极不和谐，让人怎能相信他的实力，又怎能相信他的信誉呢。

手表有类别之分吗

自从刮进一股强劲的休闲风之后，人们开始接受这一全新的概念，生活也变得休闲了许多，人们对物质的追求赋予了休闲的意义。

类似于服装可以分为正装和休闲装一样，手表不仅有了分类，还划分了系列。

1. 正装手表

指上班一族在商务环境、礼仪场合中佩戴的手表。正装手表以经典名表为代表，是事业成功之士、有品味之男人之必备。

在正式场合，男人们应穿西服着正装，腕上的手表不可太怪异，不可太低档，否则显得轻浮，有失身价；也不可太豪华，显得造作炫耀，应该以厚薄适中，华贵精美为基点。特别是穿上深色西服和白色衬衫，手腕上的手表过于厚重，挥手伸臂的时候，会将衬衫袖口抵向西服袖里，既不雅观又有粗鲁之嫌。



正装手表的表盘，方形、圆形不限，表盘色彩金、银、蓝、黑均可，表带皮链、钢链不论，搭配的原则是和服装配套、和身份相谐、和场合相宜。

男人的正装手表，首推“劳力士”，这种手表表盘精美，表链完善，镶嵌耀眼的钻石，价格昂贵，象征成功富有。在企业商界成功人士中最为流行。

写字楼白领一族和政界、机关、身份地位相当的人士，若佩戴一只英纳格、浪琴或雷达等名表，价格既适中合理，又典雅清丽，也不失稳重形象。

国产手表如天王星、飞亚达、罗西尼等名牌表业都有正装新款，可供坚毅、稳重之男人选择佩戴。

2. 运动手表

运动手表属于行业手表之列，表盘零件呈多功能性，常见多指针，防进水，定向罗盘，定时报警，夜光显示，永不磨损等，具有时代的尖端科技。运动手表原是运动员或军人用于体育、军



事活动计时的专用表，后来因其特殊的多用途功能逐渐被各界人士喜爱，休闲的时候，如旅游度假、野外运动、登山潜水，戴一只运动型手表会带来许多便利。

身材高大的男性在粗壮有力的手腕上，佩戴一只厚重硕大、功能突出的运动手表，会更加突出个性，洋溢阳刚魅力。

3. 时装手表

时装的概念是指流行的、尚未流行或有待流行的服装。在时装的带动下，手表的款式也变化无穷，传统手表的圆形、方形被打破，各类怪异的如三角形、心形、十字形、动物形等相继出现，而且还层出不穷不断翻新。传统手表的表盘指针三针减为两针，两针变为多针；表盘图案可以是某人物图像，也可以是动物全身；表带上可以印有日历，可以改为手镯；色彩上也变化多端，一种色调的、多种彩面的、变化色彩的，应有尽有，为的是适应人们多彩的生活和多彩的包装搭配，尽可能展示人们的个性风格。

时装手表在青年男性中拥有一定的市场，成熟成功的男性只是偶尔光顾找找新鲜感觉而已。因为前面讲过，成功的男人腕上的手表，应以经典为首。当然，各个手表厂家出的正装表，也是随着时代不断翻新的，有时代特征的代表作，同样可以称为时款，但这种时款和时装表则是两码事，正装表的时款概念应建立在名贵、经典的基点之上。

另外，手表还有纪念性手表、行业性手表、广告性手表、收藏性手表等多种类别，不一一谈。

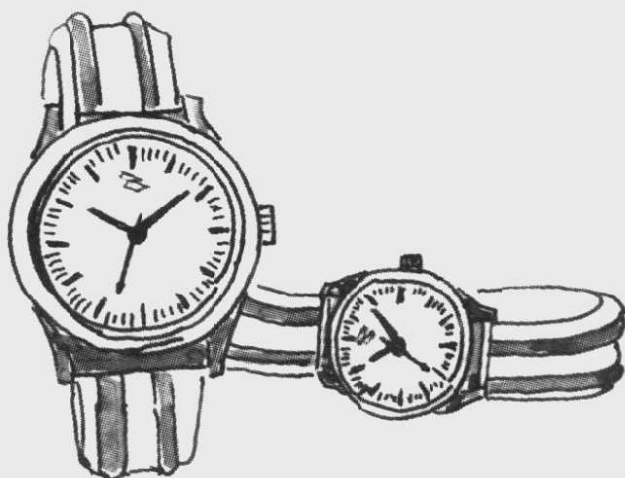
系列手表是怎么回事

经济条件不断改善，使很多成功的男人们同时拥有几只不同款型的手表。如何将这些手表进行搭配，并且构成系列，则是有品味、有性情的男人所能享受的生活乐趣。所以，如下的系列手表概念可供参考。

系列往往相对于规模和数量而言。将不同款式和类型的手表，按照一定的环境场合、时间划分、色彩定位组合起来，逐一搭配就构成了系列。

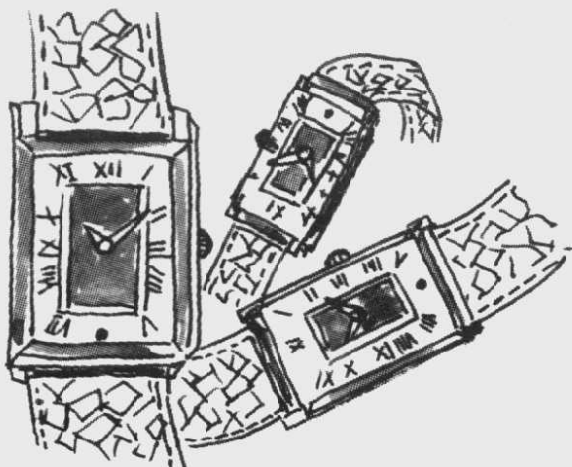
1. 情侣系列

将原有男装表和女装表在款式上、色彩上统一化，或在款式上尽量吻合，就构成对表。又按照男大女小或一金一银等款式色彩构成，就成为情侣系列。使有情之人的有情之心跃然腕上，睹物思人，情意绵绵，爱意无限，手表也极有人性色彩。情侣手表可以向厂家订制，也可在市面上购买。购买的原则是有个性，不雷同，可珍藏。



2. 三口之家系列

在情侣手表的基础上，另加一只童装手表，统一款型和调配色彩，并将正装、运动、时装等款型组合配装，构成一个三口之家和谐的搭配系列。透过手表这一日常饰物，强化人类社会最



基本构成单位的相互责任心和义务，体现和睦相亲的殷殷情感，是十分有意义的。这一系列的手表，目前在市场上还少见。

3. 正装系列

男人的正装打扮，因其不同需要，也要经常变换不同的包装。正装服饰变化了，正装手表也适当变化一下为好。不同款型色彩的正装手表组合搭配，就构成正装系列。如商务谈判时，戴一只名贵镶钻金表，显示实力，增加谈判力度；礼仪活动时佩戴一只华丽典雅的超薄名表，体现儒雅绅士之风度……

4. 休闲系列

男人的休闲活动，不会是单一的。陪太太逛街购物、健身房里运动锻炼、高尔夫球场挥杆、游泳池里游泳，可以选择不同款式的手表搭配。将运动型手表和时装手表有机地组合，甚至按照春、夏、秋、冬划分季节色彩，和服装搭配，和场景搭配，是很有新鲜感的，还会给你带来说不出的乐趣。

人生丰富多彩，服装千变万化，男人的手表不要太单一。手表系列化体现了一种创意，强调了类别组合，正是为了生活的品味和质量。

怎样识别手表的真伪

男人的手表是个性化的体现，千万别买街头地摊货使自己的形象大打折扣。在如今各类名牌手表繁杂众多的情况下，选择一只真正的“牌子货”才是正确的，怎样识别手表的真伪呢？

1. 外观查看

看手表销售商的商标、品牌证签和防伪标志。正牌手表的表盘、后盖所标注的商标品牌，字样印刷十分清晰，字体、图案完整，决不模糊。

看手表后盖上所标明的材料与表壳所采用的材料符合与否。一般说来，全钢手表表壳亮中发暗，半钢手表的表壳多为电镀，

亮中发白。

看手表表盘玻璃是否光洁明亮，有无异状物或混浊污点，透明度如何。好的玻璃应是光洁度极高，透明发亮，耐磨性强，不易划伤。

看手表表壳各部分的工艺制造，棱角有无毛刺，是否过于锋利，电镀层有没有气泡，脱落。正牌手表表壳的棱角部分应是无锋利感，平整光滑，电镀层无气泡和凸凹不平。

2. 机芯识别

如果选择名牌名贵手表，最好能打开后盖，核对表盘上标的钻数和机芯实际钻数是否相符。

正牌手表的摆轮应该是镀金的，如果呈现白色，则是冒牌货无疑。

正牌手表机芯轴孔大多用红宝石或蓝宝石，伪劣的手表往往用红色漆料涂染轴心，很容易识别，假冒产品的机芯中多用一个宝石，称为独钻表，质量好坏可想而知。

正牌手表防震表摆轮的上方轴孔的宝石周围有一圈金边，这是防震簧，而假货的轴孔铜眼和夹板颜色一样，仅仅是有圆凹状。

在正牌手表的机芯内若看到塑料制的零件，请千万别购买，这是不可以保证你的手表精确度和使用寿命的。

男人时髦新潮的体现

化妆品



生活离不开化妆，化妆离不开生活，化妆是一门艺术，是人类美化自身的重要手段，讲到男人的包装，就必须涉及到男人的化妆品，因为男人的容貌和体味是形象塑造的一个重要部分。

我们讲过，爱美是人的天性，每一个人都有向往美、追求美的心理状态，男人也爱美。当人类还处于伊甸园式的原始状态，女人开始知道用树叶遮体，男人也戴上了橄榄枝，男人和女人同样进入对美的追求状态，同时也有了向对方展示美的行为和方式。说明爱美并不仅是女人的专利，男人通过一定的化妆品来修饰自己的形象就是爱美的象征。中国历史上达官贵人用的如意佩饰、秀才举人用的花色香袋以及 18 世纪欧洲男人流行美容和喷香水的风气，都说明男人使用化妆品包装已经不是什么新鲜创举。

当然，男人使用化妆品，不可能像女人那样浓妆艳抹，香气扑鼻，那样是娘娘腔，中性化，失去男人应有的雄壮。男人使用化妆品，应在强调修饰和补缺这个基点上进行，男人的胡须、男人的头发、男人的体味都是修饰范围，男人的皮肤、男人的整体容貌也属于补缺护理范围之内。

为了对外交往和社会活动的需要，也为了日常生活的需要，现代的男人应该注意使用化妆品，这不仅仅是单纯爱美，更重要的是提高男人的生活质量和生活品味，展示男人的风采。

男人发用化妆品有哪些

随着生活水平的提高，我国的男士化妆品的种类多了起来，构成系列化。常见的男士化妆品有三大类：发用化妆品、面部化妆品、芳香用品，人们常常称这几类化妆品为“男士化妆三品”。

男性发用化妆品有哪些呢？

主要品种有洗发香波、发乳、发蜡等。

MAN'S
AFTER
SHAVE

男用洗发香波除具有泡沫丰富，无刺激性，有适度去污力外，还具有清爽感和润滑感，有止痒去头屑的效果。过去的男人曾经用肥皂洗头发的做法已经不多了，因为碱性太大，伤害头发和头皮，但头油过重的男性，先用香皂洗一次，再用洗发香波洗，也不失为好的方法。现在的洗发香波品种繁多，所含化学成分及比例不同，不一一述说，购买时须“对号入座”。

男性的发型除剪吹修理以外，更多的还靠发乳或发蜡整型修饰，发乳、发蜡可以固定发型，给头发增补适当的水分和油脂，使头发柔软、滋润，变得有弹性，具有自然光泽，使人显得精神饱满，生气勃勃，富有朝气。职业化的男性应该使用发乳或发蜡，在公众场合有一个整洁的良好形象。

在男人的包装中，我们本应该谈及男人的发型塑造和头部饰品这个题目，但本书作为服饰搭配这个侧面，我们略去了这一项，因为现代的男人很少用头饰品，发型的塑造也是根据不同人的面部形态和头部状况决定的。

男人面部化妆品有哪些

很多男人对自己的面部皮肤保护不是很注意，大部分男人只是刷牙洗脸之后，擦一点油脂类滋润一下脸部就满足了，其实男性的面部和女性面部一样需要护理，满脸疙疙瘩瘩的男性，不一定是阳刚和英俊的代表，如今，许多女性将先生推进美容院，为男人美容的做法就说明了这一点。

男性面部化妆品，主要有面霜、润肤蜜、剃须膏、剃须后用水等品种。

由于男、女生理上的差异，男性激素活跃，皮脂腺比女性多，所以男人油性皮肤者居多，因此男性的毛孔很容易堵塞，面部常会发生斑疹、粉刺等炎症。此外，男人因为社会活动和运动量多的缘故，男人皮肤较之女性更多地暴露在阳光下，紫外线的

照射使男性皮肤更易老化；另外，男性吸烟人数众多，吸烟减缓新陈代谢，皮肤极易粗糙。男性的面霜和润肤蜜，则针对男性皮肤这些特征而生产，经常搽用一些适合自己的面霜和润肤蜜，可以防止皮肤炎症，有防晒、降低皮肤粗糙和改善皮肤的功效。同时，面霜、润肤蜜的特殊香气能够适合男性的儒雅气度，减少社会交往中的排斥感。

男性的胡须因其男性荷尔蒙激素的缘故，长得快，粗而硬。成熟的男性需要每天剃胡须，保持面部干净和形象完美，而不是邋邋不洁，给人不爽的感觉。传统的剃须方法，常以肥皂水用刷涂抹后再用须刨刨去，皂水碱性太大，易伤皮肤，用后极不舒适，而剃须膏可使胡须滋润、软化，还可防止因剃须引起的皮肤化脓，所以，城市男性多用剃须膏剃须，这是可取之法。

须后水是男人剃须后用的面部化妆品类，这种水剂具有一定的收敛作用，可以减少男性面部皮肤因剃须后带来的紧绷感，并使皮肤保持正常 pH 值，让男人容光焕发。

男人芳香用品有哪些

男性使用芳香用品由来已久。翻开古典小说，男人用香袋，女人送香帕的描述细节比比皆是，武则天时期，太子李显就是一个爱好配制香料的专家。欧洲的男性较之中国男性用芳香品更多，这可能与欧洲人的生理体质和习惯有关。

现代男人用的芳香用品，已经不是那些香粉、香袋之类的东西了，取而代之的是男用香水。目前男士香水品种不很多，常见的有古龙香水、花露水等。

香水以法国的香水最为名贵，有一种说法：因为法国人不喜欢洗澡。法国国王路易十四自 1647 年至 1711 年的 64 年间才洗过一次澡，而且还是因为治病才洗澡的。所以法国人普遍不喜欢洗

澡，身上有异味，就只好经常用香水来遮掩身上浓烈的气味。既然需要大量的香水，就得研究和制造香水，于是便产生了许多研究香水的专家，世界上 300 多种名贵香水配方的专家就有 150 多个在法国，而这 150 个人当中就有 100 个人在法国一个叫格拉斯的小镇，难怪世界上的香水名牌以法国出产最好。当然，这是否确切，我们无法论证，但谁都知道香水中尤以巴黎香水最为出名，这倒是千真万确的。

古龙香水是男人常用的代表型香水，而美国的“积架”、法国的“波罗”都是我国许多职业男性用的知名品牌。另外，我国生产的熏草素、馨兰香型的香水也是目前流行的、深受男性喜爱的香水。

男士用香水，应该用名贵、香味持久的香水，不要随意在街上买一瓶就充数洒在身上。

选择香水要懂得香水的“三调”。

一是顶调。买香水时把香水洒在手上，第一时间闻到的味道是非常浓烈的，这是香料和酒精（乙醇）的混合味，这种味道不能代表香水的品质优劣。

二是中调。洒在身上的香水，在酒精挥发的过程中所散发的香味即为中调，这时的香味没有顶调的浓烈，但仍然有酒精的味道。中调往往要持续十到几十分钟左右。

三是基调。香水中的酒精含量全部挥发完，所闻到的香味才是香水的真正味道。好的香水基调附着力特别持久，保留的时间越长，香水的品质越好。名贵香水 24 小时之后还有淡淡的香味，这种味道才是最好闻的。

所以，买香水时先把香水洒在纸片或手上，左右挥动手势一定时间，让其经过顶调和中调两个过程，散发完酒精味，然后再去感觉它的基调味道，才是一个懂得买香水的行家。

无论你是属于儒雅型的男人还是属于粗犷豪放型的男人，只要你是一个有品味重包装的男人，经常用一些适合自己的芳香用

品，也是生活的品质选择。当你潇洒地走在大街上，当你浪漫迈入多彩的舞池时，那淡淡的芳香，怎不使你倍增自豪呢？

男人不可忽略的细节

饰物



玩，是人的天性。小孩子喜欢玩，没有人提出异议；大男人喜欢玩，就有人说长论短了。长期以来，“玩物丧志”一句话概括了男人们“玩”的结果。其实，玩有不同，玩什么样的物，怎么个玩法，玩到什么程度，是一门学问。翻开历史，靠玩的天性玩出名堂、玩出水平的故事太多太多。

男人爱玩，还经常玩一些小物件，这些物件成了男人服饰搭配中必不可少的饰品，有的甚至成为最能体现男人形象的组成部分，支撑着男人整体形象的完美，修饰着男人包装的细节。着装品味都是从细节开始，细节的失误会使完美的包装出现不可容忍的瑕点。

举个例子说：很多电视剧里的男性演员，往往是通过手中经常拿着的小小饰物，来演绎角色的个性和情调以致角色的社会地位和经济基础。观察男人手中的玩物，就可以看出他的个性，这话一点不假。西方文化中有饰物是身份的暗示的说法，在中国，饰物也是男人的文化标志，隐喻着男性的某些摩登意识和新潮思想，男人往往会因一些小小饰物搭配而变得更为突出。所以说，利用一些细微之处对整体包装加以修饰，会收到事半功倍的效果。

需要说明的是，我们把饰物作为“玩”的东西，只是一种幽默形容。饰物，不论是实用品，还是装饰品，只要男人喜欢它，权且放到“玩”的含义上去理解。

箱 包

箱包分为箱子和皮包两类，这是男人公务中必不可少的饰品，常常走南闯北的男人们没有不用上它们的。

箱子又分为旅行箱和手提箱。现今的男人们，已经不像以往的岁月中拎一个布袋或布包、装几件换洗衣物就搭上了长途班车那样简单了，取而代之的是各种色彩、带轮子、配拉杆拉环的旅

行箱。经济基础雄厚的成功男性，会拉上一只真皮带轮的旅行箱，潇洒地登上飞机，出入宾馆酒店。注重情趣和包装的男人，往往把旅行箱作为形象包装的一部分来考虑。

潮流化的旅行箱，外形极富流线型，功能设计极富人性化，以粗犷的大拉链和外部翻搭的多用途袋以及较为深沉的冷色调为突出特征，不同的色彩和实用功能满足着不同男人的需要。

手提箱多在男人们在稍远距离公务时和重要工作需装很多物品时使用，和旅行箱相比，使用的场合机会更多。市场上目前出售的手提箱已经开始注意了手提箱的自重问题，设计得更加轻巧。各种新型复合材料的运用，使手提箱的防盗、防水、防震功能更强。男人们使用手提箱时，应该注意体型、身高和箱体大小的比例，别闹出滑稽可笑的事情来。随着信息化社会的发展和电脑科技的普及，男人的旅行箱或手提箱逐渐成为办公装置，成为流动的办公台，这是发展趋势。

皮 包

皮包是男人们日常使用频率最高的工具。看一看写字楼里的男人们，哪一个不是在腋下夹着一个精美的皮包，这是男人包装的必要饰品，也是男人饰物中相当个性化的选择。

皮包有手提袋和公文包之分，大小容量不一，面皮的质料有牛皮、鸵鸟皮、鳄鱼皮以及合成革等。其中以牛皮为多，鸵鸟皮、鳄鱼皮的皮包属高档品，价格也不菲。皮包的质地和制作工艺、款式设计决定流行的程度。男人们常常把皮包视为自己身价品味的表现物，以拥有一个时款高档皮包为荣，随身携带寸步不离。皮包的款式千变万化，手抓式、提手式、拉链式、带锁扣式、折叠多用式、双层多格式，应有尽有，男人们可以随其所好，各取所需。

不过，男人的皮包要遵循一个庄重、朴素、大方、精致的原则，色调上不要太花哨，过多花色的皮包不一定是好皮包，因为皮革的本身纹路是最能体现质感的，不需要过多的染色。黑色、咖啡色的皮包最容易配衬服装。目前，设计精致的真皮包已取代了早期流行的合成革包。

皮包是时尚流行物，男人们如果连续在同一场合和长时间地使用同一个皮包，会被人视为陈旧保守或经济不宽裕，也影响了个人形象魅力。所以男人们的皮包，建议还要多备几种不同规格和款式，方便自己在不同情况下使用。

公文包最能显示个人工作才能，可以选择大一些的，能放下较多的必需物件，式样一定要大方，尽可能和上班形象吻合。

参加宴会等场合，要选择考究一些的皮包，既可和礼服相配，也表示对主人的尊重，同时，还要考虑到和别人握手、交换名片时的方便与否以及用餐时的麻烦。

男人公文包应该提在左手，以免与人握手显得忙乱。穿着笔挺的西装的男人，决不要为了讨女人欢心而争着去为女人背包，这是一种很不雅的行为。

钱 夹

钱夹也是男人必不可少的物品。

我们可以看到，在咖啡厅里或大商场中，一身西服革履的男人潇洒地从西服胸前内袋里掏出一个精致的长形皮夹，抽出几张纸币，说一声“埋单”，多么气派。这就是西服钱夹，专用于西服口袋之用。西服钱夹设计精巧合理，纸币装进去不须折叠，使用极为方便，常见尺寸为9×10厘米左右，薄而挺是其特征。

男人的钱夹还有对折的中型钱夹，纸币放入后，将钱夹对折装入口袋，十分方便，适合于不同阶层穿不同服装的男人们使用。

南方的男人有一个习惯，喜欢把一个鼓鼓囊囊的钱夹装在自己裤子后部口袋里，既不美观又易被盗，是不太理想的装包方式，应该说，有品味的男人是不会这样做的。

硬币包是近年来随着电子化购物和自动消费程序所派生的产物。大商场里的自动售货机和地铁自动售票机出现以后，硬币使用频率高，原有的西服钱夹和对折钱夹不适合装硬物，就得专门准备一个小皮袋装硬币了。随着自动化的推进，国家投放市场的硬币越来越多，硬币包也更加有用。至于硬币包的款式，越精巧越实用越好，耐磨损的真皮包最佳。当我们站在自动售货柜前，掏出一个精美的硬币包，取出硬币，“当啷”一声投进柜中，那种感觉一定很美好。

打 火 机

当铺天盖地的禁烟广告扑面而来的时候，当随时随地都可以看到禁止吸烟的标志时，男人们喜欢抽烟的嗜好还是克制不住。香烟这个物品已经说不清好与坏，医生有医生的说法，抽烟的人有抽烟人的道理，而伴随着抽烟的嗜好，男人随带的物品又多了一件，那就是打火机。

火柴已成为历史，打火机越来越高级，品种已是琳琅满目，美不胜收。一次性使用的、带声响的、防风防雨的、双火头的、夜光照明的，功能越来越先进；动物造型的、人体造型的、自然造型的、复古的、台式的、笔式的、表型的，款式越来越新颖；镀金的、镀银的、不锈钢的、塑料的，材料越来越高级。

男人该使用一个什么样的打火机，没有定式，许多男人在这个问题上颇费一番心机。这说明了一个现象，打火机也有艺术品味，男人在公开场合中把玩的打火机，是一种对艺术品的欣赏表现或者说是个性品味的表达。

酒 具

酒是烈性之物，也是阳刚之物，古往今来，东方西方，男人们都爱酒。也可能是出于复古主义或经典主义的思考，一些商家将中世纪西方的骑士和牛仔使用过的便携式酒壶克隆成现代男性的饰品。在较为高级的酒店、宾馆或商场里，都有男人们钟爱的便携式酒具售卖。这些酒瓶大多用不锈钢制作，分为不同容量和等级，造型工艺十分精美，既有实用性又有观赏性，对于男人个性张扬或点缀很具特点。虽说目前我国男人们还只有极少人使用和把玩这一古典饰物，但已成时尚趋势。当然，我们不一定赞成某些男人随身带一个酒具，走到哪里喝到哪里，仅仅只是介绍这种饰物，本意无可厚非。



眼 镜

男人的眼镜分为两种：一种是为了解决近视、老花及其他眼部病况的眼镜，这是必须佩戴的；还有一种是既可遮阳避光、挡风避尘、掩饰窘态、暗藏心机，又可装饰形象、突出气度的装饰性眼镜，是可戴可不戴的。严格说来，眼镜的功用应该是二者合一。从男人包装的角度上讲，我们阐述的是眼镜的装饰性。眼镜占据心灵之窗的重要位置。一副做工精美、款式不俗的眼镜本身就可表现佩戴者的气度和修养。

我国的高级将领陈毅是一个非常喜欢戴墨镜的人，因为在他

担任外交部长期间，经常要谈判，戴一副墨镜会显得深远莫测，叫对手捉摸不透，还可突出气质，强化感觉，增加谈判的力度。现代电影里，那些硬派人物着一身皮茄克或穿一件风衣，鼻梁上撑一副宽边眼镜，活脱脱一副野性的形象。

由此看来，男人们适时佩戴一副眼镜，有助于自我形象的张扬。

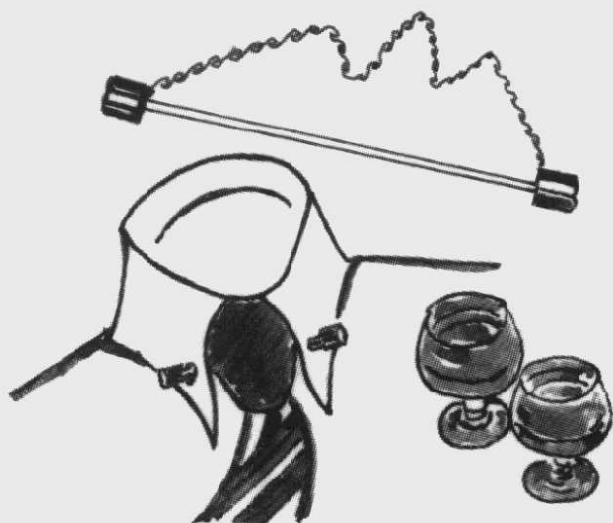
外形高大粗犷的男人，择一副宽边镜架、褐色或蓝色镜片的眼镜，更显男人气度；体型稍小、温和文雅的男人戴一副金丝框架的变色镜，也具儒雅之风。眼镜戴得好与不好，要征求一下伴侣的意见，多审视一下自己的脸型，再分析一下个人的气质，还应找一找佩戴后的感觉，一定会有一个满意的结果。

领 针

领针是男人正装衬衫领口处的装饰品，从领口两端圆孔处穿入，横插于领结之间，领针上面带有小金链，链子摆在领结下方，造成一种庄重、典雅的效果。

领针多以贵重金属制品制作，高档领针有全金和包金的，一端有固定的圆头或方头，另一端用螺纹或弹簧卡，方便插入佩戴。

使用领针必须有一个条件，衬衫领口处要有专门设计的小圆孔，否则是没有办法用的。由于领针装饰性很强，操作起来还有些复杂，加之衬衫领孔特殊条件的限制，目前使用领针的男人不多。



领 带 夹

领带夹是协助固定领带的饰品，起到限制领带在胸前的飘逸程度不至于影响美观的作用。领带夹因不同式样和制作材料，戴在胸前具有很强烈的视觉效果，是男人们都知道使用的饰物。

市场上出售的领带夹，形状五花八门，人性化的设计、镶嵌宝石、金银彩色，低、中、高档都有。由于潮流的驱动和宽领带的流行都给这一小饰物增添了魅力。不过，近几年领带夹似乎已经过时，很多男人喜欢领带的那种飘逸感觉，不喜欢戴领带夹，甚至有人说，在自己的胸前横插一“杠子”，实在不吉利。



领 带 针 扣

领带针扣，是目前许多男人还不知道的一种固定领带的装饰品。由前扣针和后来扣、金饰链三部分组成。前扣针设计成不同形状和精美的图案，将扣针在领带的适当位置扎过去，用后来扣扣住，再将金饰链上的扣环套在衬衫扣上。



领带夹和领带针扣的功能区别是：领带夹将领带和衬衫紧紧夹在一起，一点飘

逸感都没有，而领带针扣因为有一定长度的链子，领带还会随着人体的动作左右前后摆动一定的幅度，领带针扣的前扣正好在领带中间，精美的形状和高档的材料，起到十分美观的点缀作用。惟一的缺点是领带针扣须将领带扎透一个孔才能扣住，这是人们使用时犹豫不决的原因。

袖 扣

因为有了男人的礼服衬衫，才有了袖扣这种装饰物。

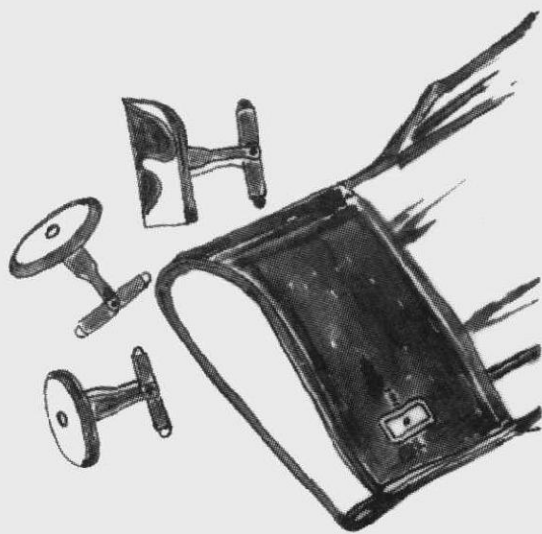
袖扣，也有叫袖针，是男人盛装必不可少的装饰，也是使用次数最多的装饰。

袖扣，用金属材料制成，形状千变万化，通过 90° 弹簧插头插于袖口两边圆孔里，再翻转横扣，起到固定袖口和装饰男人腕部的作用。高级的袖扣有纯金镶钻制成，工艺精美贵重。现代的工艺技术，使袖扣的制作材料、款式设计越来越多样，色彩的变化也很大，价格也渐趋于中档，几十元钱就可购买一副。

男人们身穿西服，腕上露出半截衬衫袖口，袖口的连接处，一粒精美华丽的袖扣熠熠闪光，挥手之间，倍增一种高贵的感觉，是多么的自豪。

佩戴袖扣时应该注意：袖扣不能太大，大了则过于炫耀，效果不会好。袖扣是和礼服衬衫或正装衬衫配用的，男人们只有在着正装时使用，最好是配衬纯色净面的衬衫为好。

袖扣目前在我国的男人中用得不太广泛的原因，是礼服衬衫的穿着机会不多，而且常



见的正装衬衫袖口又少见两边裁孔的。不过，市面上目前已经有这类衬衫出售，愿意装饰一下自己腕部细节的男人，不妨一试。

吊 带

吊带，也称背带。既是实用品又是装饰物。

西方的男人身材较大，肚皮也厚，裤子常常扎不住，用两根吊带扣住就不会下坠，这是其实用性；高贵的男人，穿一件礼服衬衫，系艳色领结，腰间系一条华丽腰封，胸前的吊带典雅美观，整体形象十分突出，这是其装饰性。

吊带由印花松紧带制作，两端有弹簧金属夹扣和裤腰相连，弹簧金属扣有镀金和镀银的，有前后各两个夹扣和后背一个夹扣、前面两个夹扣的，还有前带各两个夹扣的。吊带上的装饰感主要体现在金属夹扣上，所以制造商往往在夹扣的工艺上下一番功夫。

吊带的主体是花色松紧带，带宽常在3~3.5厘米左右，有花色也有纯色。男人的吊带宜选黑色或黑白条纹，也可根据自己的喜好选择花色。佩戴吊带已经是很多城市男人的经常做法，大多数人是为了衬托自己的高雅品味，只有少数人是因体型原因佩戴吊带。

男人佩戴吊带，给人儒雅的印象，不论你系不系领带，或紧扣衣领、或敞开领扣，前胸两侧的花色带子直垂腰间，会给你几分潇洒，几分高雅。吊带用得好，可以使腰显得修长，特别好看。

不过，社会上见到有些男子穿着T恤和牛仔裤，还配一条吊带，腰间扎一条休闲皮带，倒有些异样感觉，不合规则。请注意一点：配吊带时，千万别在腰间扎一条皮带！

手 帕

自从有了纸巾以后，现代男人用手帕已经是很少了，过去那种随手掏出手帕擦一擦脸部或手掌的景象完全看不到了，手帕似乎已经过时太久太久。

其实，手帕有着纸巾不可代替的功能。当将手帕用于西服口袋的装饰之时，手帕也就变为装饰品。穿正装礼服的男人，胸前上衣口袋里露出的棱形或花形装饰，比男人们佩戴金光闪闪的领针还要显眼，所以礼服上衣口袋插上叠好的手帕已经成为男人装饰的礼仪之一，其叠法和插法形成了一套固定的模式。

手帕的质地以纯棉为好，柔软、吸水力强。真丝手帕更为珍贵，但因其薄软、易皱，装饰性大于实用性。手帕色泽以纯白、素色、带小方格或细花纹为男人们所喜欢，不要过于花哨，给人一种“娘娘腔”的感觉。

如今，当人们的环保意识加强，对纸巾的使用提出过多的看法时，建议男人们还是常备一条手帕，既实用又显品味，在女人们面前，起码能证明你是一个十分讲究的人。

钢 笔

说钢笔两个字，不太确切，因为钢笔仅是笔类的一种，现在的笔类已经是品种繁多，美不胜收。我们这里是概称。

男人把钢笔作为自己的装饰品由来已久，特别是我国市场经济发展之后，南方商界企业的老板们每每参加公开活动或商务洽谈时，总喜欢在衬衫口袋里插一支镀金或镀银的笔，是为了方便取用还是为了显示儒雅、体现学识，说不清楚，反正两者皆有。不过在社会上，一个佩戴高级钢笔的人肯定会被认为是资力雄厚的“大款”或“老板”，而用一支一元钱就买来的细圆珠笔的人，就有可能被认为实力不够。一支制作工艺精良的高级钢笔，挂在男人的胸前，真能够显示出气派来。男人随手取下钢笔把玩

于手中，那种自豪感是无法比拟的。所以，虽然我们没有具体介绍哪种牌子的钢笔是名牌，也没有详谈应该怎样配挂钢笔，而真心提示男人们，不要忽视钢笔的装饰效果。

男人高贵典雅的品味

首 饰



首饰，本来是女性的专用物，可是男人们也戴首饰。现代男人的首饰常指钻石、金饰和珠宝。

钻 石

男人，意味着刚强和坚毅，意味着遇难不倒，逢强更强。

钻石具有其他任何东西都无法比拟的坚硬特质，一如男人的这些品性。钻石又代表着一生不变的承诺，人们常常将 60 年相伴的婚姻称为钻石婚，事业上成功的男人没有谁不钟爱这充满阳刚之美的物品。

钻石又名金刚石，在希腊文中是不可征服、无比坚硬的意思。钻石经过亿万年的自然形成，还要经过能工巧匠精心琢磨才能绽放出迷人的光彩，所以它是世界上众所周知的最昂贵的宝石。

钻石在古埃及时代是男士的专用品，是地位的尊贵彰显，只有帝王或侯爵们才有资格佩戴，钻石一直是男性用来显示身份和地位的最佳饰物。从古印度士兵佩戴钻石挥戈上阵到拿破仑宝剑镶钻，男人们都坚信钻石会带来战无不胜的力量。

鉴别钻石的优劣有四个标准。

色泽 钻石的颜色应该无色透明，看起来大部分都是白色，也有略黄、粉红、棕色、绿色等颜色。越是透明无色的钻石越贵重。

净度 天然形成的钻石有印记，如斑点、气泡。这些杂质如果没有阻碍光线的透入就不影响钻石的美丽和价值，没有一点瑕疵的钻石，称为“金美”，价值无比。

车工 钻石必须经过打磨才能放出光芒，没有切割就体现不了其艺术价值，车工的技艺对钻石优劣起很大作用。常见款式有心形、长方形、圆形等，钻石的纹棱能分裂光线并把每一种色放射出来。

重量 钻石的重量单位称为克拉。5克拉等于1克，1克拉为100分。一克拉以上的钻石就属于大钻，克拉数越大越值钱。

选择钻石时色泽越接近无色价值越高，净度越高越稀贵，车工越细越完美。男人佩戴钻石，以白金镶嵌为多，白皙透明、光芒四射。如果黄金镶钻，色泽相间，气度不凡。

男人选择配饰，建议选择钻石。商场上，戴上一枚熠熠生辉的钻戒，定会给你添几许沉稳和老练，增几许儒雅和博学，尽显潇洒和倜傥，何乐而不为呢！

金 饰

黄金本来是一种稀有矿物质，特性是熔点低、柔软度和延展性高，自从附加上某些文化的含义和保值的好处以后，其身价百倍，成为人人喜爱的东西。男人戴金，一是为了显示富贵钱财，二是为了某种信仰和特殊意义上的需要，三是为了装饰。

选择黄金饰品一定要细心，先是纵观其款式如何，是时尚或经典；再检视整体形状好坏，有无变形或损缺；进一步查看金饰的表面光洁度怎样，有没有人为的划痕或者明显的色泽变质，金饰表面处理及手工工艺的好坏，是体现其价值的重要一面。

男人的金饰主要有项链和戒指。

购买项链，关键是检查链条的接合处焊接结不结实。将链条悬垂在手中，观察是否扭曲，顺势叠放在手心里，再拉起悬垂，检查各链环之间是否松紧适度，灵活牢固与否。

当今的男人戴金项链已不足为奇，但是，因为项链属于男性的贴身之物不宜外露，特别是有一定身份、品味高雅的男人，不会选择一条粗粗的、黄灿灿的金项链戴在脖子上，那样反而有粗鲁之嫌。

戒指是男人们最普遍的饰物。也许是西方社会男女结婚时互换戒指的风气影响，成熟的男人几乎都愿意戴上它。不过，上一

世纪末期流行的大而重、还配一个长条形宝石的戒指，已经不那么时尚，取而代之的是白金小圈戒指或 K 金戒指。

这里要提醒一句：最好不要同时在一只手上戴上黄、白金两个戒指。

男人身上的饰品色彩不宜过多，“珠光宝气”不是成功男人的品味。如果说有人喜欢黄白相间的戒指，可到市场上专门挑选，切忌过大，过大则失去装饰意义。另外男人选购金饰时，除了对饰物的质量、工艺品味进行认真挑选，还应特别注意自己的性格、身材、服饰、职业等等来选择适合的款式。

宝 石

男人的首饰中，还有宝石饰品。

宝石是玉石的雅称。我国男人佩玉的历史有几千年，人们传信玉石能给人带来吉祥，能“避邪免灾”，玉石雕刻的饰物，也就成为美的装饰。玉石以硬度划分优劣，硬度越大，质量越好，价格越高。

玉石中首推翡翠，“翡”为红色玉石，“翠”为绿色玉石，常说的“翡翠”应该为两种不同色泽的玉石之通称。市面上常见翠玉为多，其翠绿色泽，洁静典雅，令人向往。男人的戒指常以翠玉镶嵌，灿灿的黄金之上翠绿一点，美不胜收。还有些男人将翠玉佛像或观音胸坠戴在脖子上，求福庇佑。

玛瑙也属宝石一类，因为产量高，所以价格要便宜。玛瑙的颜色很多，红、绿、黑、蓝、白都有；品种也不少，玛瑙石中包裹一腔清水的水胆玛瑙和人工注色的五彩玛瑙等等。人们常把玛瑙当作健康、吉祥的宝石。不过，男人们以玛瑙作配饰品，近年已不多见。

男人们喜爱的宝石还有蓝宝石。这是被认为可以给人聪明智慧又可以作为护身符的宝石。蓝色象征浪漫、深沉、智慧，又象

征着诚实和坚贞，若在男人那健壮的手指上戴上一枚镶嵌蓝宝石的戒指，一定会更显气度和风格。

男人服饰色彩 基本常识



人类生活正因为有了色彩才产生魅力和充满生机。男人的包装离不开色彩的组合，合理的色彩组合使人产生视觉上的愉悦。对一个男士的形象观察，第一眼就是色彩，进而才仔细观察他的款式、线条、工艺、质地等。

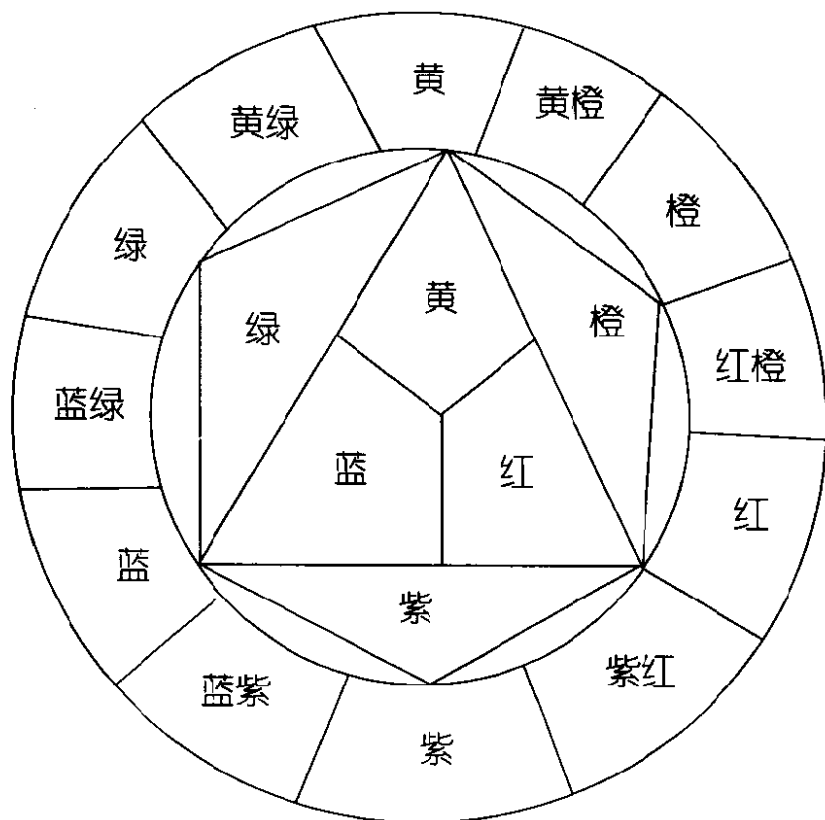
色彩是很复杂的问题，光学、色学以及心理学、民俗学等都涉及到。虽然我们不可能太过于专业化的把握色彩，但了解一点色彩知识，将有助于对服装色彩的组合。

什么是色彩

色彩分为色相、明度和纯度三个基本要素。

色相 指色彩对应色光的关系，或者说是各种色彩的面貌，是区别色与色之间的一种名称。我们通常说的红、橙、青、紫、黄、绿等，就是色相的面貌区分。

色相中的红、黄、蓝为三原色，由三原色中的任意两色相组



合就可分为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等几种基本色，按照这个配色规律，另加上各色彩之间不同倾向的变化，也可以产生不同的新色相。

新色相的名称叫复色，我们平常说的色彩对比是以色相环来划分的：

上述色相环中，随意挑选一种色，和其相邻 30° 以内的色彩叫邻近色， 60° 以内的叫类似色，也称为同系列色彩； 120° 以内叫对比色；相距 180° 的色叫互补色。在对比色中，还有强对比，如：红色和绿色，蓝色和黄色。也有弱对比，如：红色与黄绿色，黄色与蓝紫色。

明度 指色彩的黑、白、灰或由明到暗的变化程度，由物体表面对光的反射强度来决定。物体表面对光的平均反射度越高，物体表面的色彩的明度就越高。白色可以把大多数的光反射出去，明度最高。黑色吸收光最多，明度最低。所以，根据这一规律，色彩中白的程度越高，明度越高；黑的程度越高，明度就越低。从上述色相环中可以看出靠近黄色的明度高，靠近紫色的明度低。一般说来，色彩的明度依次为黄、橙、红、绿、蓝、青、紫。

明度还分为浅亮色（高明度色）、中性柔和色（中明度色）、深暗色（低明度色），我们通常说的黑白灰只是一种基本说法。

纯度 色彩是不是鲜艳、鲜艳的程度如何或说一种色彩含色素多少，以及纯与不纯、饱和与否。色彩的纯度越高，色彩就越鲜艳，反之就越暗淡灰浊。在美学专业术语中，有人将纯度也叫做彩度。

色彩中的三种要素会使人得到不同的视觉效果，产生不同的心理效应，如：鲜亮的黄色有飘逸、轻盈的感觉，而同系列的橙黄或红黄就有含蓄、稳静的感觉。

什么是色调

色彩还有色调区别。色调也是由三个要素决定。

从色相上区分，有红色调和蓝色调；从明度上分，有明色调和暗色调；从纯度上分，有鲜色调、灰色调、深色调。浅色调的色彩给人扩张的感觉，深色调的色彩给人收缩的感觉，鲜色调的色彩给人运动的感觉，灰暗的色彩给人沉静的感觉。

色彩也有感情因素的划分，类似于我们通常说的冷色、暖色就属于此种因素。色彩在服装上的感情因素，体现在人对服装色彩的冷暖基本感应之中，感应又使人产生不同的感觉意识，也就是我们常说的感情色彩。如：红色的物体会给人以热烈；蓝色的物体给人以平和；绿色的物体给人以宁静等。

服饰色彩搭配

通过对色彩的基本知识了解，我们将其运用到服饰的搭配上，就有一个明了的认识。譬如说：

我们知道当两种色彩组合在一起时，相互之间产生差异，产生了对比，用在服装上就能给人某种感觉的体验。那么，我们在春、夏、秋、冬不同季节不同的环境色彩中，选择对比的服装色彩，就会收到人被大自然衬托的美好效果。

我们知道了浅色给人以扩张感和深色给人收缩感，也就会根据自己的体型胖、瘦、高、矮来选择服装色调。体型肥胖、个子高大的男人，若选择浅色服装肯定有更加肥胖的形象出现，而选择深蓝或黑色等深色调服装就不会有这种印象，这是一条基本的规律。

当然，不是说对比原则万能。中国人属黄肤色人种，大部分男人的皮肤较黝黑，如果都强调深色调的服装，岂不是越穿越灰暗，倒不如选择一些明度和纯度较高的服饰装扮自己，也能有好的形象出现。如：

有着古铜色皮肤的男人，在户外阳光照耀的草坪上，穿一件花衬衫和白色（或半黄色）休闲裤，就有十分潇洒的情调。不过，过分强调浅色，对皮肤黑得发亮的男人，也会适得其反。

强调色彩在服饰搭配中的对比原则，是因为比较才有鉴别，采用对比原则去搭配服饰，会使你得到惊喜。

不仅是对比，色彩在服装搭配上还讲究调和或互补。

将服饰的不同色彩通过有目的、有条理地安排，甚至有主次搭配得当，就是一种调和或互补。在一个主色调的基础上，上装和下装色彩调和搭配，内衣和外套的色彩考虑互补，才能协调得当。不过，要注意，浅色的衣服和深色的衣服放在一起，浅色会更浅，深色会更深。

色彩对于人体来说，有改变视觉印象掩盖某些瑕疵的功能。肩部较瘦削的男人，上身穿明亮度高一些的服装，增加肩部的明亮度，能使你肩部变得宽阔；臀部或腰围粗圆的男人，穿明度低暗的裤子，能调整人们对你腰围或臀部的视觉尺寸。

在色彩的情感因素上，冬天，我们选择一些红色调和黄色调的服装，寒冷的空气也会洋溢着热情和暖意；夏季，我们穿一些较冷色调的服装，会有丝丝凉意，不会令人烦躁。当你和伴侣在一起时，挑选一些鲜明色彩的服饰可能会更加青春、浪漫，进而博得对方的欢心，缩短两人的距离。

男人服饰常见色彩

男人的服饰色彩常有以下几种：蓝色、黑色、灰色、褐色。

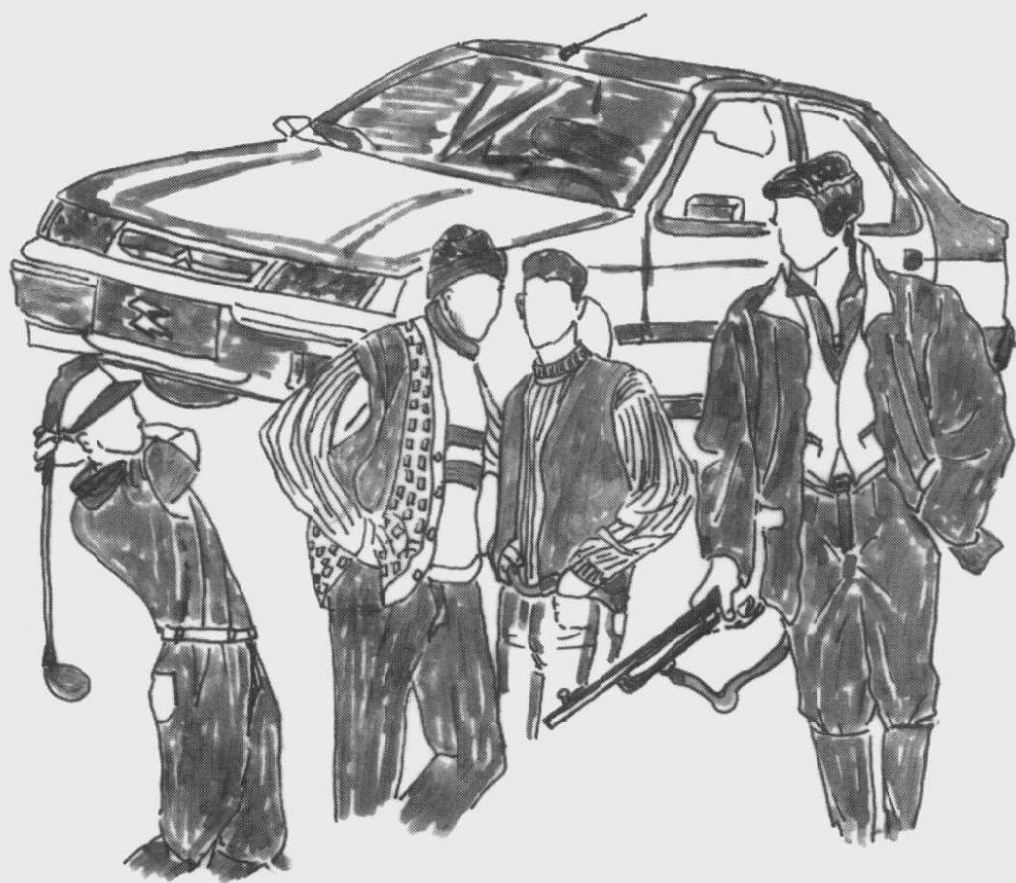
蓝色象征深远、稳静，也象征纯洁和浪漫，色彩感觉极为稳定和安定。深蓝色系的服装给人冷静智慧的外部印象，内含热情，外透高贵，有非凡的魅力，所以西服等正装外套多用，成熟稳重的中年男子最为青睐。青年人喜欢浅蓝色的服装，因为它显得明快、清新，充满朝气和希望，别具风采。

黑色是极富表情的颜色。虽说人们常常用黑色代表悲哀、恐怖甚至绝望或者罪恶，但若运用得当，特别是在服装的搭配上会收到非同一般的效果，就像男人的礼服一样，黑色几乎统治了隆重场合的装束局面。气质非凡的男性，穿一身黑色套装更显理智、成熟，品味更加高贵。当然，黑色搭配不当，令老年男性更显孤独，皮肤黝黑的男子更显苍老。美国哈佛大学的一项研究说：在夏季穿黑色服装比穿白色服装凉爽，因为黑色服装比白色服装吸热多，吸收的热量在宽松的黑衣服下形成对流，而气体的流动则将人体表皮汗液和部分热量带走，黑色的衣服比白色的衣服产生的作用明显得多。

凡具中性色调的服装，都能给人一种平易近人、文雅可亲的感觉，用“左右逢源”的词语来比喻灰色十分恰当。灰色服装很容易和其他色泽服饰搭配。灰色服装中，尤以银灰色为高雅，其雾状的色泽，体现出整洁、雅致、谦让、随和，具领袖气质有领导风采的男人常常用这种色彩修饰自己的形象。不过，青年男性穿灰色正装衣服倒是少见，可能是因为灰色有时还代表着某种消极、失望或者空虚的情感因素吧。

褐色是一种调和色。褐色的服装给人的最深印象是质朴浑厚。在这个色系中，浅灰褐色、暗灰褐色都极容易和其他颜色协调组合在一起。明度高一点的褐色服装还能使人产生轻便、随意的感觉，成熟的男性常以此色作为休闲便服的基本色调，深褐色的便装裤流行一时，就是例证。

男人着装的 休闲风格



不管人们接受不接受这个概念，自 20 世纪 90 年代初期休闲风刮进中国之后，休闲已经成为一种时髦，男人们开始以回归自然的心态在休闲潮流中寻找个性，休闲的风格也由色彩纷呈变得类别分明。

休闲服装风格类型

首先，让我们先看看市场上流行的休闲服装风格类型，给热爱休闲服装的男士朋友提供一些感性认识。

1. 古典、传统休闲式

这类休闲服装常以时代久远和过去的服饰为基础，沿袭或改动某些细节，再现过去款式中的基本元素，如：流行中的唐装和类似于功夫衫式的运动服等。

2. 民俗、民风休闲式

参照我国众多的民族信仰和习惯，运用民俗图案或民族服饰中的某些点缀来装点男人的休闲服装，如“龙”形图案的 T 恤、镶花边的坎肩背心等。

3. 前卫、浪漫休闲式

这类休闲服装是紧密和时代相结合的，不对称的图案和强烈对比的色彩，运动明星、艺员人物、崇拜偶像、卡通动物、中文、外语等等都可以拿来作服装图案。款式搭配上上宽松下宽松，上紧身下宽松不等。

4. 怀旧、乡村休闲式

厌烦了都市的嘈杂和现代文明的紧张，男人的休闲服也有了許多怀旧的色彩，中国农民的村装式样也正而八经地上了城市宾馆的大堂，乡土大花布、粗麻面料做的衬衫、圆口布鞋等都成为新潮。

男人着装休闲风格类型

既然有了不同风格的休闲服装，也就衬托了男人们不同的着装风格。下面几种类型，也许能够提供某些对照：

1. 成熟、高雅型

成熟本身就是一种风格，高雅则是一种追求。这一类的男人往往以稳重、正统的装束出现。休闲款式上多为宽松茄克衫和三至四粒单排扣小翻领休闲西服，强调冷色效果，以黑、褐、灰、蓝、咖啡等色搭配，形成丰富组合的多层次色彩，面料选用精纺全毛或混纺真丝、亚麻、纯棉等较好的材料，质感上突出斜纹、条纹等立体效果，另外佩戴一些价格较昂贵的时款名表及其他高档饰物，不忘在休闲中透几分高雅，表现几许成熟。

2. 纯朴、随意型

这类男性追求的是朴素和随和，以表达自己崇尚自然、注重环保的意识，喜欢穿不同图案的文化衫和宽松的沙滩裤，或有纱质效果的麻料衬衫和纯棉外套，色彩上多以白、褐、浅灰、浅蓝、浅咖啡、米黄等中性色调组合，款式上力求简洁、轻松、随意，无过多饰品搭配，适宜自己融合于自然，安逸祥和的心态。

3. 粗犷、豪放型

石磨蓝的牛仔裤、黑色的圆领衫和紧身的皮茄克，还套上一双半高腰的皮靴或是一双咖啡色反毛牛皮高帮皮鞋，色彩上追求冷色调，黑、蓝、灰为主，一条宽边牛皮皮带，一幅宽板金属皮带头，走起路来，也力求显出一种硬朗之风和阳刚之气。

4. 浪漫、潇洒型

这是思想比较开放，行为上不太保守，追求服饰上的新潮

时尚的男士。他们的休闲风格多反映在穿猎装、茄克、T恤、宽松衬衫等服装款型上，颜色以白色、红色、米黄系列及大花色彩为主，图案上打破传统的对称状态，追求不和谐的美感。面料质地上，喜欢各种粗纺、精纺毛料、真丝及灯芯绒、纯棉薄纱等。整体包装上给人浪漫的印象。

5. 活泼、健美型

这类人群中，青年男士和中年男士为多，他们追求充满朝气的休闲风格，常穿各种款式的运动套装和白色旅游鞋，套头带帽式外套和宽松的棉质松紧带休闲裤，讲究鲜艳的色彩搭配，喜欢各种运动形象、文字变化、卡通造型的图案装饰，尤爱表现体型和动感，整体形象显得清新、活泼、强健。

男人休闲着装的个性风格，是随着个人对休闲服饰风格的挑选和组合装扮而来的。不了解休闲服饰风格类型，很难组合出有个性的休闲着装形象。所以，我们上述两个方面的阐述，正是为了使男士能够解放自己，体味休闲，创造舒适。

男人的时尚话题

——名牌



现代社会的男人，对服饰品牌的概念已经不像 20 世纪 70 年代以前那样模糊不清。穿名牌，讲品牌成为男人聊天室的一道风景。

名牌标志着人的社会地位和经济收入，是男人们的精神修饰物，成为男人们享受服饰乐趣的一个重要部分。

名牌效应虽然是服饰在时代中的时尚表现，但名牌效应被社会炒得沸沸扬扬之后，似乎男人不穿名牌就不够男子味，又似乎不穿名牌就没有身份，一些男人对名牌的偏爱几乎成为某种负担，固执地在名牌的胡同中寻求出路。这里，我们不想列举那些自命不凡的服饰名牌，但不妨谈几个关于名牌的观点，以供男性朋友们参考。

名牌是一种附加值

每件服装都有品牌标志，这是一种符号，它代表着服装设计师和制造商的某些理念。品牌通过服饰载体以各种方式进入社会之中并随着人们的认可度不断上升的时候，就成为具有号召力的符号。品牌的社会认可度越高，其知名度就越高，品牌也就成为名牌，并在原来仅有的符号标志功能上赋予了一定的含金量。名牌的发展过程呈递进态势。一个品牌符号由小到大，其价值量也由小到大。

名牌的含金量是一种精神附加值。我们去购买某一名牌服装时，既买回了其产品本身的物质——服装，同时也买回了随附于物质之上的附加值——牌子，买了它的物也买了它的名。正因为有了这种品牌的知名效应，才使我们在享用这种物质时，也在精神上享用了由这个牌子带来的名气和影响。所以，名牌其实是一种功利的产物。

名牌因为有价值，可以转让或买卖。精明的服饰商家在制造服饰产品的同时，往往不会忽视制造品牌，并不断推进为名牌，

达到追求名牌的附加值这一目的。购买名牌服饰也等于为商家增添品牌附加值。

名牌不是永恒的

名牌不是永恒的，名牌是可以衰减消亡的，这是规律，服饰名牌尤其如此。当社会发展，当人们对某类名牌产品的本身价值失去认可，而且又被其他品牌逐渐取代时，名牌也就走向消亡。当我们虔诚地追求某一名牌时，也许这个名牌正在走向消亡。男人们追求名牌的热情，应始终保持在一定的温度之上，要不，很有可能追出一个过时的形象。所以，我们劝说男人，名牌不是永恒的，该给你高涨的名牌热情浇点冷水了。

当然，名牌是一种文化，文化的延续往往历史久远，如果商家注重名牌的培植，名牌也会享誉持久。但目前社会上经久不衰的服饰名牌为数不多，服饰潮流，潮起潮落谁为潮头浪尖，还得看我们怎样认识和把握，男人身上的包装多一些经典也许更有意义。

注重名牌 更重品质

名牌是一种复合体，“名牌 = 质量 + 高知名度 + 高美誉度”。

欣赏和品味名牌服饰，除了享用它的精神附加值以外，真正的享用是在服饰本身的色彩、款式和质地。

每一个名牌服饰都代表着优良上乘的质地以及典雅高贵的色彩和新颖独到的款式，它的每一个优秀的工艺过程都应该在服饰上表达出来，这就给我们选择名牌服饰提供了可依赖的基础。

国际通行的男士着装时尚，一向是以质取胜。观察名牌服饰，更应该观察服饰的品质。形式靠内容来支撑，叫响的名牌的确能够吸引人，但仅仅是形式或者只有好的款式色彩，没有好的面料和工艺制作，难以和名牌相符。不看名牌看面料和工艺，也

会看出男人的衣着档次乃至男人的文化品味和经济状况。所以，男人们在喋喋不休地品味着名牌时，不可忽视衣着的品质，当你显示出名牌的风采时，更要展露名牌的质感。

名牌虽然代表着品质，但不一定等于品质，社会上鱼目混杂，假冒名牌的产品服饰充斥着市场。买了名牌不一定买了品质，为了满足虚荣心，忽略了品质档次，买回的是质次料差的冒牌货，就得不偿失。

服饰和人结合，一身名牌服饰不一定有一身社会名气，一个有气质和品味的男人，即使没有用名牌包装，但穿一身工艺精良、品质上乘、十分合体的服装，也同样会得到社会的认同。

自我在上 名牌在下

名牌服饰虽然会给男人以炫耀性的包装，但这只是其表。任何服装只有和人体结合之后才能显露它的优越与否。在人的包装范畴中，人的本身才是最值得炫耀的，包装是为了人的整体形象，包装名牌服饰也不外乎此，同样是一套名牌服装，不同的人穿会有不同的效果，购买名牌，除了追求其名牌品质以外，就是通过这种品质的衬托来包装和展现自己，响亮的名牌不适合自己又有何用。

前面讲过，男人服饰搭配关键是突出自我。穿出一个有个性有品味的自我，必须强调服饰个性化和服饰的自然和随意。单纯依靠名牌来支撑形象，展示的只会是名贵的外壳，留给人的是无知的印象。那么，自我在上，名牌在下，就是值得把握的原则。

来一点不同凡响

追赶名牌服饰的潮流中，男人们应该思考这样一个现象。几个男人穿着同一种名牌服装，同一种款式和色彩，同坐在一个工作室中，该是一种什么样的局面。

名牌是有号召力的，很多人会趋之若鹜，在一个时间段里可能会招惹很多的人们去购买，如果这些人穿着同一名牌服装，就会出现上述的局面，这时，名牌的价值就大打折扣了，有的只是雷同的服装展示。万紫千红才是春，社会生活应该是多层面的，追求名牌不要人云亦云，追赶潮流不可随波逐流。如果我们会在服饰搭配上来一点“不同凡响”，在名牌服饰的包装上来一点别出心裁，也许会有一种意想不到的效果。

名牌不一定名贵

千万不要以为只要是名牌服装就一定得花很多金钱才能买到。名牌服饰在其创造和推广的过程中，固然花费了巨大的成本代价而价格不菲，但商业社会多样化，许多名牌服饰商家走的市场价位不尽相同，低价位不一定不是名牌，名贵的不一定就是名牌。传统的名牌和潮流的名牌也有价位不一。单纯地认为名牌就等于高价，似乎过于稚嫩，对于经济地位较高的男性，则可能会陷于一个追求高价位的误区，而对于经济水平一般的男性，又容易产生对名牌高不可攀、望而生畏的心理情绪，两者都属盲目和天真。

名牌服饰的质量应该是精品，名牌服饰的价格不一定是极品，那种一味想用名牌服饰包装自己显示富有的观点，是不可取的。

男人服饰搭配

综合谈



尊重他人在前 表现自我在后

服饰是一种文化，反映一个国家、一个民族的经济水平、文化素养以及精神文明和物质文明发展的程度。服饰还是一种语言，它表达一个人的社会地位、文化品味、审美意识。注重服饰的搭配，是一个人讲礼节懂礼貌的文明表现，是对他人的一种尊重。

当一个男人参与某次社会活动时，人们首先是通过他的服饰搭配和完整仪表形象来认识他，并表达出是否接受以及决定接受的程度如何。一个衣冠不整、不修边幅、对服饰搭配的基本规则不甚了解的人，参加社会活动时，有可能会被认为是对活动本身或者主办者的不尊重。如果是在家里，面对伴侣和亲朋，男人不太合理的服饰搭配和邋遢的仪表，也不利于增进彼此的了解和亲情，还会产生隔阂。

不会尊重他人的人也得不到他人的尊重。把男人服饰的搭配上升到尊重他人的层面上来思考，才会强化男性包装的社会意义。

尊重他人在前，表现自我在后。一个懂得礼仪，有修养和时时处处尊重他人的男性，对于个人形象包装，一定会高标准严要求。

穿出个性魅力 莫拘时尚潮流

男人有不同。文化底蕴、社会环境、工作性质不同、生活方式和个性追求均有不同表现。男人的包装中，张扬自我，表现个性才可以创造别具一格的效果。

如果男人们拘泥于赶时尚追潮流，可能会今天看见别人穿一件某种款式的服装，明天也去买一件某种款式的服装；今天看见别人这样搭配，明天也会照葫芦画瓢。如果不考虑自己的肤色、体型、职业，自以为包装很时尚很潮流，就可能得到不伦不类、

适得其反的效果。

社会是多层次的，生活是多样化的，正是由于每个人不同的审美层次和对美的表现，才使得生活充满着色彩。千篇一律的服装格式只能给男人们带来索然无味、毫无变化的感觉。

当然，时代需要时尚和潮流。潮流和时尚总是充满着诱惑。服饰在一定意义上总是在追赶着时尚和潮流，但不能说每一个男人都需要同一种时尚、同一类潮流。

服饰发展的潮流和时尚是一种客观的存在，面对市场上形形色色的新款服饰，男人应该学会在这些流行过程中，把握服饰的个性风格。

怎样把握服饰的个性风格呢？

1. 确定自我，清醒头脑

穿衣的风格，很大程度上取决于确定自我。包括：

对自己体型的了解。衣着的功能是衬托人体，表现人体和张扬人体的魅力，不仅仅是掩饰人体。个人的身高、体重、肩宽、腿长等基本因素，是必须知道的，还有自己体型的特殊部位等也是需要注意的因素。不注重自我体型的了解，即使是你紧跟潮流，买了一件和别人同样款式的衣服，也会因为脖子长短不同，腰腿粗壮不一而穿着效果不好。如：别人的茄克可以穿松紧式，而你只能穿调节扣绊式才好看。所以包装自己，最好先问一问自己，我的体型是怎样的？

对自己职业的了解。职业不同，穿的服装不同。如：带金属饰品的服装，艺术界、企业界人士可以穿，而教育界、政府界的人士就得慎重考虑适不适合。很多情况下，一个男人从事的职业，决定了服饰搭配的风格。

对自己环境的了解。在一定的环境中，有些服装款式可以得到认同，而有的服装则不一定适合。写字楼里着西装，谁都不会说不对，如果写字楼里着家居服，就会引起哗然。还有，如果你的着装超出了所处环境中人们的文化层次以及着装惯式，也会得

到哗众取宠的印象。在共性中去求个性，并且保持风格，才能和人们保持合适的距离并得到认同。

保持清醒的头脑，还得认真对待服饰潮流的动向。其中值得提醒的是：服饰的流行大潮往往更多的反映在女装款式上，男性服饰在一定程度上多是一个漫长而细微的变化过程，同时服饰潮流变化还存在一个周期性的回复问题，譬如说：20世纪70年代末和80年代初流行的喇叭裤、直筒裤，在沉寂了一段时间后，新世纪的今天又在人群中展现风姿。所以，严格地划分哪些服饰属于过时，哪些服饰属于新潮，很难有一个分水岭式的界定。没有一个清醒的头脑，过分追求时尚潮流，一味地体现前卫，可能会成为服饰潮流的牺牲品。

2. 与众不同，独特风格

要穿出个性，就得与众不同，要与众不同，就得有独特风格。男人的个性风格除了语言、气质、举止以外，很多情况下是通过服饰语言来传达的。举几个例子：

有个陶艺家，满脸的络腮胡子加上一套中式衣领，大圆扣绊的牛仔布料中长外套，脚上一双厚重的反毛牛皮鞋，一副典型的艺术家形象，问他的服装从哪里买来的，他笑说：“自己设计。”

还有位音乐界的朋友，无论夏天和冬日，总是上身穿一件背心，头戴一顶长舌帽，问他为什么，他说是个性风格。

艺术家赵本山一出场，戴一顶蓝布帽，是风格；相声演员牛群总是红汗衫牛仔背心，这也是风格。

伟人们也不例外：

周恩来总理生前重大国事活动时，总是穿一身银灰色中山服，代表了国格，庄重而具尊严，体现了人格，睿智而富涵养。领袖的风采透过那合体的服装，征服了人们的心。

陈毅元帅，一身戎装，一副墨镜，谈笑风生，神采奕奕，大将风范，千古流芳。

这些例子足以说明服饰搭配不同，个性风格表达不同。

男人要表现与众不同，还得在服饰风格上找到定位，这种定位其实是自我形象的设计和定型。设计，需要一个较长时间的分析审定，譬如说，需要对服饰潮流趋向的分析，还要对服饰款式变化的审视，以及对自我审美能力的培养，要善于观察别人的服饰搭配，结合自我，寻求个性风格的服饰搭配方法。

男人要学会观察，好处是知道怎样才能与众不同。也要试穿，只有试穿才有可能准确地找到自己的服饰风格。服饰的美靠人体衬托，穿在自己的身上才可以充分表现。

找出个性风格后，又需要有一个社会接纳期，让人们能够由新奇到认可且无抵触感才可以基本定型。不过，风格虽然是自我的，个性虽然要与众不同，但由于共同的社会交往规律和社会生活属性的制约，男人的服饰个性风格不能太标新立异，否则就不是风格而是轻浮。

3. 提升内涵，强化修养

说到男人服饰搭配的内涵，主要是指男人的气质和修养。没有好的知识底蕴和文化修养这些内在的素质，男人外在的服饰搭配花样会令人感到矫揉造作而没有美感。所以，选择什么样的服装，搭配什么样的饰品，往往须先考虑自己的个性、气质诸因素。

有人说“女人看服装，男人看气质”，各说对了一半。自我形象包装，男女都得看服饰，更重要的还是看气质。穿着好的服饰，没有个人气质，等于服装商场的石膏模特，花哨而无生气。我们讲包装，强调的是人穿衣，而不是衣穿人，衣着应该使人的气质和精神更加自由奔放，只有在精神面貌上露出典雅高贵的气度，身上的服饰才会散发出应有的魅力，才会显出它活的灵魂。如果说，周总理没有领袖气质，陈毅没有大将干才，那银灰色的中山装和宽边墨镜，自然也会暗淡无光，毫无风格。如果说一个西装革履的男人，满口的粗语，满纸的错别字，那价值几千上万

的高档西服，给人带来的也只是一块包袱布的感觉。

男人良好的气质流露，来源于他的语言举止和精神面貌。从语言和举止上可以观察他的个性风格，从整体精神面貌上可以看出他的文化修养。或刚毅威严，或温文尔雅，或语无遮拦，或优柔寡断等，都是男人所拥有的气质所致。服饰只是男人气质的外在包装，高雅的气质和穿得到位的服饰结合起来，才会给予男人个性鲜明的外在形象，充分展示品味和魅力。

力求统一和谐 达到整体均衡

男人要穿出一个属于自己的形象，必须在服饰搭配上力求统一和谐，才能达到整体形象的均衡美观。

统一和谐，是指男士穿衣的风格应该统一，使服饰与服饰之间取得一种和谐协调。服装是多姿多彩的，每一种款式都可表达一种象征，怎样的搭配就产生怎样的形象，搭配不统一就不和谐，如：粗犷风格的牛仔服或者是茄克猎装，配上一套怀旧、古典风格的中式小立领衬衫，肯定给人强烈的不和谐感觉。又如大花或大条纹的衬衫配一条正装西裤，休闲和正装组合，也会给人不太稳重的印象。

服饰统一和整体均衡分不开。人们观察男性多是从整体包装形象上来判断其地位、身份，以及判断决定交往的深度。所以男人的形象更多体现在整体效应上，努力使自己的服饰风格统一和谐，才能缩短人们和自己的交往距离。

男人形象整体均衡，有一个服饰搭配的比例问题。美学里的黄金分割比，用在人的服饰搭配中是基本比例方法。常见的搭配，上装和下装的比例多为2:3式，过长的裤子或裤裆，过短的上装都不会产生均衡。现代的服装设计有打破均衡，突出不和谐的剪裁方式，但在男性服饰中却不多见，这倒不是男性的保守，而是男人整体形象的需要。

男人形象整体均衡，应该注意服饰的新旧层次和洁净程度组合。一套崭新的西服，里面却穿一件领口已经破旧起毛的衬衫，或者上身旧西装皱巴巴，下身新西裤还熨烫笔挺。另外，皮鞋不擦，扣子掉了，袖口脏污，头发凌乱，都有可能给人模糊混乱的印象。还有，任何过分强调色彩对比或者过分突出前卫的包装，也会破坏整体形象。

男人形象整体均衡，还要强调饰物的配套组合。袖扣的款式以及领带夹和手表的色泽都能对服装的整体风格产生影响。一些不太注意的细节，或过分抢眼的饰物，都可能给你精心调配的包装带来负面效应。

讲究时间季节 注意地点场合

服装的季节性是最明显的。同一类型的服装在不同的时间段里有着不同的效果。有这么两个小例子：

某个男人躺在游泳池边的躺椅上，悠闲自得地品着可口可乐，这时候，他那只穿一条小小的三角裤的形象，一点也没有被身边走来走去的男男女女认为不妥，反而十分浪漫潇洒。

冬天在充满暖气的房屋里，男人穿着背心和短裤，突然有女人敲门进来，一眼望见男人的打扮，赶忙不好意思地退出房门，男人也十分尴尬。

这两个例子说明，服装搭配在不同时间、季节、地点、场合的效果不同。

如果说，穿三角裤的男人不是在游泳池边，而是在大街上或商场里，人们一定会认为他神经上有毛病，绝对没有浪漫感；如果说，穿背心短裤的男人是在夏天里面对女客人，也不会那么不自在。因为，夏日里男人穿背心短裤太自然不过了！

服装在不同的时间、地点、场合所表达的含义不一样，这已经是服饰搭配的普遍状况。休闲的时候穿牛仔服和便装，参加晚

宴着礼服，度假旅游着运动装，才是合情合理，反之就不合时宜。如果你穿了晚礼服出席普通的招待会，别人准会笑你当了“侍者领班”。你到了人家庄园作客或是结伴郊游，一本正经地西服领带，反而显得“土气”，这时，你应该穿休闲服才对。如果你被邀请去打猎或打高尔夫球，又没有像样的猎装或T恤，还是免去为好。

这里，我们引用目前在国际上通行的服饰搭配T.P.O原则供男士们参考。

T是TIME(时间)的缩写。

指服饰搭配应该遵循自然环境中的时间、季节变化规律，就像前面我们提到的夏日里穿短裤和冬日里穿短裤所得到不同效果一样，服饰搭配必须和时间相协调。

P是PLACE(地点)的缩写。

指服饰搭配须和个人所处环境氛围相适应。室内还是室外、写字楼还是工厂车间、乡村还是城市，都是服饰搭配必须考虑的因素。

O是OCCASION(场合)的缩写。

有了时间地点的基本原则，还得注意场合的协调性，服饰是否和所处的气氛相融合，庄严的场合和喜庆的场合，气氛不一样，服饰的搭配就不同。模糊搭配和不协调的搭配，会遭到周边氛围的排斥，降低自我形象。

记住T.P.O原则，将对我们的服饰搭配起到根本性的作用。

男人服饰常见号型 标识通解



男人成衣号型参考对照表

单位：厘米

型号	S	M	L	XL
颈围	36—37	38—39	40—41	42—43
胸围	81—86	96—101	106—121	116—121
腰围	71—76	81—86	91—96	101—106
臀围	88—93	99—104	109—114	119—124
肩臂长	81—84	83—86	86—89	89—91

通解：

表中 S、M、L、XL 是人的体型分类简写，人们通常称为小号、中号、大号、加大号。

身 高

SHORT —— 矮

MEDIUA —— 中

LONG —— 高

体 型

SLENDER —— 瘦

MEDIVM —— 中

LARGE —— 胖

男人衬衫号型参考对照表

衣领尺寸	英寸	$14\frac{1}{2}$	15	$15\frac{1}{2}$	16	$16\frac{1}{2}$	17	$17\frac{1}{2}$
	厘米	37	38	39	41	42	43	44
身高	厘米	160	165	170	175	180	185	190

男人西装号型参考对照表

单位：英寸

	类型	尺 码 表					
		西装尺码	46	48	50	52	54
西 装 套 装	标准型	肩宽	18 - 1/4	19	19 - 3/4	20 - 1/4	20 - 3/4
		胸围	40	42 - 1/2	45	47 - 1/2	50
		腰围	36	38 - 1/2	41	43 - 1/2	46
		前长	29 - 1/2	30 - 3/4	31 - 1/2	31 - 3/4	32
		后中长	28 - 3/4	30	30 - 3/4	31	31 - 1/4
		袖长	23 - 1/2	24	24 - 1/2	24 - 3/4	25
		西裤尺码：27—40 裤 围					
	肥矮型	西装尺码	46	48	50	52	54
		肩宽	18 - 1/4	18 - 3/4	19 - 1/4	19 - 3/4	20 - 1/4
		胸围	41	43	45	47	49
		腰围	37 - 3/4	39 - 3/4	41 - 3/4	43 - 3/4	45 - 3/4
		前长	29	30 - 1/4	31	31 - 1/4	31 - 1/2
		后中长	28 - 1/4	29 - 1/2	30 - 1/4	30 - 1/2	30 - 3/4
		袖长	23	23 - 1/2	24	24 - 1/4	24 - 1/2
		西裤尺码：27—40 裤 围					
	高瘦型	西装尺码	46	48	50	52	54
		肩宽	18 - 1/4	18 - 3/4	19 - 1/4	19 - 3/4	20 - 1/4
		胸围	41	43	45	47	49
		腰围	36 - 1/2	38 - 1/2	40 - 1/2	42 - 1/2	44 - 1/2
		前长	30	31 - 1/4	32	32 - 1/4	32 - 1/2
		后中长	29 - 1/4	30 - 1/2	31 - 1/4	31 - 1/2	31 - 3/4
		袖长	23 - 3/4	24 - 1/4	24 - 3/4	25	25 - 1/4
		西裤尺码：27—40 裤 围					

男人内衣号型参考对照表

单位：厘米

规格	85	90	95	100	105	110
身高	152—160	158—166	162—170	168—176	172—180	176—184
胸围	76—84	80—88	84—92	88—96	94—102	100—108
臀围	78—86	82—90	86—94	90—98	96—104	102—110

男人服饰常见号型标识通解

男人体型分类参考对照表

单位：厘米

身高 \ 胸围	胖 L	中 M	瘦 S
L 高	112—142 170—180 LL	96—107 170—180 LM	81—91 170—180 LS
M 中	112—142 160—170 ML	96—107 160—170 MM	81—91 160—170 MS
S 矮	112—142 150—160 SL	96—107 150—160 SM	81—91 150—160 SS

通解：

从上表可以看出身高一样，体型不尽相同。如：同是 170 厘米身高的男性，胸围尺寸则有三种不同情况。反之，体形相同，身高则有区别，此表只是供男性购买服饰的参考尺寸。

常见服饰面料质地标注

英文	中文	含量
Cashmere	羊绒	%
wool	羊毛	%
cotton	棉	%
flax	麻	%
silk	真丝	%
Viscoset	人造棉	%
Polyester	聚酯	%
acrylic	人造毛	%

表中的%表示某种材料的成分比例，英文标注仅供参考。

国际通用洗涤方法图表

1		6		11		16	
2		7		12		17	
3		8		13		18	
4		9		14		19	
5		10		15		20	

通解：

1. 不可用熨斗烫。
2. 可以用手搓，切勿用洗衣机。
3. 可以用洗衣机洗，上部数字代表洗衣机速度，若为“1”则表示轻柔洗涤，“2”表示标准洗涤和双向洗涤。下部数字表示水的温度。
4. 不可干洗。
5. 可以干洗。字母表示干洗时洗涤剂的型号，“A”则表示任何洗涤剂都可使用。
6. 可以熨烫。三个点表示可以高温熨烫，可用到 200℃。
7. 可以熨烫。二个点表示温度可到 150℃。
8. 可以熨烫。一个点表示温度为 110℃，符号内没有圆点即为低温。
9. 洗涤后可在滚筒式干衣机内干燥。
10. 洗涤后的衣物不能在干衣机内处理。
11. 可以用含氯成分的洗涤剂。
12. 不可使用含氯成分的漂白剂。
13. 可以干洗，P 代表各种干洗剂均可使用。
14. 干洗时要加倍小心，下横线表示对洗后的衣物要格外小心处理。
15. 不能用水洗涤。
16. 可以干洗，F 代表无色酒精和 11 号洗衣粉。
17. 衣物洗涤过程中，不能用沸水烫泡。
18. 衣物应该挂起来晾干。
19. 衣物应该放在平面上晾干。
20. 衣物不可拧干，应挂起来滴干。

正常男子标准体重参考表

(亚洲体型)

年龄 体重 身高	15—19(岁)	20—24	25—29	30—34	35—39	40—44	50—60
153(厘米)	46.5(公斤)	48	49.1	50.3	51.1	52	52.4
154	46.8	48.5	49.6	50.7	51.5	52.6	52.9
155	47.3	49	50.1	51.2	52	53.2	53.4
156	47.7	49.5	50.7	51.7	52.5	53.6	53.9
157	48.2	50	51.3	52.1	52.8	54.1	54.5
158	48.8	50.5	51.8	52.6	53.3	54.7	55
159	49.4	51	52.3	53.1	53.9	55.4	55.7
160	50	51.5	52.8	53.6	54.5	55.9	56.3
161	50.5	52.1	53.3	54.3	55.2	56.6	57
162	51	52.7	53.9	54.9	55.9	57.3	57.7
163	51.7	53.3	54.5	55.5	56.6	58	58.5
164	52.3	53.9	55	56.3	57.4	58.7	59.2
165	53	54.5	55.6	56.9	58.1	59.4	60
166	53.6	55.2	56.3	57.3	58.8	60.2	60.7
167	54.1	55.9	56.9	58.4	59.5	60.9	61.5
168	54.6	56.6	57.6	59.1	60.3	61.7	62.3
169	55.4	57.3	58.4	59.8	61	62.6	63.1
170	56.2	58.1	59.1	60.5	61.8	63.4	63.8
171	56.8	58.8	59.9	61.3	62.5	64.1	64.6
172	57.6	59.5	60.6	62	63.3	65	65.4
173	58.2	60.2	61.3	62.8	64.1	65.9	66.3
174	58.9	60.9	62.1	63.6	65	66.8	67.4
175	59.5	61.7	62.9	64.5	65.9	67.7	68.4
176	60.5	62.5	63.7	65.4	66.8	68.6	69.5
177	61.4	63.3	64.6	66.5	67.7	69.5	70.5
178	62.2	64.1	65.5	67.5	68.6	70.4	71.5
179	63.1	64.9	66.4	68.4	69.7	71.3	72.6
180	64	65.7	67.5	69.5	70.9	72.3	73.8
181	65	66.6	68.4	70.4	71.8	73.2	74.7
182	65.7	67.5	69.4	71.7	73	74.5	76.2
183	66.5	68.3	70.4	72.7	74	75.2	77.4

肥胖程度计算公式为：

$$\text{肥胖程度}(\%) = \frac{(\text{实际体重} - \text{标准体重})}{\text{标准体重}} \times 100\%$$

在标准体重的 + 10% 范围内仍属正常现象，如超过标准体重 10% ~ 20% 为超重。超过标准体重 20% 以上则为肥胖症。

肥胖的判断没有绝对的标准，只能相对而言。超过标准 20% ~ 30% 为轻度肥胖，超过 31% ~ 50% 以上则为重度肥胖。

编 后 语

我是一个穿着十分讲究的人，常以地道的文化人自居；我总以“流着 28 岁的血”的口头语告诉人，常以年轻的心理年龄自悦；我也十分喜欢观察别人的穿着搭配，常在大街上看俊男、靓女。

干了多年的行政和艺术工作，又到商海里混了几年，无论是政界要人、艺界红星、商界大亨、平头百姓，接触甚多；各式各样的包装打扮，各式各样的风度气质，见了不少，总的体会是：

“人靠衣裳马靠鞍”、“三分人才七分打扮”，人的尊严和人格精神无不体现在服饰中。所以我草就了这本书，想献给所有热爱生活、注重形象的人们，也许，此书不一定有大用，但可以小用，就看你用不用，用与不用，可能大不同。

为了丰富这本书的内容，我翻阅了书籍，剪辑了报刊，记了笔记，所以我很感谢那些书籍和报刊的作者，他们是我的老师。另外，在男人的世界——金利来公司工作几年的实践，也为这本书的写作奠定了坚实的基础。我感谢为了帮助我写作而不辞辛劳的江红、张惠清、周维三位小姐，是她们帮我逐字逐句地打印和校对书稿。我的女儿周冉的一句话也促使我加快地撰写，她说：

“爸爸，你的书再不写出来，别人就写啦，难道你愿意落后他人？”没有她们相助和激励，这本书的出版日，可能是几年以后了。我也遇到了一位好责编黄红丽女士，是她为本书的出版铺开了道路。

最后，还想说明一点，这本书只是一种常识解说，不是定论和模板，更不是非此不可的章法。穿衣戴帽，人各不同，形象包

装，见仁见智，书中有错误的地方，还请读者诸君批判性地接受，多提宝贵意见。

我感谢！ 再次感谢！

琴 石

2000年12月31日

广州·百朋

Images have been losslessly embedded. Information about the original file can be found in PDF attachments. Some stats (more in the PDF attachments):

```
{
  "filename": "44CK55S35Lq655qE5YyF6KOF77ya55S35aOr5pyN6aWw5pCt6YWN5bi46K+G44CLXzExMjM2Mjg2LnppcA==",
  "filename_decoded":
    "\u300a\u7537\u4eba\u7684\u5305\u88c5\u7537\u58eb\u670d\u9970\u642d\u914d\u5e38\u8bc6\u300b_11236286.zip",
  "filesize": 20075978,
  "md5": "8f0e4214ca5ee982e8a69d0a5818166c",
  "header_md5": "54ed81b5e2752bbd2a855cc98143e036",
  "sha1": "ff5f537059daf821e3f5b033e8aad3bd7afb3784",
  "sha256": "c7ddc23db0cd164054d7a236a20f08a3e30403b09207a93f5d26689ed4d0b781",
  "crc32": 1561628613,
  "zip_password": "",
  "uncompressed_size": 22252740,
  "pdg_dir_name": "\u00ed\u2562\u2500\u2568\u255a\u2566\u2561\u2500\u2591\u207f\u256b\u2591\u00fa\u2551\u2500\u2568\u2569\u2510\u2556\u25a0\u2569\u256c\u2524\u03b5\u253c\u03a3\u2502\u00fa\u2569\u2562\u00ed\u2556_11236286",
  "pdg_main_pages_found": 227,
  "pdg_main_pages_max": 227,
  "total_pages": 241,
  "total_pixels": 920628808,
  "pdf_generation_missing_pages": false
}
```